

# Direction de PME-ETI

Mention : Management stratégique [Master]

## Infos pratiques

- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Durée : 1 an
- > ECTS : 60
- > Ouvert en alternance : Non
- > Formation accessible en : Formation continue
- > Formation à distance : Non
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Durée moyenne de la formation :  
M2 Direction de PME-ETI : 276 h

## Présentation

### Présentation

---

Le Master 2 « Direction de PME-ETI » proposé se positionne de façon originale dans l'offre de formation en île de France et autour de Paris puisqu'il est destiné à la formation continue exclusivement auprès d'un public de dirigeants d'entreprises de taille moyenne. Il vise à professionnaliser les stagiaires et leurs pratiques en réponse aux défis spécifiques à ces entreprises. Le diplôme a pour ambition d'apporter les outils théoriques et méthodologiques permettant aux stagiaires de renforcer leur autonomie.

### Objectifs

---

Permettre au dirigeant ou repreneur de PME-ETI d'obtenir une vision transversale de l'entreprise en acquérant des savoir et savoir-faire dans les domaines de la finance, du management organisationnel, de la reprise/transmission d'entreprise, de la prévention et gestion des risques de défaillance.

### Savoir-faire et compétences

---

#### *Domaine de la Finance#:*

- \* Concevoir et suivre des indicateurs de gestion financière et de trésorerie
- \* Différencier les modes de financement accessible aux PME ETI
- \* Elaborer un mode de financement contextualisé
- \* Elaborer la gouvernance de l'entreprise
- \* Mesurer la performance de l'entreprise

#### *Domaine de la prévention de la défaillance*

- \* Anticiper les risques de défaillance

- \* Proposer/trouver des solutions en situation de défaillance
- \* Identifier les organismes et les procédures d'accompagnement

#### *Domaine stratégique et leadership*

- \* Manager des équipes
- \* Définir et piloter la stratégie de l'entreprise

#### *Domaine de la transmission-reprise*

- \* Elaborer un montage juridico-financier
- \* Définir des stratégies de reprise
- \* Concevoir un business model/business plan
- \* Interpréter les facteurs de risque provenant de la transmission familiale

## Les + de la formation

---

- \* Renforcer l'autonomie et posséder des réponses aux défis spécifiques liés à l'environnement professionnel.
- \* Apporter des réponses aux réels besoins nécessaires à l'exercice des responsabilités de dirigeants ou au pilotage d'entreprise

En tant que stagiaires de l'université vous avez accès à tous ses services.

La bibliothèque universitaire, ouverte du lundi au samedi, dispose de nombreux ouvrages en accès libre, et, sur demande, des espaces de travail sont accessibles. Vous pouvez également vous rendre à la bibliothèque de l'UFR Philia. Ces bâtiments encadrent le Restaurant universitaire.

Différentes activités sportives vous sont proposées par le SUAPS à des tarifs modiques.

Vous pouvez également découvrir la culture chinoise, assister à des spectacles, des projections...

Le service de médecine préventive (médecine générale, gynécologie, psychologie, tabacologie) vous permet de rencontrer gratuitement, sur rendez-vous, un médecin. Les assistant.e.s social.e.s du service social du Crous sont également à votre disposition sur rendez-vous.

## Organisation

En Master 2 Direction PME-ETI, le stagiaire se spécialise dans la direction de petites et moyennes entreprises, parcours dont l'objectif est de transmettre les compétences fondamentales au management de la PME au quotidien et dans des circonstances qui méritent une approche spécifique comme la recherche de financements provenant des financeurs externes et des marchés, la transmission - reprise d'entreprise et la prévention de la défaillance. Le diplôme a pour ambition d'apporter les outils théoriques et méthodologiques permettant aux stagiaires de renforcer leur autonomie. La démarche poursuivie est également de permettre aux stagiaires dans le cadre d'une alternance entre formation théorique et temps en entreprise de s'intégrer encore mieux dans leur environnement socio-professionnel en rencontrant les acteurs clés impliqués dans les problématiques spécifiques aux PME.

## Contrôle des connaissances

---

Chaque enseignement donne lieu à au moins une évaluation de contrôle continu individuelle dont les modalités sont laissées à la libre discrétion des intervenants. Il peut en effet s'agir d'exercices, de cas, de simulations, de réalisation de projets... Il est également envisageable en plus des évaluations individuelles de procéder à des évaluations de groupe pour stimuler les interactions entre les membres du groupe.

# Admission

## Conditions d'admission

---

\* Être titulaire d'un diplôme bac+4 équivalent à un Master 1

\* Master (Mention(s) de conseillée(s) :

Management stratégique, Économie, Droit. Les candidats titulaires d'autres diplômes pourront également candidater sous conditions

- Justifier d'une expérience professionnelle d'au moins 3 années dans les fonctions de direction de PME ou d'accompagnement aux PME (conseils, consultants, auditeurs...)
- Présenter un projet professionnel de direction ou reprise de PME-ETI
- Présenter une pratique courante de l'anglais
- Tenir ou avoir tenu un poste en lien avec la direction de PME-ETI
- Être en situation de reprise d'une PME-ETI ou nourrir un projet de reprise d'une PME-ETI

## Modalités de candidature

---

Dossier de candidature, entretien et tests écrits.

Les inscriptions sont ouvertes jusqu'au 15 septembre 2021 [sur le site du Service Formation Continue & Alternance \(Menu Inscriptions\)](#)

Dès que vous avez transmis toutes les pièces, un entretien, nécessaire pour l'inscription vous sera proposé, avant même la clôture de la campagne d'inscription.

## Public cible

---

Uniquement ouvert aux stagiaires de la formation professionnelle

## Droits de scolarité

---

[Vous trouverez les tarifs du Master sur le site du Service de la Formation Continue & Alternance \(Page "Nos tarifs"\)](#)

# Et après

## Poursuite d'études

---

Secteurs d'activité :

toutes entreprises de type PME-ETI

Métiers :

Dirigeant-e de PME/ETI, Cadre dirigeant de PME/ETI, Administrateur-trice, Conseiller-ère de direction

## Fiches métiers ROME

---

- > M1302: Direction de petite ou moyenne entreprise
- > H1102: Management et ingénierie d'affaires
- > M1402: Conseil en organisation et management d'entreprise
- > H1206: Management et ingénierie études, recherche et développement industriel

## Contact(s)

### Autres contacts

---

**Mélanie MAHE**

# 01 40 97 78 61

# [mmahe@parisnanterre.fr](mailto:mmahe@parisnanterre.fr)

## Programme

### M2 Direction de PME-ETI

M2	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
<b>UE Maîtriser un domaine et ses méthodes</b>	UE					43,5
UE Fondamentaux de gestion	UE					6
Pilotage stratégique	EC	12				3
Marketing et Communication	EC	12				3
UE Outils et analyse financiers	UE					16,5
Analyse Financière et gestion de trésorerie	EC	18				4,5
Private equity	EC	12				3
Financements alternatifs	EC	18				1,5
Dette et gestion de la relation bancaire	EC	18				3
Evaluation d'entreprise	EC	18				4,5
UE Organisation et management	UE					7,5
Droit social	EC	12				1,5
Contrôle de gestion	EC	12				3
Systèmes d'information	EC	12				3
UE Reprise et transmission	UE					13,5
Stratégies de reprises	EC	12				3
Dynamiques de la transmission familiale	EC	12				3
Ingénierie financière, juridique et fiscale de la transmission	EC	18				4,5
Gouvernance d'entreprise	EC	12				3
<b>UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours</b>	UE					7,5
UE Prévention et gestion du risque de défaillance	UE					7,5
Les déterminants de la défaillance	EC	12				3
Droit de l'entreprise en difficultés et procédures	EC	12				1,5
Organismes de médiation et d'aide aux entreprises en difficulté	EC	12				3
<b>UE Se former en milieu professionnel</b>	UE					9
UE Renforcement professionnel	UE					9
Projet Collaboratif : géographie des réseaux professionnels	EC	12				3
Methodologie au mémoire professionnel	EC	18				3
Anglais des Affaires	EC		12			3

# UE Maîtriser un domaine et ses méthodes

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

> ECTS : 43.5

## Liste des enseignements

---

- UE Fondamentaux de gestion
  - Pilotage stratégique
  - Marketing et Communication
- UE Outils et analyse financiers
  - Analyse Financière et gestion de trésorerie
  - Private equity
  - Financements alternatifs
  - Dette et gestion de la relation bancaire
  - Evaluation d'entreprise
- UE Organisation et management
  - Droit social
  - Contrôle de gestion
  - Systèmes d'information
- UE Reprise et transmission
  - Stratégies de reprises
  - Dynamiques de la transmission familiale
  - Ingénierie financière, juridique et fiscale de la transmission
  - Gouvernance d'entreprise

# UE Fondamentaux de gestion

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 6.0
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

## Liste des enseignements

---

- Pilotage stratégique
- Marketing et Communication

# Pilotage stratégique

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 12.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français, Anglais
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement toute l'année
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

## Présentation

---

L'enseignement propose un cadre de réflexion de l'analyse stratégique des entreprises en vue d'initier les étudiants à formuler des recommandations en matière de développement en particulier par la croissance interne (innovation et créativité) et externe (alliances, partenariats).

L'enseignant s'attache à mettre en évidence les mécanismes de raisonnement de la démarche et s'appuie sur des illustrations de cas réels et fictifs. Il s'évertue à développer l'esprit critique des étudiants sur les outils classiques de la stratégie et les concepts mobilisés.

## Objectifs

---

- \* Renforcer la maîtrise des outils d'analyse
- \* Discerner les outils à utiliser dans un contexte précis
- \* Diagnostiquer la situation d'une entreprise spécifique
- \* Formuler des recommandations pertinentes pour une entreprise

## Bibliographie

---

- \* Johnson, R. Wittington, K. Scholes, D. Angwin, P. Regnér, F. Fréry, *Stratégique*, Pearson Education, Dernière édition
- \* Atamer, R. Calori, 2003, *Diagnostic et décisions stratégiques*, ed. Dunod
- \* Tannery, JP Denis, T. Hasfi, AC Martinet, 2014, *Encyclopédie de la stratégie*, ed. Vuibert.
- \* La *Revue Française de Gestion*, La revue *Man@gement*, La revue *Finance Contrôle Stratégie*, La revue *Strategic Management Journal*, La revue *Gestion*, la revue *Harvard Business Review*...



## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 12.0
- > Période de l'année : Enseignement toute l'année
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

## Présentation

---

Le cours présente d'abord la démarche générale de la relation client (CRM) et les principaux concepts associés comme la fidélité, la satisfaction et la confiance. Par la suite, le cours présente les grandes pratiques de fidélisation adoptées aujourd'hui en faisant un focus sur le cas des PME-ETI. Enfin, le cours aborde les principaux éléments du règlement général de la protection des données (RGPD).

## Objectifs

---

- \* Apporter le socle de connaissances fondamentales à la compréhension et à la mise en place de programmes relationnels

## Bibliographie

---

- \* Jallat et al. (2018), Gestion de la relation client : Expérience client, Performance relationnelle et Hub relationnel, 5e édition, Pearson, Paris.
- \* Ngoala et al. (2019), Stratégie clients augmentée, ISTE Éditions, Paris.

# UE Outils et analyse financiers

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 16.5
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

## Liste des enseignements

---

- Analyse Financière et gestion de trésorerie
- Private equity
- Financements alternatifs
- Dette et gestion de la relation bancaire
- Evaluation d'entreprise

# Analyse Financière et gestion de trésorerie

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Période de l'année : Enseignement toute l'année
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

## Présentation

---

1. L'analyse du compte de résultat
2. L'analyse du bilan
3. L'effet de levier
4. Les tableaux de flux

## Objectifs

---

- \* Connaître les fondamentaux de l'analyse financière au travers de cas et exercices

## Bibliographie

---

- \* Grandguillot B et Grandguillot F., L'analyse financière, Gualino.
- \* Serret V. et Ravily H., Analyse financière, Hachette.

# Private equity

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 12.0
- > Période de l'année : Enseignement toute l'année
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

## Présentation

---

Initiation au Private Equity

1. Qu'est-ce que le Private Equity ?
2. A quoi sert le Private Equity ?
3. A qui s'adresse le Private Equity ?
4. Comment le Private Equity crée-t-il de la richesse ?
5. Quelles sont les limites du Private Equity

# Financements alternatifs

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 1.5
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Période de l'année : Enseignement toute l'année
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

## Présentation

---

Présentation des sources alternatives de financement des entreprises par rapport au circuit bancaire notamment :

- \* En **fonds propres** : Crowdfunding d'equity, épargne de proximité, business angels, cotation sur un marché financier adapté aux entreprises de petite / moyenne tailles ...
- \* En **dette** : Emission obligataire, Crowdfunding de dette (ou Crowdlending) ...
- \* En **mobilisation d'actifs** : financement de stocks, de compte client via affacturage, fiducie-sûreté
- \* En **aides diverses** : aides régionales ou par secteurs d'activité

Les crypto monnaies seront évoquées mais il ne sera pas encouragé d'y avoir recours.

## Objectifs

---

- \* Offrir un panorama opérationnel des outils existants à la disposition des chefs d'entreprises

# Dette et gestion de la relation bancaire

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Période de l'année : Enseignement toute l'année
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

## Présentation

---

- \* Qu'est-ce qu'une entreprise pour une banque ?
- \* Comment une banque juge-t-elle une entreprise ?
- \* Comment finance-t-elle les investissements et le cycle d'exploitation d'une entreprise ?
- \* Comment gérer la trésorerie d'une entreprise ?
- \* Quels conseils et services spécialisés une entreprise peut-elle obtenir d'une banque ?
- \* La montée en puissance de la Compliance ; quels impacts pour les banques ? Pour les entreprises ?
- \* Comment une banque s'organise-t-elle pour accompagner une entreprise ?

## Objectifs

---

Comprendre et anticiper l'approche d'une Entreprise par une Banque

# Evaluation d'entreprise

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Période de l'année : Enseignement toute l'année
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

## Présentation

---

Le cours présente les principales méthodes d'évaluation des entreprises (celles des flux en particulier et celles reposant sur un échantillon d'entreprises comparables).

Des exercices et des cas relatifs aux méthodes abordées permettent aux participants de s'approprier les méthodes.

## Objectifs

---

- \* Connaître les différentes méthodes d'évaluation des entreprises, en particulier, cotées

## Bibliographie

---

- \* DAMODARAN, Aswath. *Damodaran on valuation: security analysis for investment and corporate finance*. John Wiley & Sons, 2016.
- \* VERNIMMEN, P., QUIRY, P., et LE FUR, Y. *Finance d'entreprise* 2020.

# UE Organisation et management

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 7,5
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

## Liste des enseignements

---

- Droit social
- Contrôle de gestion
- Systèmes d'information



## Infos pratiques

---

- > ECTS : 1.5
- > Nombre d'heures : 12.0
- > Période de l'année : Enseignement toute l'année
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

## Objectifs

---

- \* Acquérir, approfondir et actualiser ses connaissances théoriques et pratiques en droit social.
- \* Intégrer les bons réflexes permettant d'éviter et/ou anticiper les risques.

## Bibliographie

---

- \* Revue mensuelle Éditions législatives ou Éditions Francis Lefebvre
- \* Ray Jean-Emmanuel, Droit social, droit vivant

# Contrôle de gestion

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 12.0
- > Période de l'année : Enseignement toute l'année
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

## Présentation

---

Introduction Générale

De la mesure au pilotage de la performance

Élaboration des outils de pilotage

Exploitation des outils de pilotage

## Objectifs

---

- \* Maîtriser les outils de pilotage (élaboration, mise en œuvre et contrôle) de la stratégie tels que les tableaux de bord et les Balanced Scorecards.
- \* Savoir lire une stratégie, la traduire en chiffres (les étapes clés du processus budgétaire) et mettre en œuvre les outils appropriés pour la mettre sous contrôle.

## Bibliographie

---

- \* Robert S. Kaplan et David P. Norton, *Comment utiliser le tableau de bord prospectif pour créer une organisation orientée stratégie*, Éd. Les éditions d'organisation, Paris 2001.
- \* Carla Mendoza et Marie-Hélène Delmond, *Tableaux de bord : Donnez du sens à vos indicateurs*, Éd. Groupe Revue Fiduciaire, 2011.
- \* Caroline Selmer, *Concevoir le tableau de bord - 3e édition: Outils de contrôle, de pilotage et d'aide à la décision*, Éd. Dunod: 3e édition, 2011.
- \* Marc Duménil, *Le contrôle de gestion : 200 questions sur le pilotage, la stratégie, l'analyse des coûts*, Éd. Gereso, 2014.

# Systèmes d'information

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 12.0
- > Période de l'année : Enseignement toute l'année
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

## Présentation

---

Identifier les différentes ressources qui composent le système d'information et en apprécier les enjeux.

# UE Reprise et transmission

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 13,5
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

## Liste des enseignements

---

- Stratégies de reprises
- Dynamiques de la transmission familiale
- Ingénierie financière, juridique et fiscale de la transmission
- Gouvernance d'entreprise

# Stratégies de reprises

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 12.0
- > Période de l'année : Enseignement toute l'année
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

# Dynamiques de la transmission familiale

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 12.0
- > Période de l'année : Enseignement toute l'année
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

# Ingénierie financière, juridique et fiscale de la transmission

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Période de l'année : Enseignement toute l'année
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

## Présentation

---

Maîtrise des fondamentaux financiers

Comprendre la présentation des états de synthèse et leurs fonctions

Calculer, interpréter et utiliser les indicateurs de performance (multi critères)

Acquisition et création d'une entreprise : stratégie d'entreprise, Business model, juridique (importance du choix de la forme juridique, financiers (montages pour levées de fonds), fiscalité (examen des différentes options pour optimiser la fiscalité du cédant et de l'acquéreur), réalisation des supports financiers (dans le cadre d'un processus automatisé)

« Mécanique » comptable et financière

Etablissement des documents financiers prévisionnels : Bilan, Compte de résultat, Cash-flow, Plan de financement, Indicateurs de rentabilité, *Pay-back* ratio

## Bibliographie

---

Ingénierie Financière, Etudes de cas , Patrick Topsacalian, Economica

Droit de l'ingénierie financière, Financement du haut du bilan, Jean-Marc Moulin, Gualino

DSCG UE2, Finance, Michel Leroy , Studyrama

DCG UE6 , Finance d'entreprise, Arnaud Thauvron, Sup'Foucher

DCG UE11 CTRL gestion, L'essentiel en fiches , Michel Leroy, Ed F.Lefebvre

Evaluation d'entreprise, Arnaud Thauvron, Economica

# Gouvernance d'entreprise

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 12.0
- > Période de l'année : Enseignement toute l'année
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

## Objectifs

---

- \* Apporter aux dirigeants de PME un cadre leur permettant d'encadrer les interactions et les relations entre les différentes parties prenantes (actionnaires, dirigeants, salariés et le cas échéant l'organe de contrôle) ainsi qu'entre les parties prenantes et l'entreprise (rémunération, rédaction de procès-verbaux,...)
- \* Savoir qu'un bon système de gouvernance est créateur de valeur pour l'entreprise en réduisant les conflits d'intérêts
- \* Etre capable de personnaliser la gouvernance au sein de sa structure

## Bibliographie

---

La gouvernance des organisations, Viviane Neiter & Jean-Michel Huet (Dunod)

La gouvernance d'entreprise. Par Pierre-Yves Gomez (Que sais-je ?)

Manuel de gouvernance d'entreprise, Pierre Cabane (Eyrolles) Gouvernance et Start-Up - Recommandations pour une Meilleure gouvernance en Start-Up, Daniel Corfmat, L'Harmattan

Le monde et la gouvernance des ETI , Guy Le Péchon et Valérie Lejeune, L'Harmattan

Création de *valeur* et *gouvernance* de l'entreprise, Jérôme Caby, Gérard *Hirigoyen*, Christian Prat dit Hauret

Les meilleures pratiques de gouvernance d'entreprise, Peter Wirtz, La découverte

Articles universitaires et vidéos Xerfi, Céline Barrédy



# UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

> ECTS : 7,5

## Liste des enseignements

---

- UE Prévention et gestion du risque de défaillance
  - Les déterminants de la défaillance
  - Droit de l'entreprise en difficultés et procédures
  - Organismes de médiation et d'aide aux entreprises en difficulté

# UE Prévention et gestion du risque de défaillance

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 7,5
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

## Liste des enseignements

---

- Les déterminants de la défaillance
- Droit de l'entreprise en difficultés et procédures
- Organismes de médiation et d'aide aux entreprises en difficulté

# Les déterminants de la défaillance

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 12.0
- > Période de l'année : Enseignement toute l'année
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

## Présentation

---

- 1/ Les causes de la faillite
- 2/ Les outils de prévision de faillite
- 3/ La faillite et le droit
- 4/ Les restructurations d'entreprises

## Objectifs

---

- \* Comprendre les différentes facettes des difficultés d'entreprise, de politique de redressement et de faillite

## Bibliographie

---

- \* Vernimmen, édition 2019

# Droit de l'entreprise en difficultés et procédures

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 1.5
- > Nombre d'heures : 12.0
- > Période de l'année : Enseignement toute l'année
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

## Présentation

---

Préambule : Histoire du droit des entreprises en difficulté

I- Les procédures de prévention des difficultés (3H)

1. Les droits d'alerte
2. Les procédures amiables

II- Les procédures de traitement des difficultés (6H)

1. Les procédures de sauvegarde
2. Le redressement judiciaire
3. La liquidation judiciaire
4. Le rétablissement professionnel

III- Les sanctions (3H)

1. Les sanctions patrimoniales
2. Les sanctions personnelles

## Objectifs

---

- \* Anticiper l'insolvabilité de son entreprise ou de ses clients et partenaires
- \* Appréhender les différentes procédures judiciaires afin de remédier aux difficultés passagères ou structurelles de l'entreprise
- \* Connaître les responsabilités du chef d'entreprise.

## Bibliographie

---

- \* Code de commerce (Livre VI)
- \* Dictionnaire permanent « prévention des difficultés et procédures collectives » (Hors-série) – Editions législatives
- \* « Droit des entreprises en difficulté », Corinne Saint-Alary-Houin, précis Domat – LGDJ (12<sup>ème</sup> édition)
- \* « Droit des entreprises en difficulté », Jacquemeont Borga Mastrullo, Lexis Nexis

# Organismes de médiation et d'aide aux entreprises en difficulté

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 12.0
- > Période de l'année : Enseignement toute l'année
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

# UE Se former en milieu professionnel

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

> ECTS : 9,0

## Liste des enseignements

---

- UE Renforcement professionnel
  - Projet Collaboratif : géographie des réseaux professionnels
  - Méthodologie au mémoire professionnel
  - Anglais des Affaires

# UE Renforcement professionnel

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 9,0
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

## Liste des enseignements

---

- Projet Collaboratif : géographie des réseaux professionnels
- Méthodologie au mémoire professionnel
- Anglais des Affaires

# Projet Collaboratif : géographie des réseaux professionnels

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 12.0
- > Période de l'année : Enseignement toute l'année
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

## Présentation

---

### I- Définir sa stratégie de carrière

Introduction : De nouvelles compétences pour un nouveau siècle

- \* Retour sur la notion de stratégie et application à la gestion de carrière
- \* TP1 (binôme ou trinôme) : Appliquer la matrice SWOT a son offre professionnelle
- \* TP2 (binôme ou trinôme) : Appliquer la matrice Lean Canvas a son offre professionnelle
- \* La définition et le pilotage du plan stratégique de carrière

### II- Promouvoir sa marque personnelle

- \* Introduction au Personal Branding
- \* Les outils du Personal Branding (réseaux sociaux professionnels, blogs, édition...) : état des lieux, règles, codes et mesures d'impact.
- \* TP : Utilisation du réseau social LinkedIn
- \* Les réseaux professionnels offline
- \* Zoom sur 2 techniques de Personal Branding : le storytelling et l'elevator pitch
- \* TP : Application du storytelling et de l'elevator pitch pour présenter son offre de service à l'écrit et à l'oral

## Objectifs

---

- \* **SAVOIR** : Connaître les caractéristiques, enjeux et attentes du monde du travail du 21ème siècle. Comprendre les notions de management de soi et d'entrepreneuriat de soi.
- \* **SAVOIR FAIRE** : Concevoir, vendre et gérer sa propre offre de compétences professionnelles.
- \* **SAVOIR ÊTRE** : Appliquer les bonnes pratiques nécessaires à une évolution professionnelle réussie dans l'entreprise du 21ème siècle. Travailler en mode collaboratif. Développer son écoute active et sa capacité à effectuer des feedbacks.

## Compétences visées

---



## Bibliographie

---

- \* BAUMEISTER Pascale, « Révéler sa véritable personnalité avec le personal branding », éditions Broché, 2011.
- \* CHENEY George & LAIR Daniel J. & SULLIVAN Katie « Marketization and the Recasting of the Professional Self: The Rhetoric and Ethics of Personal Branding », dans Management Communication Quarterly, 2005.
- \* CLEVELAND Ana D. & PHILBRICK Jodi L. « Personal Branding: Building Your Pathway to Professional Success » dans Taylor and Francis Online, 2014.
- \* CUKIER Alexis, Entrepreneur de soi ou travailleur aliéné ? Penser l'organisation néomanagériale du travail avec et au-delà de Foucault – revue Terrains/Théories, juin 2017 <https://journals.openedition.org/teth/918>
- \* DECLAIR Guillaume & DINH Bao & DUMON Jérôme, « La 25ème heure. Les secrets de productivité de 300 startupper qui cartonnent », éditions Broché, 2017.
- \* DELORY-MOMBERGER Christine & NIEWIADOMSKI Christophe « La mise en récit de soi : Place de la recherche biographique dans les sciences humaines et sociales », éditions Broché, 2013.
- \* DENOUEL Julie, GRANJON Fabien, Exposition de soi et reconnaissance de singularités subjectives sur les sites de réseaux sociaux.. Dans [Sociologie2010/1 \(Vol. 1\)](https://www.cairn.info/journal-sociologie-2010-1-page-25.html), pages 25 à 43 <https://www.cairn.info/journal-sociologie-2010-1-page-25.html>
- \* GURY Christian « Les 5 clés pour rebondir et piloter sa carrière », éditions Broché, 2009.
- \* SALMON Christian, « Storytelling : la machine à fabriquer des histoires et à formater les esprits », éditions La Découverte, 2007.
- \* -ZIMMERMAN Bénédicte « Entre valorisation de soi et mise à l'épreuve de soi : les dynamiques paradoxales de l'autonomie » dans Revue Française des Sciences Sociales, 2017 <https://journals.openedition.org/formationemploi/5151>

# Méthodologie au mémoire professionnel

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Période de l'année : Enseignement toute l'année
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 12.0
- > Période de l'année : Enseignement toute l'année
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique