

# Données et Société (DeS)

Mention : Information - Communication [Master]

## Infos pratiques

- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle
- > Durée : 2 ans
- > ECTS : 120
- > Ouvert en alternance : Oui
- > Formation accessible en : Formation initiale, Formation continue , Contrat de professionnalisation, Contrat apprentissage
- > Formation à distance : Non

LABORATOIRE(S) PARTENAIRE(S)

[EA Dicen-IDF](#)

- > Durée moyenne de la formation :
  - M1 Données et Société : 384 h
  - M2 Données et Société : 300 h

## Présentation

### Présentation

Le Master Information-Communication « Données et Société » vise à former des professionnels de l'information et de la communication capables de gérer avec originalité et ambition les défis émergents de la stratégie numérique et de la société des données.

Cette formation ouvre aux nouveaux métiers de la communication numérique, en combinant compétences en stratégie, en rédaction, en analyse de données, en data-visualisation, en marketing, mais aussi une sensibilisation aux questions d'éthique, de gouvernance et de droit des données.

Elle permettra à des étudiants en sciences humaines et sociales de maîtriser toute la chaîne de la donnée numérique : de sa conception et gestion stratégique, jusqu'à l'édition, la représentation et la publication de l'information.

Le master « Données et Société » prépare des chargés de communication, des chefs de projets et des managers capables de construire et mettre en œuvre une stratégie d'information et de la communication numérique à travers :

- \* de cours interdisciplinaires (droit, sciences politiques, marketing, sociologie, etc.)
- \* des ateliers techniques (atelier d'écriture, SEO, PAO, design de l'information, conception web et traitement de données)
- \* des expériences professionnalisantes (projets tuteurés, voyages d'études, etc.)

Site web de la formation : <https://master-donnees-societe.parisnanterre.fr/>

### Les + de la formation

- \* Un master professionnalisant ouvert à l'alternance qui forme des experts en communication et stratégie numérique.

- \* Des effectifs réduits (15 étudiants) permettant un meilleur suivi personnel.
- \* Un large réseau d'entreprises, collectivités et associations intéressées à accueillir des alternants et des stagiaires.
- \* Des compétences pratiques qui vous rendent très attractifs auprès des employeurs.
- \* Une préparation théorique attendue pour des postes-cadres.
- \* Des professionnels de haut niveau dans l'équipe enseignante.
- \* Des projets tuteurés avec des vrais commanditaires.
- \* Un réseau international pour partir un semestre en ERASMUS.
- \* Des salles informatiques équipées avec tous les logiciels nécessaires pour une préparation professionnelle.
- \* Une formation pensée pour les profils en sciences humaines et sociales attirés par le numérique.
- \* Un accompagnement pour la réalisation des travaux universitaires, des projets et l'entrée dans le monde professionnel.

## Stage ou alternance

### Ouvert en alternance

---

- > **Type de contrat:** Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation

En première année (M1), le rythme est de 2 jours en entreprise et 3 jours à l'université au premier semestre (jusqu'à fin décembre) et de 3 jours en entreprise et 2 jours à l'université au deuxième semestre (jusqu'à fin mars). Ensuite, l'alternant sera à temps plein en entreprise jusqu'à la fin du contrat.

En deuxième année (M2), le rythme est de 2 jours en entreprise et 3 jours à l'université pour deux mois (jusqu'à fin novembre) et de 3 jours en entreprise et 2 jours à l'université jusqu'à début février. Ensuite, à partir de fin février, l'alternant sera à temps plein en entreprise jusqu'à la fin du contrat.

### Stages

---

- > **Stage:** Obligatoire (deux mois en M1 et trois mois en M2)
- > **Stage à l'étranger:** Facultatif (deux mois en M1 et trois mois en M2)

Le stage est obligatoire en M1 pour une durée de deux mois et en M2 pour une durée de trois mois. Les étudiants en alternance ne sont pas tenus de faire un stage.

Le stage peut être réalisé dans tout type de structures pouvant accueillir un stagiaire : entreprises, agence de communication, start-up, institutions culturelles, collectivités locales, fondations, associations, université, etc.

Le stage peut être réalisé à l'étranger.

## Admission

### Conditions d'admission

---

#### Master 1 :

Recrutement sur dossier + épreuve orale/entretien pour les admissibles (SEULS les candidats retenus après l'examen des dossiers de candidature sont conviés à une épreuve orale/un entretien)

Conformément à la délibération du CA, il est attendu des candidats qu'ils montrent l'adéquation de leur formation antérieure et de leur projet professionnel avec la formation visée.

| Mentions de Licences conseillées : Information-Communication, LEA, Sciences sociales, Sciences politiques, Philosophie, Sciences du langage, Droit, Économie, Histoire de l'art et archéologie, Histoire, Humanités.

| Les candidats titulaires d'autres diplômes pourront également candidater (procédure de validation des acquis académiques ou des études antérieures, notamment).

| En matière d'acquis académiques, le recrutement se fondera sur la prise en compte de l'évaluation globale du niveau de l'étudiant.

| En matière d'expériences professionnelles, le comité de recrutement attend des candidats les éléments suivants : sensibilisation au milieu professionnel de la communication et stratégie numérique. Présentation d'un projet professionnel en lien avec les métiers visés par la formation.

| Les pièces constitutives du dossier sont : Pièces communes aux candidatures de Master (détail sur <http://masters.parisnanterre.fr>)

#### Master 2 :

Recrutement sur dossier + épreuve orale/entretien pour les admissibles (SEULS les candidats retenus après l'examen des dossiers de candidature sont conviés à une épreuve orale/un entretien)

Conformément à la délibération du CA, il est attendu des candidats qu'ils montrent l'adéquation de leur formation antérieure et de leur projet professionnel avec la formation visée.

| Mentions de Masters conseillées : Information-communication, sciences sociales, humanités, journalisme, SDL et d'autres masters en lien avec la communication numérique ou la société de données

| En matière d'acquis académiques, le recrutement se fondera sur la prise en compte de l'évaluation globale du niveau de l'étudiant. Des compétences en traitement de données sont souhaitables.

| En matière d'expériences professionnelles, le comité de recrutement attend des candidats les éléments suivants : sensibilisation au milieu professionnel de la communication et stratégie numérique. Présentation d'un projet professionnel en lien avec les métiers visés par la formation.

| Les pièces constitutives du dossier sont : Pièces communes aux candidatures de Master

## Modalités de candidature

---

Recrutement sur dossier et épreuve orale.

Les pièces constitutives du dossier sont : Pièces communes aux candidatures de Master (<http://masters.parisnanterre.fr>)

Dates de dépôt des candidatures : se référer à [ecandidat.parisnanterre.fr](http://ecandidat.parisnanterre.fr)

## Pré-requis et critères de recrutement

---

Ce master est ouvert à tout étudiant ayant validé une licence ou diplôme reconnu de niveau BAC + 3.

Mentions de licence conseillées : Information-Communication, LEA, Sciences sociales, Sciences politiques, Philosophie, Sciences du langage, Droit, Économie, Histoire de l'art et archéologie, Histoire, Humanités. Les candidats titulaires d'autres diplômes pourront également candidater (procédure de validation des acquis académiques ou des études antérieures, notamment).

En matière d'acquis académiques, le recrutement se fondera sur la prise en compte de l'évaluation globale du niveau de l'étudiant. En matière d'expériences professionnelles, le recrutement se fondera sur la prise en compte des éléments suivants : Sensibilisation au milieu professionnel de la communication et stratégie numérique. Présentation d'un projet professionnel en lien avec les métiers visés par la formation.

Conformément à la délibération du CA, il est attendu des candidats qu'ils montrent l'adéquation de leur formation antérieure et de leur projet professionnel avec la formation visée.

# Et après

## Poursuite d'études

---

Poursuite d'études possible en doctorat (BAC +8)

## Poursuite d'études à l'étranger

---

Poursuite d'études à l'étranger possible

## Insertion professionnelle

---

Ce Master prépare aux nouveaux métiers liés à la société des données et à la stratégie numérique :

- \* Responsable numérique, responsable R & D
- \* Social media manager, community manager
- \* Rédacteur web, journaliste de données
- \* Concepteur de projets numériques
- \* Expert en data-visualisation
- \* Médiateur numérique / scientifique / culturel
- \* Responsable de la gestion de données
- \* Expert en open data

Ces métiers s'exercent dans tous types de structures :

- \* Agences de communication, cabinets de conseil, et sociétés de services ;
- \* Start-up et lab d'innovation ;
- \* Associations et organisations culturelles ou internationales ;
- \* Grandes et moyennes entreprises de tous secteurs, notamment entreprises évoluant dans le secteur des industries créatives (éditeurs,...) ;
- \* Administrations, collectivités publiques et universités.

Ces métiers concernent tous les secteurs d'activité, mais notamment les secteurs culturel, social, environnemental et de nouvelles technologies en pleine mutation face à la **transition numérique** et au tournant participatif.

## Fiches métiers ROME

---

- > E1103: Communication
- > E1106: Journalisme et information média
- > K1404: Mise en oeuvre et pilotage de la politique des pouvoirs publics
- > K1601: Gestion de l'information et de la documentation
- > M1402: Conseil en organisation et management d'entreprise
- > K1401: Conception et pilotage de la politique des pouvoirs publics
- > E1104: Conception de contenus multimédias
- > E1101: Animation de site multimédia

## Contact(s)

> **Marta Severo**

Responsable pédagogique  
msevero@parisnanterre.fr

> **Dario Compagno**

Responsable pédagogique  
dcompagno@parisnanterre.fr

## Programme

### M1 Données et Société

#### Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
<b>UE Maîtriser un domaine et ses méthodes</b>	UE					21
UE Enjeux de l'information et de la communication	UE					6
4L7IS01P - Droit de l'information et de la communication	EC	24				3
4L7IF01P - Enquête : méthodologie et traitement des données	EC	24				3
UE Compétences techniques	UE					6
4L7IS02P - Traitement de données	EC		24			3
4L7IS03P - Conception web	EC		24			3
UE Données et communication numérique	UE					6
4L7IS04P - Marketing et communication de marque	EC	24				3
4L7IR04P - Veille et stratégie de communication	EC	24				3
UE Connaissance des écosystèmes de la données	UE					3
4L7IS05P - Ethique et vie privée	EC	24				3
<b>UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours</b>	UE					4,5
UE Séminaire	UE					4,5
1 élément(s) au choix parmi 3 :						
4L7IS06P - Théories de la communication et culture numérique	EC	24				4,5
4L7IR05P - Ecriture numérique : théorie et usages	EC	24				4,5
4L7IF06P - Théories et enjeux de l'information et des données	EC	24				4,5
<b>UE Développer ses compétences linguistiques</b>	UE					3
UE Anglais	UE					3
4L7IS07P - Anglais	EC		24			3
<b>UE S'investir pour son université et dans son projet personnel</b>	UE					1,5
UE Projet collaboratif	UE					1,5
Ateliers de com rédactionnelle 1	EC		12			1,5

#### Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
<b>UE Maîtriser un domaine et ses méthodes</b>	UE					15
UE Enjeux de l'information et de la communication	UE					6
4L8IR01P - Enjeux politiques et économiques de la communication	EC	24				3
4L8IS01P - Analyse des usages	EC	24				3
UE Données et communication numérique	UE					3
4L8IR04P - Communication interne, externe et de crise	EC	24				3
UE Connaissance des écosystèmes de la donnée	UE					3
4L8IS02P - Sociétés, technologies et données	EC	24				3
UE Compétences techniques	UE					3
4L8IS03P - Visualisation des données 1 (PAO)	EC		24			3
<b>UE Conduire un travail personnel mobilisant la recherche/l'expertise</b>	UE					6
UE Mémoire	UE					9
4L8IS04P - Méthodologie de la recherche	EC		24			3
4L8IS05P - Mémoire	EC					6
<b>UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours</b>	UE					4,5
UE Stage	UE					4,5
4L8IS06P - Stage	EC					4,5
<b>UE S'investir pour son université et dans son projet professionnel</b>	UE					1,5
UE Projet collaboratif	UE					1,5
Ateliers de com rédactionnelle 2	EC		12			1,5

**Semestre 9**

	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
<b>UE Maîtriser un domaine et ses méthodes</b>	UE					21
UE Données et communication numérique	UE					6
4L9IS01P - Projet citoyen et CivicTech	EC	24				6
UE Compétences techniques	UE					4,5
4L9IS02P - Traitement de données - niveau avancé	EC		36			4,5
UE Connaissance des écosystèmes de la données	UE					10,5
4L9IS03P - Politique de données	EC	24				4,5
4L9IS04P - Journalisme de données	EC	24				6
<b>UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours</b>	UE					4,5
UE Séminaire	UE					4,5
1 élément(s) au choix parmi 3 :						
4L9IR05P - Création et communication visuelle	EC		24			4,5
4L9IF08P - Modélisation, représentation et données	EC	24				4,5
4L9IS05P - Open data et science ouverte	EC	24				4,5
<b>UE Développer ses compétences linguistiques</b>	UE					3
UE Anglais	UE					3
4L9IS06P - Entreprise de données (anglais)	EC		24			3
<b>UE S'investir pour son université et dans son projet professionnel</b>	UE					1,5
UE Projet collaboratif	UE					1,5
Ateliers de com rédactionnelle 3	EC		12			1,5

**Semestre 10**

	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
<b>UE Maîtriser un domaine et ses méthodes</b>	UE					21
UE Communication et stratégie numérique	UE					3
4L0IR01P - Communication publique et politique	EC		24			3
UE Connaissance des écosystèmes de la données	UE					7,5
4L0IS01P - Sécurité numérique	EC	24				4,5
4L0IS02P - Atelier rédactionnel 4	EC		24			3
UE Compétences techniques	UE					4,5
4L0IS03P - Visualisation de données - niveau avancé	EC		36			4,5
<b>UE Se former en milieu professionnel</b>	UE					15
UE Mémoire et stage	UE					15
4L0IS04P - Méthodologie de la recherche 2	EC		24			3
4L0IS05P - Stage et mémoire	EC					12

# UE Maîtriser un domaine et ses méthodes

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

> ECTS : 21.0

## Liste des enseignements

---

- UE Enjeux de l'information et de la communication
  - Droit de l'information et de la communication
  - Enquête : méthodologie et traitement des données
- UE Compétences techniques
  - Traitement de données
  - Conception web
- UE Données et communication numérique
  - Marketing et communication de marque
  - Veille et stratégie de communication
- UE Connaissance des écosystèmes de la données
  - Ethique et vie privée

# UE Enjeux de l'information et de la communication

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 6.0
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle

## Liste des enseignements

---

- Droit de l'information et de la communication
- Enquête : méthodologie et traitement des données

# Droit de l'information et de la communication

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle
- > Code ELP : 4L7IS01P

## Présentation

---

Le cours fournit les principales bases juridiques du fonctionnement des secteurs de l'information et de la communication en France et en Europe à l'heure actuelle. Une attention particulière sera portée aux industries culturelles et créatives entendues comme les secteurs d'activité ayant comme objet principal la création, le développement, la production, la reproduction, la promotion, la diffusion ou la commercialisation de biens, de services et activités au contenu culturel, artistique et/ou patrimonial. Dans un contexte législatif en constante évolution, seront abordés notamment le droit de l'information et du numérique, le droit des médias (écrits et audiovisuels, le droit professionnel et intellectuel), ainsi que le droit des institutions culturelles, les droits d'auteur et les droits voisins. Seront analysés des exemples de réglementations et institutions faisant l'objet de débat comme l'intelligence artificielle.

## Objectifs

---

Ce cours vise à la compréhension des bases législatives et des enjeux fondamentaux du droit de l'information et de la communication.

## Évaluation

---

### *M3C en session unique*

- \* Régime standard intégral – avec évaluation continue (au moins 2 notes)
- \* Participation (20%)
- \* Devoir sur table (80%)

## Compétences visées

---

- \* Connaître les bases législatives et les enjeux fondamentaux du droit de l'information et de la communication

- \* Identifier et gérer des situations professionnelles qui soulèvent des questionnements de droit de l'information et de la communication

## Bibliographie

---

- \* Derieux, E., 2019, *Le droit des médias*, Paris, Dalloz.
- \* Pellas, J-R., 2015, *Droit de la culture*, Paris, LGDJ.
- \* Vincent, J., 2019, *Droits d'auteur et droits voisins*, Nantes, M Médias.
- \* Ravaz, B. et Retterer, S., *Droit de l'information et de la communication*, 2006

Une liste de lectures complémentaires sera donnée pendant le cours sur la base des échanges avec les

## Ressources pédagogiques

---

Une liste de ressources complémentaires sera donnée pendant le cours sur la base des échanges avec les

## Contact(s)

> **Dario Compagno**

Responsable Formation initiale  
dcompagno@parisnanterre.fr

# Enquête : méthodologie et traitement des données

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle
- > Code ELP : 4L7IF01P

## Présentation

---

Le cours présentera les bases fondamentales des méthodologies d'enquête quantitative et qualitative. L'objectif du cours est d'ouvrir les étudiants à la conception et à l'organisation d'enquêtes quantitatives et qualitatives. Pour ce qui concerne les méthodes qualitatives, les étudiants apprendront à conduire les techniques d'enquête de terrain, l'observation ethnographique et à faire des entretiens. Pour ce qui concerne les méthodes quantitatives, les étudiants apprendront à construire et distribuer un questionnaire. Le cours introduira également les techniques principales de traitement quantitatif des données.

## Objectifs

---

Ce cours vise à la compréhension des méthodes d'enquête et à la maîtrise des techniques principales dans des enquêtes de type qualitatif et quantitatif.

## Évaluation

---

### *M3C en session unique*

- \* Régime standard intégral – avec évaluation continue (au moins 2 notes)
- \* Participation (20%)
- \* Devoir sur table (80%)

## Pré-requis nécessaires

---

Notions élémentaires en mathématiques et statistiques.

## Compétences visées

---

- \* Connaître les principales méthodologies d'enquête employées dans le secteur de l'information et de la communication
- \* Maîtriser des techniques principales employées dans des enquêtes de type qualitatif et quantitatif
- \* Identifier et gérer des situations professionnelles qui nécessitent la mise en place d'une enquête

## Bibliographie

---

- \* De Singly F., *L'enquête et ses méthodes. Le questionnaire*, Armand Colin, coll. « 128 », 2012
- \* Weber, F. et Beaud, S., *Guide de l'enquête de terrain*, La Découverte, 2010
- \* Berthier, N., *Les techniques d'enquête en sciences sociales*, 2016

Une liste de lectures sera donnée pendant le cours sur la base des échanges avec les étudiants

## Ressources pédagogiques

---

Une liste de ressources sera donnée pendant le cours sur la base des échanges avec les étudiants

## Contact(s)

### > Dario Compagno

Responsable Formation initiale  
dcompagno@parisnanterre.fr

# UE Compétences techniques

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 6.0
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle

## Liste des enseignements

---

- Traitement de données
- Conception web

# Traitement de données

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle
- > Code ELP : 4L7IS02P

## Présentation

---

Ce cours vise à fournir aux étudiant·es une solide expérience pratique dans le traitement de données numériques. Il aborde les différents formats numériques pour la représentation et le partage de données, ainsi que différents outils permettant le nettoyage et la préparation de ces données. Les étudiant·es travailleront sur les fonctions avancées des logiciels de tableur afin de produire des analyses complexes sur des grands ensembles de données. Ils/elles se familiariseront également avec un environnement de programmation dédié au traitement de données (R et RStudio). Le cours comporte également une introduction à la visualisation des données.

## Objectifs

---

- connaître et savoir exploiter les principaux formats de données structurées
- utiliser les fonctions avancées d'un tableur pour le calcul et la visualisation de données
- avoir une première expérience d'un environnement de programmation dédié au traitement de données
- savoir mettre en œuvre une démarche d'analyse de données pour répondre à une question

## Évaluation

---

### *M3C en session unique*

- \* Régime standard intégral – avec évaluation continue :
  - \* Travaux pratiques évalués, 2 x 2h, 2 x 33 %
  - \* Présentations et dossiers, 33 %

## Pré-requis nécessaires

---

- usage basique d'un logiciel de tableau / grapheur

## Compétences visées

---

- Choisir et appliquer une combinaison d'outils, de méthodes et de techniques adaptés, pour concevoir et réaliser des dispositifs d'information et de communication et en analyser la réception et les usages.
- Disposer d'une expérience personnelle d'analyse et/ou de production de dispositifs, objets et systèmes informationnels et communicationnels
- Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation.
- Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe.

## Bibliographie

---

Une liste de lectures sera donnée pendant le cours sur la base des échanges avec les étudiants

## Ressources pédagogiques

---

Une liste de ressources sera donnée pendant le cours sur la base des échanges avec les étudiants

## Contact(s)

### > Dario Compagno

Responsable pédagogique  
dcompagno@parisnanterre.fr

# Conception web

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle
- > Code ELP : 4L7IS03P

## Présentation

---

Ce cours vise à familiariser les étudiants avec les technologies et les outils de création et de gestion des contenus pour le Web. Ils exploreront les langages de structuration (HTML) et de présentation (CSS) des pages web, puis aborderont l'usage de systèmes de gestion de contenus (CMS) dédiés. Ils verront comment ces outils s'intègrent dans l'écosystème de production des documents hypermédias.

## Objectifs

---

Ce cours vise à la familiarisation avec les technologies et les outils de création et de gestion des contenus pour le Web. Il vise également à la maîtrise des principales solutions et outils de conception web.

## Évaluation

---

### *M3C en session unique*

- \* Régime standard intégral – avec évaluation continue (au moins 2 notes)
- \* Participation (20%)
- \* Devoir sur table (80%)

## Pré-requis nécessaires

---

- \* Outils de communication
- \* Bureautique
- \* Notions de PAO

## Compétences visées

---

- \* Connaître les enjeux principaux de la conception web

- \* Mobiliser les concepts relatifs aux processus, productions, objets et usages de la création et de la gestion des contenus pour le Web.
- \* Maîtriser les bases des langages CSS et HTML.
- \* Choisir et appliquer une combinaison d'outils, de méthodes et de techniques adaptés à la conception web (systèmes de gestion de contenu)

## Bibliographie

---

Draillard, F. (2017). *Premiers pas en CSS3 et HTML5: 7e édition mise à jour*. Editions Eyrolles.

Une webographie sera donnée pendant le cours sur la base des échanges avec les étudiants.

## Ressources pédagogiques

---

Une liste de ressources sera donnée pendant le cours sur la base des échanges avec les étudiants

## Contact(s)

> **Dario Compagno**

Responsable pédagogique

dcompagno@parisnanterre.fr

# UE Données et communication numérique

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 6.0
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle

## Liste des enseignements

---

- Marketing et communication de marque
- Veille et stratégie de communication

# Marketing et communication de marque

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle
- > Code ELP : 4L7IS04P

## Présentation

---

Ce cours permettra d'approfondir et de consolider la connaissance des approches théoriques et méthodologiques du marketing. Le cours vise également à présenter les enjeux de la communication de marque s'adressant aux consommateurs et acheteurs. Les étudiants seront accompagnés dans l'acquisition des techniques principales de positionnement du produit sur les différents supports médias. Une attention particulière sera portée à la construction d'une stratégie publicitaire dans le cadre d'un plan marketing

## Objectifs

---

Ce cours vise à l'approfondissement des approches théoriques et méthodologiques du marketing et à la maîtrise des techniques principales de la communication de marque.

## Évaluation

---

*M3C en session unique*

- \* Régime standard intégral – avec évaluation continue (au moins 2 notes)
- \* Mise en œuvre d'un dispositif marketing (50%)
- \* Devoir sur table (50%)

## Pré-requis nécessaires

---

Notions de marketing

## Compétences visées

---

- \* Identifier et caractériser les acteurs individuels et institutionnels du marketing et leur pratiques professionnelles
- \* Connaître les techniques principales de la communication de marque

- \* Identifier et distinguer les enjeux des stratégies marketing et de la communication de marque
- \* Connaître les techniques principales de la communication publicitaire
- \* Identifier et gérer des situations professionnelles complexes qui nécessitent une analyse des dynamiques de marketing liées aux dispositifs d'information et de communication

## Bibliographie

---

- \* JOANNIS (Henri), BARNIER (Virginie de). - *De la stratégie marketing à la création publicitaire : magazines, affiches, TV-radio, Internet*. - Paris : Dunod, 2005. - 473 p.
- \* KAPFERER (Jean-Noël). - *Les marques, capital de l'entreprise : créer et développer les marques fortes*. - Paris : éd. d'organisation, 2007. - 575 p.
- \* Lewi, G., 2019, *Devenir une marque mythique : storytelling et digital*, Paris, Vuibert.
- \* Michel, G., 2017, *Au coeur de la marque*, Paris, Dunod.

Une liste de lectures complémentaires sera donnée pendant le cours sur la base des échanges avec les étudiants.

## Ressources pédagogiques

---

Une liste de ressources sera donnée pendant le cours sur la base des échanges avec les étudiants

## Contact(s)

### > Dario Compagno

Responsable Formation initiale  
dcompagno@parisnanterre.fr

# Veille et stratégie de communication

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle
- > Code ELP : 4L7IR04P

# UE Connaissance des écosystèmes de la données

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3.0
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle

## Liste des enseignements

---

- Ethique et vie privée

# Ethique et vie privée

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle
- > Code ELP : 4L7IS05P

## Présentation

---

Le cours présente les approches théoriques principales liés à l'éthique des données et à la protection de la vie privée. Il vise également à fournir les bases juridiques, éthiques et techniques liées à la gestion de données personnelles avec une attention particulière pour le RGPD et le rôle de DPO (Data Protection Officer). Enfin, il présentera les enjeux des biens communs appliqués dans le secteur de la communication. Pendant le cours, seront analysés des exemples de réglementations et d'institutions et des cas pratiques faisant l'objet de débat.

## Objectifs

---

Ce cours vise à la compréhension des approches théoriques principales liés à l'éthique des données et à la protection de la vie privée.

## Évaluation

---

*M3C en session unique*

- \* Régime standard intégral – avec évaluation continue (au moins 2 notes)
- \* Participation (20%)
- \* Exercices pratiques (40%)
- \* Devoir sur table (40%)

## Pré-requis nécessaires

---

- \* Notions de théories de l'information
- \* Notions de droit de l'information et de la communication

## Compétences visées

---

- \* Connaître les bases législatives et les enjeux fondamentaux liés la protection des données personnelles et de la vie privée
- \* Acquérir une posture éthique concernant les problématiques de la société de l'information et des données
- \* Identifier et gérer des situations professionnelles qui soulèvent des questionnements liés à la protection de la vie privée.

## Bibliographie

---

Une liste de lectures sera donnée pendant le cours sur la base des échanges avec les étudiants

## Ressources pédagogiques

---

Une liste de lectures sera donnée pendant le cours sur la base des échanges avec les étudiants

## Contact(s)

### > Dario Compagno

Responsable Formation initiale  
dcompagno@parisnanterre.fr

# UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

> ECTS : 4.5

## Liste des enseignements

---

- UE Séminaire
  - Théories de la communication et culture numérique
  - Ecriture numérique : théorie et usages
  - Théories et enjeux de l'information et des données

# UE Séminaire

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 4,5
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle

## Liste des enseignements

---

- Théories de la communication et culture numérique
- Ecriture numérique : théorie et usages
- Théories et enjeux de l'information et des données

# Théories de la communication et culture numérique

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle
- > Code ELP : 4L7IS06P
- > En savoir plus : Information à venir

## Présentation

---

Ce séminaire permettra de découvrir les nouveaux dispositifs de communication numériques ainsi que leurs formats. A travers la lecture de textes et l'analyse de cas pratiques, il vise à développer une réflexion collective sur l'impact des dispositifs numériques sur le renouvellement des pratiques informationnelles et communicationnelles de leurs utilisateurs (appréhendés ici au sens large : particuliers, médias, professionnels, marques, entreprises). Y seront appréhendés les ressorts et implications pour la culture numérique de la plateforme des écosystèmes informationnels et communicationnels. Dans une perspective interdisciplinaire, une attention particulière sera portée à l'analyse des dispositifs de communication numérique dits « conversationnels » (ChatBots, SmartSpeakers, dispositifs embarqués, etc.)

## Objectifs

---

Ce cours vise à l'approfondissement des approches théoriques de la communication et de la culture numérique, ainsi que les méthodes d'analyse de dispositifs numériques, afin d'en comprendre les implications culturelles et sociopolitiques

## Évaluation

---

### *M3C en session unique*

- \* Régime standard intégral – avec évaluation continue (au moins 2 notes)
- \* Présentation d'un travail de recherche (50%)
- \* Devoir sur table (50%)

## Pré-requis nécessaires

---

- \* Notions des théories de l'information
- \* Notions des théories de la communication

## Compétences visées

---

- \* Connaître les principaux enjeux et principales théories permettant l'appréhension des dispositifs communicationnels et de la culture numérique
- \* Connaître les techniques principales d'analyse
- \* Identifier, sélectionner et s'appropriier les informations adaptées à l'étude d'une problématique communicationnelle contemporaine dans ses diverses dimensions (technologique, économiques, sociétale, culturelle, de gouvernance, etc...)

## Bibliographie

---

- \* Allard L., Blondeau O., (2007). 2.0. Cultures numériques, Cultures expressives, numéro de la revue Médiamorphoses, 21
- \* Cardon, D. (2019). Culture numérique. Presses de Sciences Po.
- \* Cardon, D. (2010). La démocratie Internet : promesses et limites, Paris, Editions du Seuil
- \* George E. (2019), Dir, *Numérisation de la société et enjeux sociopolitiques – numérique, communication et culture*, Iste Editions
- \* George E. (2019), Dir, *Numérisation de la société et enjeux sociopolitiques – numérique, information et recherche*, Iste Editions
- \* Greffe X. Sonnac N. (2008), Dir. *Culture Web – création, contenus, économie numérique*, Dalloz

Une liste des lectures complémentaires sera donnée pendant le cours sur la base des échanges avec les étudiants.

## Ressources pédagogiques

---

Une liste de ressources pédagogiques sera donnée pendant le cours sur la base des échanges avec les étudiants.

## Contact(s)

### > Dario Compagno

Responsable pédagogique  
dcompagno@parisnanterre.fr

# Écriture numérique : théorie et usages

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle
- > Code ELP : 4L71R05P
- > En savoir plus : Information à venir

## Présentation

---

Ce séminaire permettra de découvrir les nouveaux formats numériques d'écriture. A travers la lecture de textes et l'analyse de cas pratiques, il vise à développer une réflexion collective sur l'impact des dispositifs numériques sur nos pratiques d'écritures contemporaines et sur le concept de la littératie numérique comme « *aptitude à comprendre et à utiliser l'information écrite dans la vie courante, à la maison, au travail, et dans la collectivité* ». Les étudiants seront invités à approfondir les interactions entre pratiques, formats, supports et genres textuels.

## Objectifs

---

Ce cours vise à l'approfondissement des approches théoriques de l'écriture numérique et à la maîtrise des techniques principales d'analyse des usages de ces écritures.

## Évaluation

---

### *M3C en session unique*

- \* Régime standard intégral – avec évaluation continue (au moins 2 notes)
- \* Participation (20%)
- \* Devoir sur table (80%)

## Pré-requis nécessaires

---

- \* Notions des théories de l'information
- \* Notions des théories de la communication

## Compétences visées

---

- \* Connaître les principaux enjeux des écritures numériques et de la littératie numérique
  - \* Connaître les techniques principales d'écriture numérique
  - \* Identifier et gérer des situations professionnelles complexes qui nécessitent une analyse des usages des écritures numériques
- 
- \* Connaître les principaux enjeux des écritures numériques et de la littératie numérique
  - \* Connaître les techniques principales d'écriture numérique
  - \* Identifier et gérer des situations professionnelles complexes qui nécessitent une analyse des usages des écritures numériques

## Bibliographie

---

- \* Souchier (Emmanuël), dir. - «Du document numérique au textiel » in : *Communication & langages* no 140, 2004
- \* Vandendorpe (Christian). - *Du papyrus à l'hypertexte : essai sur les mutations du texte et de la lecture*. - Paris : La Découverte, 1999. - 224 p.
- \* De Angelis (Rossana), « Textes et textures numériques. Le passage de la matérialité graphique à la matérialité numérique », *Signatures (Essais en) Sémiotique de l'écriture / Signatures (Studies in the) Semiotics of Writing, Signata - Annales de sémiotique / Annals of Semiotics*, n. 9 / 2018, Presses Universitaires de Liège, dossier dirigée par J.-M. Klinkenberg et S. Polis, p. 459-484. Disponible en ligne : <https://journals.openedition.org/signata/1675>
- \* Jeanneret, Y. (2007). *Y-a-t-il (vraiment) des technologies de l'information?*: Nouvelle édition revue et corrigée (Vol. 23). Presses Univ. Septentrion.
- \* Souchier, E., Davallon, J., Le Marec, J., Després-Lonnet, M., & Jeanneret, Y. (2013). *Lire, écrire, récrire: objets, signes et pratiques des médias informatisés*. Éditions de la Bibliothèque publique d'information.

Une liste des lectures sera donnée pendant le cours sur la base des échanges avec les étudiants.

## Ressources pédagogiques

---

Une liste de ressources sera donnée pendant le cours sur la base des échanges avec les étudiants.

## Contact(s)

### > Marta Severo

Responsable Formation initiale  
msevero@parisnanterre.fr

# Théories et enjeux de l'information et des données

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle
- > Code ELP : 4L7IF06P
- > En savoir plus : Information à venir

## Présentation

---

Ce séminaire portera sur les aspects théoriques et pratiques des sciences de l'information. À partir de l'étude de textes scientifiques, il présentera l'évolution des principales problématiques de recherche en sciences de l'information, et s'attachera plus particulièrement à décrire les transformations socio-économiques des processus de publication et d'édition de contenus numériques et la valorisation des données. Seront abordées les stratégies des acteurs, les modèles économiques et politiques, la gouvernance, les mesures, les indicateurs, les pratiques et usages.

## Objectifs

---

Ce cours vise la découverte des problématiques de recherche actuelles en sciences de l'information en privilégiant une entrée par les acteurs afin d'éclairer les stratégies, les modèles économiques et politiques, les méthodes, les usages.

## Évaluation

---

*M3C en session unique*

\* Régime standard intégral – avec évaluation continue (au moins 2 notes)

Exposé (20%)

Dossier (80%)

## Pré-requis nécessaires

---

Compréhension des enjeux du domaine des sciences de l'information et de la communication. Capacité à lire des articles de niveau scientifique et à en faire une présentation critique, à synthétiser l'information.

## Compétences visées

---

- \* Découvrir des problématiques de recherche actuelles en sciences de l'information
- \* Présenter et mettre en discussion des recherches en cours ou achevées
- \* S'initier à la lecture d'articles scientifiques et à la méthodologie de recherche.

## Bibliographie

---

Une bibliographie d'articles scientifiques sera transmise aux étudiants au cours des séances et sera également disponible sur Cours en ligne.

## Ressources pédagogiques

---

Une liste de ressources pédagogiques sera transmise aux étudiants au cours des séances et sera également disponible sur Cours en ligne.

## Contact(s)

> **Annaig Mahe**

Responsable pédagogique  
amahe@parisnanterre.fr

> **Camille Claverie**

Responsable Formation initiale  
cclaveri@parisnanterre.fr

# UE Développer ses compétences linguistiques

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

> ECTS : 3.0

## Liste des enseignements

---

- UE Anglais
- Anglais

# UE Anglais

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3.0
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle

## Liste des enseignements

---

· Anglais

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle
- > Code ELP : 4L7IS07P

## Présentation

---

Le cours a pour objectif le perfectionnement des compétences en matière de compréhension et d'expression, tant orales et qu'écrites en langue anglaise. Différentes situations de communication professionnelle et quotidienne, ainsi que des débats/exposés à thème sur des sujets d'actualités seront proposés.

## Objectifs

---

Le cours a pour objectif le perfectionnement des compétences en matière de compréhension et d'expression, tant orales et qu'écrites, en langue anglaise.

## Évaluation

---

### *M3C en session unique*

- \* Régime standard intégral – avec évaluation continue (au moins 2 notes)
- \* Participation (10%)
- \* Exercices pendant les séances (50%)
- \* Devoir sur table (40%)

## Pré-requis nécessaires

---

- \* Notions d'anglais (B2)

## Compétences visées

---

- \* Connaître les structures principales d'expression orale en anglais
- \* Connaître les structures principales d'expression écrite en anglais

## Bibliographie

---

Une liste des lectures sera donnée pendant le cours sur la base des échanges avec les étudiants.

## Ressources pédagogiques

---

Une liste de ressources sera donnée pendant le cours sur la base des échanges avec les

## Contact(s)

> **Dario Compagno**

Responsable Formation initiale

dcompagno@parisnanterre.fr

# UE S'investir pour son université et dans son projet personnel

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

> ECTS : 1.5

## Liste des enseignements

---

- UE Projet collaboratif
- Ateliers de com rédactionnelle 1

# UE Projet collaboratif

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 1.5
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle

## Présentation

---

Le projet collaboratif est une modalité de travail pédagogique qui consiste en une mise en situation professionnelle de l'étudiant, réalisée en mode projet, au sein d'un groupe d'étudiants, sous la responsabilité d'un enseignant tuteur. Le projet collaboratif s'étend sur toute la durée du master (sur les deux semestres de première année et le premier semestre de la deuxième année). Le projet pourra changer d'une année à l'autre, mais de manière générale, il visera à valoriser la vie du master : organisation de la remise des diplômes, organisation d'un voyage d'étude, alimentation du blog de la formation.

## Objectifs

---

Le projet collaboratif offre aux étudiant(e)s un cadre pédagogique et pré-professionnel qui leur donne l'occasion de renforcer leur capacité de travailler en équipe en distribuant tâches et responsabilités. Il leur permet d'apprendre à mutualiser et coopérer et à s'engager dans une démarche collective et individuelle de développement professionnel.

## Évaluation

---

*M3C en session unique*

- \* Régime standard intégral – avec évaluation continue (au moins 2 notes)
- 1) Conception et mise en œuvre du projet (70%)
- 2) défense du projet devant un jury (30%)

## Pré-requis nécessaires

---

- \* Avoir suivi les enseignements du S1 du M1

## Liste des enseignements

---

- Ateliers de com rédactionnelle 1

## Compétences visées

---

- \* Travailler en équipe autant qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet
- \* Se mettre en recul d'une situation, s'auto évaluer et se remettre en question pour apprendre.
- \* Cerner les phénomènes et les dispositifs communicationnels et leur agencement, ainsi que les processus de médiation et de médiatisation, pour concevoir des dispositifs et des environnements informationnels et communicationnels.

- \* Choisir et appliquer une combinaison d'outils, de méthodes et de techniques adaptés pour concevoir et réaliser des dispositifs d'information et de communication.

## Contact(s)

### > Dario Compagno

Responsable pédagogique  
dcompagno@parisnanterre.fr

# Ateliers de com rédactionnelle 1

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 1.5
- > Nombre d'heures : 12.0
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle

# UE Maîtriser un domaine et ses méthodes

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

> ECTS : 15,0

## Liste des enseignements

---

- UE Enjeux de l'information et de la communication
  - Enjeux politiques et économiques de la communication
  - Analyse des usages
- UE Données et communication numérique
  - Communication interne, externe et de crise
- UE Connaissance des écosystèmes de la donnée
  - Sociétés, technologies et données
- UE Compétences techniques
  - Visualisation des données 1 (PAO)

# UE Enjeux de l'information et de la communication

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 6.0
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle

## Liste des enseignements

---

- Enjeux politiques et économiques de la communication
- Analyse des usages

# Enjeux politiques et économiques de la communication

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle
- > Code ELP : 4L8IR01P

## Présentation

---

Cet enseignement est pensé en trois parties. Il fournit dans un premier temps les ressources théoriques nécessaires à la compréhension des sphères politiques en revenant sur les notions d' « espace public » et de « sphère publique ». Dans un deuxième temps, il détaille les problèmes que pose l'application d'une analyse économique au domaine culturel et médiatique, et plus précisément aux industries culturelles : il revient ainsi sur les spécificités économiques des biens culturels que l'économie elle-même peine souvent à saisir par les outils classiques. L'apport clarifié des concepts et des modèles économiques permet d'aborder ensuite les grandes mutations des secteurs culturels sur les trente dernières années, ainsi que les formes de régulation des industries.

Le cours offre également, dans un troisième temps et pour saisir du point de vue de la production ces logiques de médiatisation, les bases d'une sociologie des problèmes publics. En filigrane, le cours encourage une réflexion collective sur les manifestations plus ou moins récentes et sur leurs degrés de consolidation dans la sphère publique : par exemple, mouvements féministes ; mariage pour tous ; droits des animaux, Gilets jaunes, etc. La place centrale des images dans la communication est aussi abordée.

## Objectifs

---

Ce cours vise à l'approfondissement la compréhension des sphères politiques et économiques en revenant sur les notions d'« espace public » et de « sphère publique ».

## Évaluation

---

### *M3C en session unique*

- \* Régime standard intégral – avec évaluation continue (au moins 2 notes)
  - \* Participation (20%)
  - \* Devoir sur table (80%)

## Pré-requis nécessaires

---

- \* Notions des théories de l'information
- \* Notions des théories de la communication

## Compétences visées

---

- \* Connaître les principaux enjeux politiques du monde de l'information et de la communication
- \* Connaître les principaux enjeux économiques du monde de l'information et de la communication
- \* Identifier et gérer des situations professionnelles qui nécessitent une analyse des dynamiques politiques et économiques liées aux dispositifs d'information et de communication

## Bibliographie

---

Jürgen Habermas, *L'espace public*, Lausanne, Payot, 1988.

Fraser, Nancy, « Repenser la sphère publique : contribution à la critique de la démocratie telle qu'elle existe réellement », *Hermès*, 2001, 31, p. 125-157.

Daniel Cefai, « La construction des problèmes publics. Définitions de situations dans des arènes publiques », *Réseaux*, 1996.

Harvey Molotch et Marilyn Lester, « Informer : une conduite délibérée de l'usage stratégique des événements », *Réseaux*, 1996.

Nathalie Sonnac et Jean Jaskold Gabszewicz, *L'Industrie des médias à l'ère numérique*, La Découverte, Collection, 2013.

Franck Rebillard, *Le Web 2.0 en perspective. Une analyse socio-économique de l'Internet*. Repères, 2007.

Une liste de lectures sera donnée pendant le cours sur la base des échanges avec les étudiants

## Ressources pédagogiques

---

Une liste de ressources sera donnée pendant le cours sur la base des échanges avec les étudiants

## Contact(s)

### > Marta Severo

Responsable Formation initiale  
msevero@parisnanterre.fr

### > Celine Morin

Responsable pédagogique  
cmorin@parisnanterre.fr

# Analyse des usages

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle
- > Code ELP : 4L8IS01P

## Présentation

---

Le cours présente les approches théoriques et méthodologiques pour étudier les usages des dispositifs médiatiques et numériques. Le cours s'appuie sur la sociologie des usages et propose d'appréhender plusieurs méthodes d'enquêtes qualitatives et quantitatives. Une attention particulière sera d'abord dédiée aux méthodes d'analyse de sites web (référencement, RSN, systèmes applicatifs). Puis, un travail de mise en œuvre pratique d'une enquête sera réalisé par les étudiants.

## Objectifs

---

Ce cours vise à la compréhension des approches théoriques et méthodologiques de l'analyse des usages des dispositifs médiatiques et numériques. Il vise également à la maîtrise des principales techniques à employer pour conduire une analyse des usages.

## Évaluation

---

*M3C en session unique*

- \* Régime standard intégral – avec évaluation continue (au moins 2 notes)
- \* Devoir sur table (50%)
- \* Réalisation d'une enquête et analyse (50%)

## Pré-requis nécessaires

---

Notions de théories de la communication

## Compétences visées

---

- \* Connaître les approches théoriques et méthodologiques de l'analyse des usages de dispositifs d'information et de communication

- \* Identifier et gérer des situations professionnelles qui soulèvent des questionnements concernant les usages des dispositifs à travers la mise en place d'une enquête

## Bibliographie

---

- \* Barats C. (dir.), 2013, *Manuel d'analyse du web en sciences humaines et sociales*, Paris, Armand Colin
- \* Jouët J. (2000), « Retour critique sur la sociologie des usages », in *Réseaux*, n° 100, pp. 487-521
- \* Jouët J. (2009) « La sociologie des médias numériques » in LETEINTURIER C. et R. LE CHAMPION (2009), (Dir.), *Médias, information et communication*, Collection Transversale, Paris : Ellipses, pp. 104-121 et glossaire pp. 455-456
- \* Sire G. (2016), *Les moteurs de recherche*, Collection Repères, La Découverte

Une liste de lectures sera donnée pendant le cours sur la base des échanges avec les étudiants.

## Ressources pédagogiques

---

Une liste de ressources sera donnée pendant le cours sur la base des échanges avec les étudiants.

## Contact(s)

### > **Dario Compagno**

Responsable pédagogique  
dcompagno@parisnanterre.fr

# UE Données et communication numérique

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3.0
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle

## Liste des enseignements

---

- Communication interne, externe et de crise

# Communication interne, externe et de crise

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle
- > Code ELP : 4L8IR04P

## Présentation

---

Ce cours vise à présenter les dynamiques de communication en entreprise en distinguant communication externe, interne et de crise. Il approfondira également les transformations de la communication dans les entreprises en rapport avec les TIC : formes d'organisation, communication, intranet, portails d'entreprise, mythes et réalités du développement des réseaux sociaux numériques dans les entreprises. Enfin, il étudiera le passage du paradigme de l'accès à celui de la connaissance, gestion des connaissances (KM) et intelligences collectives, innovation collaborative..

## Objectifs

---

Ce cours vise à l'approfondissement des approches théoriques de la communication d'entreprise. Il vise également à la compréhension des changements apportés par les dispositifs d'information et de communication dans les entreprises

## Évaluation

---

*M3C en session unique*

- \* Régime standard intégral – avec évaluation continue (au moins 2 notes)
- \* Participation (20%)
- \* Devoir sur table (80%)

## Pré-requis nécessaires

---

- \* Notions des stratégies marketing
- \* Notions des théories de la communication

## Compétences visées

---

- \* Connaître les principales approches théoriques de la communication d'entreprise.

- \* Savoir distinguer les enjeux de la communication interne, externe et de crise.
- \* Identifier et gérer les changements apportés par les dispositifs d'information et de communication dans les entreprises.
- \* Identifier et gérer des situations professionnelles complexes qui nécessitent une analyse des dynamiques de communication d'entreprise

## Bibliographie

---

- \* Westphalen, M. H., & Libaert, T. (2009). *Communicator-5e édition: Le guide de la communication d'entreprise*. Dunod.
- \* Lendrevie, J., & Lévy, J. (2012). *Mercator-10e éd.: 2013-Théories et nouvelles pratiques du marketing*. Dunod.
- \* Libaert T., *La communication de crise*, Dunon, 2018.

Une liste des lectures sera donnée pendant le cours sur la base des échanges avec les étudiants.

## Ressources pédagogiques

---

Une liste de ressources sera donnée pendant le cours sur la base des échanges avec les étudiants.

## Contact(s)

### > Celine Morin

Responsable pédagogique  
cmorin@parisnanterre.fr

### > Marta Severo

Responsable Formation initiale  
msevero@parisnanterre.fr

# UE Connaissance des écosystèmes de la donnée

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3.0
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle

## Liste des enseignements

---

- Sociétés, technologies et données

# Sociétés, technologies et données

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle
- > Code ELP : 4L8IS02P

## Présentation

---

Le cours présente les approches principales théoriques provenant des STS (études de la société des sciences et des techniques) et de la sociologie de la technique. L'objectif du cours est de prendre de recul sur les discours entourant la technologie et réfléchir à son lien avec la société. Le cours approfondira les apports de plusieurs disciplines dans la compréhension du rôle de la technique (histoire, philosophie, et société des sciences et des techniques) et il permettra d'observer les interactions et médiations complexes qui se mettent en place entre l'humain et l'objet technique. Des cas liés à la société des données seront approfondis. D'un point de vue pratique, le cours présentera la méthodologie de la cartographie des controverses.

## Objectifs

---

Ce cours vise à la compréhension des approches théoriques principales approfondissant les relations entre technologie et société et à la maîtrise de la technique de la cartographie des controverses.

## Évaluation

---

### *M3C en session unique*

- \* Régime standard intégral – avec évaluation continue (au moins 2 notes)
- \* Participation (20%)
- \* Exercices pratiques (40%)
- \* Devoir sur table (40%)

## Pré-requis nécessaires

---

- \* Notions de théories de l'information
- \* Notions de théories de la communication
- \* Notions de sociologie

## Compétences visées

---

- \* Connaître des approches théoriques principales approfondissant les relations entre technologies et société
- \* Acquérir une posture critique sur les rapports entre technologies et société
- \* Maîtriser la technique de la cartographie des controverses
- \* Identifier et gérer des situations professionnelles qui soulèvent des questionnements liés à l'impact de la technologie sur la société

## Bibliographie

---

Strum, S., Callon, M., Latour, B., & Akrich, M. (2013). *Sociologie de la traduction: textes fondateurs*. Presses des Mines via OpenEdition.

Une liste de lectures complémentaires sera donnée pendant le cours sur la base des échanges avec les étudiants

## Ressources pédagogiques

---

Une liste de ressources sera donnée pendant le cours sur la base des échanges avec les étudiants

## Contact(s)

> **Dario Compagno**

Responsable Formation initiale  
dcompagno@parisnanterre.fr

# UE Compétences techniques

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3.0
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle

## Liste des enseignements

---

- Visualisation des données 1 (PAO)

# Visualisation des données 1 (PAO)

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle
- > Code ELP : 4L8IS03P

## Présentation

---

Le cours vise à faire découvrir le monde de la communication visuelle (imprimée et digitale) et de la visualisation de données. Il permettra de comprendre la chaîne graphique pour gérer la production de documents professionnels ; acquérir une connaissance et une autonomie dans la manipulation des outils de création de la suite Adobe (Photoshop, Indesign, Illustrator) ; sensibiliser les étudiants aux enjeux de l'identité visuelle, de la mise en page et du traitement des images dans le cadre de projets de communication.

## Objectifs

---

Ce cours vise à la compréhension du monde de la communication visuelle et de la visualisation de données et à la maîtrise des principaux logiciels de création visuelle (suite Adobe).

## Évaluation

---

### *M3C en session unique*

- \* Régime standard intégral – avec évaluation continue (au moins 2 notes)
- \* Devoir sur table (50%)
- \* Réalisation graphique (50%)

## Pré-requis nécessaires

---

- \* Outils de communication
- \* Bureautique

## Compétences visées

---

- \* Connaître les enjeux principaux de la communication visuelle
- \* Mobiliser les concepts relatifs aux processus, productions, objets et usages de la chaîne graphique

- \* Choisir et appliquer une combinaison d'outils, de méthodes et de techniques adaptés à la publication assistée par ordinateur avec la suite Adobe

## Bibliographie

---

Une liste de lectures sera donnée pendant le cours sur la base des échanges avec les

## Ressources pédagogiques

---

Une liste de ressources sera donnée pendant le cours sur la base des échanges avec les

## Contact(s)

### > **Dario Compagno**

Responsable Formation initiale  
dcompagno@parisnanterre.fr

# UE Conduire un travail personnel mobilisant la recherche/l'expertise

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

> ECTS : 6.0

## Liste des enseignements

---

- UE Mémoire
- Méthodologie de la recherche
- Mémoire

# UE Mémoire

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 9.0
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle

## Liste des enseignements

---

- Méthodologie de la recherche
- Mémoire

# Méthodologie de la recherche

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle
- > Code ELP : 4L8IS04P

## Présentation

---

Ce cours constitue une initiation à la recherche scientifique et vise à préparer les étudiants à l'écriture de leur mémoire. Les étudiants apprendront à maîtriser les différentes phases de la recherche : préciser ses questions de recherche, formuler des hypothèses, s'appuyer sur un auteur sans le paraphraser, développer sa méthodologie, expliciter son plan d'enquête, définir sa position par rapport au sujet.

Par ailleurs, le cours présentera les principales techniques de recherche d'information en ligne : présentation des techniques de veille en ligne et hors ligne, initiation à la recherche documentaire et à la construction d'une bibliographie. Des cas pratiques seront présentés. Des exercices individuels et de groupe seront réalisés.

## Objectifs

---

Ce cours vise à la découverte des différentes phases d'une recherche scientifique et à la maîtrise des techniques de recherche documentaire et constitution d'une bibliographie.

## Évaluation

---

- \* Régime standard intégral – avec évaluation continue (au moins 2 notes)
- \* Participation (20%)
- \* Exercices de recherches et d'application méthodologique (80%)

## Pré-requis nécessaires

---

- \* Notions des théories de la communication
- \* Notion des théories de l'information

## Compétences visées

---

- \* Connaître les principales phases de la recherche scientifique
- \* Connaître les techniques d'écriture d'un mémoire de la formation des hypothèses à la définition d'un protocole méthodologique jusqu'à son application.
- \* Maîtriser les techniques de recherche documentaire.

## Bibliographie

---

- \* Eco, U., *Comment écrire sa thèse*, Flammarion, 2018.

Une liste de lectures sera construite pendant le cours sur la base des échanges avec les étudiants.

## Ressources pédagogiques

---

Une liste de ressources sera construite pendant le cours sur la base des échanges avec les étudiants.

## Contact(s)

### > Dario Compagno

Responsable Formation initiale  
dcompagno@parisnanterre.fr

### > Antonin Segault

Responsable Formation initiale  
asegault@parisnanterre.fr

# Mémoire

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 6.0
- > Nombre d'heures : 0.0
- > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travail personnel
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle
- > Code ELP : 4L8IS05P

## Présentation

---

Sous la direction d'un enseignant, l'étudiant doit rédiger un mémoire de recherche sur une thématique relevant des cours suivis pendant le master. En s'appuyant sur des instruments théoriques produits dans différentes disciplines, l'étudiant devra être capable de définir l'état de l'art sur son sujet et d'identifier des hypothèses. Ensuite, il devra définir le protocole méthodologique le plus adéquat en s'appuyant sur des techniques qualitative et quantitative. A travers cet exercice, l'étudiant pourra s'initier aux méthodes de la recherche scientifique nécessaires pour analyser une situation ou un processus communicationnel

## Objectifs

---

Le mémoire vise à l'initiation aux méthodes de la recherche scientifique : construction d'un état de l'art, définition d'hypothèses et méthodologie, et analyse des résultats.

Il vise également à consolider les compétences rédactionnelles relatives aux canons des écrits scientifiques et académiques.

## Évaluation

---

### *M3C en session unique*

\* Régime standard intégral – avec évaluation continue (au moins 2 notes)

\* Mémoire (70%)

Soutenance (30%)

## Pré-requis nécessaires

---

\* Avoir suivi les enseignements du S1 du M1

## Compétences visées

---

- \* Identifier une problématique scientifique et construire un cheminement intellectuel pertinent et cohérent avec cette problématique
- \* Mobiliser des connaissances acquises lors de la formation pour éclairer un problème observé sur le terrain
- \* Identifier des références bibliographiques pertinentes et réaliser un travail de synthèse de la littérature existante
- \* Rédiger avec une qualité orthographique et rédactionnelle optimale
- \* Soigner la mise en page et la mise en forme avec précision en prenant en compte la lisibilité et l'efficacité esthétique.

## Bibliographie

---

Une liste de lectures sera donnée pendant la préparation du mémoire sur la base des échanges avec l'étudiant.

## Contact(s)

> **Dario Compagno**

Responsable Formation initiale

dcompagno@parisnanterre.fr

# UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

> ECTS : 4.5

## Liste des enseignements

---

- UE Stage
- Stage

# UE Stage

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 4,5
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle

## Liste des enseignements

---

· Stage

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 4.5
- > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travail personnel
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle
- > Code ELP : 4L8IS06P

## Présentation

---

D'une durée de 8 semaines au moins, le stage est obligatoire et fait l'objet d'une convention entre l'université et un organisme privé ou public. Le choix du stage par l'étudiant(e) est soumis à l'approbation de la responsable de la formation. La convention est signée alors par les trois parties (étudiant(e), entreprise, université) avant le début du stage, l'étudiant(e) devant fournir une attestation de responsabilité civile. Le stage peut être réalisé dans tout type de structure : entreprise, association, institutions etc. Les missions doivent être en lien avec le parcours de master.

## Objectifs

---

Le stage vise à favoriser la connaissance du monde professionnel, la rencontre avec les acteurs socioéconomiques du domaine de la communication numérique. L'étudiant.e devra se voir confier une mission lui permettant de mettre en pratique ses connaissances.

## Évaluation

---

### *M3C en session unique*

- \* Validation d'acquis basée sur la fiche d'évaluation de l'entreprise

## Pré-requis nécessaires

---

- \* Avoir suivi les enseignements du S1 du M1

## Compétences visées

---

- \* Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives
- \* Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des messages audiovisuels et multimédia.
- \* Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité de l'entreprise et de son secteur d'activité
- \* Travailler en équipe autant qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet.

## Contact(s)

> **Dario Compagno**

Responsable Formation initiale

dcompagno@parisnanterre.fr

# UE S'investir pour son université et dans son projet professionnel

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

> ECTS : 1.5

## Liste des enseignements

---

- UE Projet collaboratif
- Ateliers de com rédactionnelle 2

# UE Projet collaboratif

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 1.5
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle

## Liste des enseignements

---

- Ateliers de com rédactionnelle 2

# Ateliers de com rédactionnelle 2

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 1.5
- > Nombre d'heures : 12.0
- > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle

## Présentation

---

Le projet collaboratif est une modalité de travail pédagogique qui consiste en une mise en situation professionnelle de l'étudiant, réalisée en mode projet, au sein d'un groupe d'étudiants, sous la responsabilité d'un enseignant tuteur. Le projet collaboratif s'étend sur toute la durée du master (sur les deux semestres de première année et le premier semestre de la deuxième année). Le projet pourra changer d'une année à l'autre, mais de manière générale, il visera à valoriser la vie du master : organisation de la remise des diplômes, organisation d'un voyage d'étude, alimentation du blog de la formation.

## Objectifs

---

Le projet collaboratif offre aux étudiant(e)s un cadre pédagogique et pré-professionnel qui leur donne l'occasion de renforcer leur capacité de travailler en équipe en distribuant tâches et responsabilités. Il leur permet d'apprendre à mutualiser et coopérer et à s'engager dans une démarche collective et individuelle de développement professionnel.

## Évaluation

---

### *M3C en session unique*

- \* Régime standard intégral – avec évaluation continue (au moins 2 notes)
- 1) Conception et mise en œuvre du projet (70%)
  - 2) défense du projet devant un jury (30%)

## Pré-requis nécessaires

---

- \* Avoir suivi les enseignements du S1 du M1

## Compétences visées

---

- \* Travailler en équipe autant qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet
- \* Se mettre en recul d'une situation, s'auto évaluer et se remettre en question pour apprendre.

- \* Cerner les phénomènes et les dispositifs communicationnels et leur agencement, ainsi que les processus de médiation et de médiatisation, pour concevoir des dispositifs et des environnements informationnels et communicationnels.
- \* Choisir et appliquer une combinaison d'outils, de méthodes et de techniques adaptés pour concevoir et réaliser des dispositifs d'information et de communication.
- \* Travailler en équipe autant qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet
- \* Se mettre en recul d'une situation, s'auto évaluer et se remettre en question pour apprendre.
- \* Cerner les phénomènes et les dispositifs communicationnels et leur agencement, ainsi que les processus de médiation et de médiatisation, pour concevoir des dispositifs et des environnements informationnels et communicationnels.
- \* Choisir et appliquer une combinaison d'outils, de méthodes et de techniques adaptés pour concevoir et réaliser des dispositifs d'information et de communication.

## Contact(s)

### > **Marta Severo**

Responsable Formation initiale  
msevero@parisnanterre.fr

# UE Maîtriser un domaine et ses méthodes

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

> ECTS : 21.0

## Liste des enseignements

---

- UE Données et communication numérique
  - Projet citoyen et CivicTech
- UE Compétences techniques
  - Traitement de données - niveau avancé
- UE Connaissance des écosystèmes de la données
  - Politique de données
  - Journalisme de données

# UE Données et communication numérique

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 6.0
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle

## Liste des enseignements

---

- Projet citoyen et CivicTech

# Projet citoyen et CivicTech

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 6.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle
- > Code ELP : 4LgIS01P

## Présentation

---

Dans le cadre de ce cours, les étudiants réaliseront des projets tuteurés sur une période de 6 mois dans le secteur de la démocratie citoyenne et de CivicTech. Répondant à un cahier des charges fourni par un commanditaire externe, ils devront développer une stratégie de communication adaptée et la mettre en œuvre, à l'aide des compétences acquises tout au long du master. Ils devront également assurer la planification et la gestion de leur travail collectif et de leurs relations avec les commanditaires. En groupe, les étudiant.es envisagent dans son ensemble la chaîne des étapes qui va de la conception à la réalisation d'une œuvre, d'un produit ou d'un service de communication.

## Objectifs

---

Le cours offre aux étudiant(e)s un cadre pédagogique et pré-professionnel qui leur donne l'occasion de lier la formalisation d'un problème de communication et sa faisabilité économique, juridique, technique et esthétique. Il vise à mener un projet citoyen de bout en bout : compréhension de la commande, formulation d'un cahier des charges, relations avec le commanditaire, conception et réalisation du projet et présentation du produit fini

## Évaluation

---

### *M3C en session unique*

- \* Régime standard intégral – avec évaluation continue (au moins 2 notes)
- \* Remise d'un rapport d'étape (40%)
- \* Évaluation du contenu conçu et réalisé (30%)
- \* Présentation du projet devant un jury (30%)

## Compétences visées

---

- \* Travailler en équipe autant qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet
- \* Se mettre en recul d'une situation, s'auto-évaluer et se remettre en question pour apprendre.

- \* Cerner les phénomènes et les dispositifs communicationnels et leur agencement, ainsi que les processus de médiation et de médiatisation, pour concevoir des dispositifs et des environnements informationnels et communicationnels.
- \* Choisir et appliquer une combinaison d'outils, de méthodes et de techniques adaptés pour concevoir et réaliser des dispositifs d'information et de communication.
- \* Disposer d'une expérience personnelle d'analyse et/ou de production de dispositifs, objets et systèmes informationnels et communicationnels.

## Bibliographie

---

Une liste de lectures sera donnée pendant le cours sur la base des échanges avec l'étudiant.

## Ressources pédagogiques

---

Une liste de ressources sera donnée pendant le cours sur la base des échanges avec l'étudiant.

## Contact(s)

### > Dario Compagno

Responsable Formation initiale  
dcompagno@parisnanterre.fr

# UE Compétences techniques

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 4,5
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle

## Liste des enseignements

---

- Traitement de données - niveau avancé

# Traitement de données - niveau avancé

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 36.0
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle
- > Code ELP : 4L9IS02P

## Présentation

---

Ce cours vise à approfondir les compétences des étudiant-es en matière de traitement des données par le code. Il s'appuiera pour cela sur l'usage avancé d'un environnement de programmation dédié (R ou Python). Les étudiant-es s'approprient notamment les fonctionnalités d'acquisition de données (scraping, APIs, conversions) et de calcul statistique afin de produire des indicateurs pertinents pour une large variété de situations. Ils/elles travailleront également à l'harmonisation et la combinaison de jeux de données hétérogènes.

## Objectifs

---

- utiliser de manière efficace un environnement de programmation dédié au traitement de données
- collecter et importer des données depuis une grande variété de sources
- conduire des analyses statiques et produire des indicateurs pertinents
- nettoyer et harmoniser des jeux de données hétérogènes

## Évaluation

---

*M3C en session unique*

- \* Régime standard intégral – avec évaluation continue :
  - \* Travaux pratiques évalués, 2 x 2h, 2 x 33 %
  - \* Présentations et dossiers, 33 %

## Pré-requis nécessaires

---

- usage avancé d'un logiciel de tableur / grapheur
- première expérience d'un langage de programmation

## Compétences visées

---

- Choisir et appliquer une combinaison d'outils, de méthodes et de techniques adaptés (analyses sémiotiques, méthodes qualitatives et quantitatives en sciences humaines et sociales, techniques médiatiques, exploitation des ressources et architectures numériques, ingénierie documentaire), pour concevoir et réaliser des dispositifs d'information et de communication et en analyser la réception et les usages.
- Disposer d'une expérience personnelle d'analyse et/ou de production de dispositifs, objets et systèmes informationnels et communicationnels
- Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation.
- Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe.

## Bibliographie

---

Wickham, H., & Grolemund, G. (2016). *R for data science: import, tidy, transform, visualize, and model data*. O'Reilly Media, Inc..

VanderPlas, J. (2016). *Python data science handbook: Essential tools for working with data*. O'Reilly Media, Inc..

## Ressources pédagogiques

---

Une liste de ressources sera donnée pendant le cours sur la base des échanges avec l'étudiant.

## Contact(s)

### > Dario Compagno

Responsable pédagogique  
dcompagno@parisnanterre.fr

# UE Connaissance des écosystèmes de la données

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 10.5
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle

## Liste des enseignements

---

- Politique de données
- Journalisme de données

# Politique de données

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle
- > Code ELP : 4L9IS03P

## Présentation

---

Ce cours vise à approfondir les politiques qui sont mis en place pour la gestion de données dans le secteur public et dans le secteur privé. Pour ce qui concerne le contexte public, le cours abordera les types et structures de gouvernance qui ont été établi à niveau national et international. Pour ce qui concerne le secteur privé, l'objectif est de présenter les politiques qui sont mise en place par les entreprises et notamment les GAFAM dans le respect et non-respect de la loi. Il présentera également les nouveaux modèles liés à l'économie collaborative. A travers l'analyse des cas concrets, les étudiants seront invités à réfléchir sur les controverses que la gestion de données soulève en opposant d'un côté, l'intérêt du citoyen et l'idée de bien commun et, de l'autre, les intérêts commerciaux des géants de l'internet.

## Objectifs

---

Ce cours vise à approfondir les politiques qui sont mis en place pour la gestion de données dans le secteur public et dans le secteur privé.

## Évaluation

---

### *M3C en session unique*

- \* Régime standard intégral – avec évaluation continue (au moins 2 notes)
  - \* Devoir sur table, 2h, 80 %
  - \* Participation, 20 %

## Pré-requis nécessaires

---

- \* Notions de droit

## Compétences visées

---

- Comprendre les dynamiques politiques liées à la gestion de données dans le secteur public et dans le secteur privé
- Connaître les dispositifs juridiques et économiques existants dans la société des données
- Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives
- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale
- Identifier et gérer des situations professionnelles qui nécessitent une analyse des dynamiques politiques liées à la gestion de données

## Bibliographie

---

Musiani, F. (2017). Nains sans géants: Architecture décentralisée et services Internet. Presses des Mines via OpenEdition.

Ertzscheid, Olivier. L'appétit des géants: pouvoir des algorithmes, ambitions des plateformes. C & F Éditions, 2017.

Smyrniaios, Nikos. "Les GAFAM contre l'Internet." Une économie politique du numérique, Paris, INA (2017).

## Ressources pédagogiques

---

Une liste de ressources sera donnée pendant le cours sur la base des échanges avec les étudiants

## Contact(s)

### > Dario Compagno

Responsable Formation initiale  
dcompagno@parisnanterre.fr

# Journalisme de données

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 6.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle
- > Code ELP : 4LgIS04P

## Présentation

---

Le cours vise à présenter les enjeux théoriques et pratiques du journalisme de données, un mouvement visant à renouveler le journalisme par l'exploitation de données statistiques et la mise à la disposition de celles-ci au public à travers de nouvelles formes de visualisation de l'information. D'un point de vue théorique, le cours présentera les origines de ce mouvement et le lien actuel avec les phénomènes de la désinformation et du *fact-checking*. D'un point de vue pratique, les étudiants développent leur maîtrise des principales techniques d'écriture et des outils de traitement et de visualisation de données spécifiques au domaine.

## Objectifs

---

Ce cours vise à l'approfondissement des enjeux théoriques du journalisme de données et à la maîtrise des techniques de rédaction d'articles et de création de datavisualisation.

## Évaluation

---

### *M3C en session unique*

- \* Régime standard intégral – avec évaluation continue :
- \* Participation (20%)
- \* Exercices pendant les séances (40%)
- \* Devoir sur table (40%)

## Pré-requis nécessaires

---

- \* Atelier de communication rédactionnelle 1 ou compétences équivalentes de pratique rédactionnelle

## Compétences visées

---

- \* Connaître les principales techniques d'écriture utilisées dans le journalisme de données

- \* Maîtriser les techniques principales de traitement et visualisation de données pour le journalisme
- \* Identifier et gérer des situations professionnelles qui nécessitent une veille et analyse des phénomènes liés à la désinformation et au *fact-checking*

## Bibliographie

---

Badouard, R. (2017). *Le désenchantement de l'internet. Désinformation, rumeur et propagande*. FYP éditions.

Parasie, S., & Dagiral, É. (2013). Des journalistes enfin libérés de leurs sources? Promesse et réalité du "journalisme de données". *Sur le journalisme, About journalism, Sobre jornalismo*, 2(1), 52-63.

Gray, J., & Kayser-Bril, N. (2013). *Guide du datajournalisme: Collecter, analyser et visualiser les données*. Editions Eyrolles.

Une liste de lectures complémentaires sera donnée pendant le cours sur la base des échanges avec les étudiants

## Ressources pédagogiques

---

Une liste de ressources sera donnée pendant le cours sur la base des échanges avec les étudiants

## Contact(s)

### > Dario Compagno

Responsable Formation initiale  
dcompagno@parisnanterre.fr

# UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

> ECTS : 4.5

## Liste des enseignements

---

- UE Séminaire
  - Création et communication visuelle
  - Modélisation, représentation et données
  - Open data et science ouverte

# UE Séminaire

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 4,5
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle

## Liste des enseignements

---

- Création et communication visuelle
- Modélisation, représentation et données
- Open data et science ouverte

# Création et communication visuelle

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle
- > Code ELP : 4LgIR05P
- > En savoir plus : Informations à venir

## Présentation

---

Ce séminaire permettra d'approfondir les enjeux de la communication et de la création visuelle selon un point de vue pluridisciplinaire (design, sémiotique, philosophie, sociologie, etc.). A travers la lecture de textes et l'analyse de cas pratiques, il vise à développer une réflexion collective sur l'importance des aspects visuels dans les pratiques informationnelles et communicationnelles. Selon les années, il pourra prendre des formes différentes. Il pourra s'étendre sur l'année ou être structuré sous forme de sprint sur une semaine d'immersion. Ce cours est organisé en collaboration avec l'EUR ArTec (Arts, Technologies, Médiations) et avec l'INAthèque (l'archive de l'audiovisuel français) comme module innovant pédagogique.

## Objectifs

---

Ce cours vise à l'approfondissement des approches théoriques de la communication et création visuelle, ainsi que leurs applications dans le secteur de l'information et de la communication. Il vise en particulier à approfondir le concept d'imaginaire technologique.

## Évaluation

---

### *M3C en session unique*

- \* Régime standard intégral – avec évaluation continue (au moins 2 notes)
- \* Participation (20%)
- \* Présentation d'un travail de recherche (40%)
- \* Devoir sur table (40%)

## Pré-requis nécessaires

---

- \* Notions des théories de l'information

## Compétences visées

---

- \* Connaître les principaux enjeux et principales théories de la communication et de la création visuelle
- \* Connaître les techniques principales d'analyse sémiotique des supports communicationnels
- \* Identifier, sélectionner et s'appropriier les informations adaptées à l'étude d'une problématique communicationnelle contemporaine dans ses diverses dimensions (technologique, économiques, sociale, culturelle, de gouvernance, etc...)

## Bibliographie

---

Bertin, J. (1967) *Sémiologie graphique*. Paris, Mouton/Gauthier-Villars.

Manovich, L. (2018). *AI aesthetics*. Moscow, Russia: Strelka Press.

Maestrutti, M. (2011). Techno-imaginaires du corps à l'ère des technosciences. Art contemporain et utopie de la transformation. *Cahiers de recherche sociologique*, (50), 77-95.

Une liste des lectures complémentaires sera donnée pendant le cours sur la base des échanges avec les étudiants.

## Ressources pédagogiques

---

Une liste de ressources sera donnée pendant le cours sur la base des échanges avec les étudiants.

## Contact(s)

### > Marta Severo

Responsable pédagogique  
msevero@parisnanterre.fr

# Modélisation, représentation et données

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle
- > Code ELP : 4LgIFo8P
- > En savoir plus : Information à venir

## Présentation

---

Ce séminaire permettra d'approfondir les enjeux de la modélisation, de la représentation de l'information et de l'interopérabilité des données à l'ère numérique. A travers la lecture de textes et l'analyse de cas pratiques, il vise à développer une réflexion collective sur l'importance d'établir des modèles, des jeux de métadonnées, des langages, des normes et des standards communs pour assurer la circulation et la réutilisation de l'information et des données notamment pour les humanités numériques et les institutions culturelles. Selon les années, le séminaire pourra s'organiser différentes manières : en séances régulières sur l'année ou sous forme de sprint d'une semaine en immersion avec d'autres étudiants et chercheurs. Ce cours sera organisé en collaboration avec INHA (*Institut national d'histoire de l'art*).

## Objectifs

---

Ce cours vise l'approfondissement des approches théoriques des sciences de l'information et du document. Il vise en particulier à approfondir le concept d'interopérabilité pour la valorisation, le partage et la circulation de l'information et des données.

## Évaluation

---

### *M3C en session unique*

- \* Régime standard intégral – avec évaluation continue (au moins 2 notes)
- \* Fiche individuelle de participation (20%)
- \* Présentation d'un travail de recherche (80%)

## Pré-requis nécessaires

---

Avoir suivi les enseignements du Master 2 DEFI.

## Compétences visées

---

- \* Découvrir des problématiques de recherche actuelles en sciences de l'information et en humanités numériques
- \* S'initier à la lecture d'articles scientifiques et à la méthodologie de recherche.
- \* Présenter et mettre en discussion et participer à des recherches en cours

## Bibliographie

---

Une bibliographie sera transmise aux étudiants au cours des séances et sera également disponible sur Cours en ligne.

## Ressources pédagogiques

---

(hors bibliographie) :

Une liste de ressources pédagogiques sera transmise aux étudiants au cours des séances et sera également disponible sur Cours en ligne.

## Contact(s)

> **Camille Claverie**

Responsable pédagogique  
cclaveri@parisnanterre.fr

> **Antoine Courtin**

Responsable pédagogique  
antoine.c@parisnanterre.fr

# Open data et science ouverte

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle
- > Code ELP : 4LgIS05P
- > En savoir plus : Information à venir

## Présentation

---

Ce cours est organisé en deux parties. D'abord, il présentera les approches théoriques liées à l'open data et à la science ouverte, avec une attention particulière pour le mouvement des biens communs. Les étudiants pourront approfondir les dynamiques sociétales, politiques et économiques liées à la diffusion de l'open data.

Dans une deuxième partie, les étudiants pourront découvrir un point de vue pratique sur la production et la gestion d'open data. Le cours présentera un certain nombre d'outils pour produire et gérer des données ouvertes ainsi que leur intégration dans la chaîne de valorisation des données.

## Objectifs

---

Ce cours vise à la compréhension des phénomènes de l'open data et de la science ouverte et à la maîtrise des outils pour produire et gérer un jeu de données ouvertes.

## Évaluation

---

*M3C en session unique*

- \* Régime standard intégral – avec évaluation continue (au moins 2 notes)
  - \* Devoir sur table, 2h, 50 %
  - \* Exercices pendant les séances, 20 %

## Pré-requis nécessaires

---

- \* Notions de droit
- \* Traitement de données

## Compétences visées

---

- Comprendre les dynamiques sociales, politiques et économiques liées à l'open data et à la science ouverte
- Connaître les dispositifs juridiques et économiques existants dans ce secteur
- Maîtriser les outils et les techniques pour ouvrir un jeu de données
- Identifier et gérer des situations professionnelles qui nécessitent une analyse des dynamiques liées à la valorisation de données ouvertes

## Bibliographie

---

Denis, Jérôme, and Samuel Goëta. "Les facettes de l'Open Data: émergence, fondements et travail en coulisses." (2017).

Mabi, Clément. "La plate-forme «data. gov. fr» ou l'open data à la française." *Informations sociales* 5 (2015): 52-59.

Mahé, A., & Prime-Claverie, C. (2017). Science ouverte et présence numérique des chercheurs en sciences humaines et sociales. *Document numérique*, 20(2), 79-96.

## Ressources pédagogiques

---

Une liste de ressources sera donnée pendant le cours sur la base des échanges avec les étudiants.

## Contact(s)

### > **Dario Compagno**

Responsable pédagogique

dcompagno@parisnanterre.fr

# UE Développer ses compétences linguistiques

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

> ECTS : 3.0

## Liste des enseignements

---

- UE Anglais
- Entreprise de données (anglais)

# UE Anglais

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3.0
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle

## Liste des enseignements

---

- Entreprise de données (anglais)

# Entreprise de données (anglais)

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Anglais
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle
- > Code ELP : 4LgIS06P

## Présentation

---

Le cours, qui sera réalisé en anglais, vise à présenter les enjeux de la société de données au niveau international. En particulier, il mettra l'accent sur les dynamiques de globalisation de l'information et sur l'émergence d'entreprises mondiales qui contrôlent la société de données. Le cours a également pour objectif le perfectionnement des compétences en matière de compréhension et d'expression, tant orales et qu'écrites, de l'anglais professionnel. Différentes situations de communication professionnelle seront proposées.

## Objectifs

---

Le cours a un double objectif : l'approfondissement des enjeux de la société des données au niveau international ; et le perfectionnement des compétences en matière de compréhension et d'expression, tant orales et qu'écrites, de l'anglais professionnel.

## Évaluation

---

### *M3C en session unique*

- \* Régime standard intégral – avec évaluation continue (au moins 2 notes)
- \* Participation (10%)
- \* Exercices pendant les séances (50%)
- \* Devoir sur table (40%)

## Pré-requis nécessaires

---

- \* Notions d'anglais (B2)
- \* Savoir lire des articles en anglais

## Compétences visées

---

- \* Connaître les structures principales d'expression orale en anglais utiles dans le monde professionnel de la communication
- \* Connaître les structures principales d'expression écrite en anglais utiles dans le monde professionnel de la communication
- \* Identifier et gérer des situations professionnelles qui nécessitent la maîtrise de l'anglais

## Bibliographie

---

Une liste des lectures en anglais sera donnée pendant le cours sur la base des échanges avec les étudiants.

## Ressources pédagogiques

---

Une liste de ressources en anglais sera donnée pendant le cours sur la base des échanges avec les étudiants.

## Contact(s)

> **Dario Compagno**

Responsable Formation initiale  
dcompagno@parisnanterre.fr

# UE S'investir pour son université et dans son projet professionnel

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

> ECTS : 1.5

## Liste des enseignements

---

- UE Projet collaboratif
- Ateliers de com rédactionnelle 3

# UE Projet collaboratif

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 1,5
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle

## Présentation

---

L'étudiant participe au sein d'un groupe, sous la responsabilité d'un enseignant tuteur, à un projet collaboratif qui aura pour objectif l'animation ou la valorisation de la vie du département information-communication ou du master. Ce projet pourra être réalisé en direction des étudiants de licence afin de faciliter leur intégration à l'université, leur réussite ou leur orientation pour la poursuite d'études (mise en place d'un parrainage, tutorat, journée d'intégration, d'orientation, etc.) ou en direction des étudiants de master (organisation d'un événement : remise des diplômes, conférences professionnelles, voyage d'étude, soirée des anciens, manifestation scientifique, alimentation du blog de la formation etc.).

## Objectifs

---

Le projet collaboratif offre aux étudiant(e)s un cadre pédagogique et pré-professionnel qui leur donne l'occasion de renforcer leur capacité de travailler en équipe en distribuant tâches et responsabilités. Il leur permet d'apprendre à mutualiser et coopérer et à s'engager dans une démarche collective et individuelle de développement professionnel.

## Évaluation

---

*M3C en session unique*

- \* Régime standard intégral :
- Validation d'acquis

## Liste des enseignements

---

- Ateliers de com rédactionnelle 3

## Compétences visées

---

- \* Travailler en équipe autant qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet
- \* Se mettre en recul d'une situation, s'auto évaluer et se remettre en question pour apprendre.
- \* Cerner les phénomènes et les dispositifs communicationnels et leur agencement, ainsi que les processus de médiation et de médiatisation, pour concevoir des dispositifs et des environnements informationnels et communicationnels.
- \* Choisir et appliquer une combinaison d'outils, de méthodes et de techniques adaptés pour concevoir et réaliser des dispositifs d'information et de communication.

## Contact(s)

> **Marta Severo**

Responsable pédagogique  
msevero@parisnanterre.fr

# Ateliers de com rédactionnelle 3

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 1.5
- > Nombre d'heures : 12.0
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle

## Présentation

---

Le projet collaboratif est une modalité de travail pédagogique qui consiste en une mise en situation professionnelle de l'étudiant, réalisée en mode projet, au sein d'un groupe d'étudiants, sous la responsabilité d'un enseignant tuteur. Le projet collaboratif s'étend sur toute la durée du master (sur les deux semestres de première année et le premier semestre de la deuxième année). Le projet pourra changer d'une année à l'autre, mais de manière générale, il visera à valoriser la vie du master : organisation de la remise des diplômes, organisation d'un voyage d'étude, alimentation du blog de la formation.

## Objectifs

---

Le projet collaboratif offre aux étudiant(e)s un cadre pédagogique et pré-professionnel qui leur donne l'occasion de renforcer leur capacité de travailler en équipe en distribuant tâches et responsabilités. Il leur permet d'apprendre à mutualiser et coopérer et à s'engager dans une démarche collective et individuelle de développement professionnel.

## Évaluation

---

### *M3C en session unique*

- \* Régime standard intégral :  
Validation d'acquis

## Compétences visées

---

- \* Travailler en équipe autant qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet
- \* Se mettre en recul d'une situation, s'auto évaluer et se remettre en question pour apprendre.
- \* Cerner les phénomènes et les dispositifs communicationnels et leur agencement, ainsi que les processus de médiation et de médiatisation, pour concevoir des dispositifs et des environnements informationnels et communicationnels.
- \* Choisir et appliquer une combinaison d'outils, de méthodes et de techniques adaptés pour concevoir et réaliser des dispositifs d'information et de communication.

## Contact(s)

> **Marta Severo**

Responsable Formation initiale  
msevero@parisnanterre.fr

# UE Maîtriser un domaine et ses méthodes

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

> ECTS : 21.0

## Liste des enseignements

---

- UE Communication et stratégie numérique
  - Communication publique et politique
- UE Connaissance des écosystèmes de la données
  - Sécurité numérique
  - Atelier rédactionnel 4
- UE Compétences techniques
  - Visualisation de données - niveau avancé

# UE Communication et stratégie numérique

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3.0
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle

## Liste des enseignements

---

- Communication publique et politique

# Communication publique et politique

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Période de l'année : Enseignement dixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle
- > Code ELP : 4L0IR01P
- > En savoir plus : Information à venir

## Présentation

---

Ce cours permettra d'approfondir les dynamiques de communication publique, c'est à dire la communication d'intérêt général émise par les administrations, les collectivités territoriales et les organismes publics. Cette communication touche à tous les domaines de la vie quotidienne. Elle est assurée par des professionnels qui travaillent dans les institutions ou à leur service, et qui contribuent au bon fonctionnement du service public.

Le cours présentera l'histoire, les notions et les acteurs clés de cette communication. Des cas d'études liés aux secteurs des industries culturelles et créatives seront approfondis.

## Objectifs

---

Ce cours vise à la maîtrise des enjeux fondamentaux de la communication publique et de l'emploi de dispositifs d'information et de communication dans ce secteur.

## Évaluation

---

### *M3C en session unique*

- \* Régime standard intégral – avec évaluation continue :
- \* Participation (20%)
- \* Devoir sur table 2h (80%)

## Pré-requis nécessaires

---

- notions des théories de l'information
- notions des théories de la communication

## Compétences visées

---

- \* Identifier et caractériser les acteurs individuels et institutionnels de la communication publique pour situer les dispositifs d'information et de communication collaboratifs dans leur environnement politique, économique et social.
- \* Identifier les dispositifs d'information et de communication employés dans le secteur de la communication publique
- \* Identifier et gérer des situations complexes à travers l'analyse de stratégies de communication publique

## Bibliographie

---

- \* Mégard, Dominique. *La communication publique et territoriale*. Dunod, 2012.
- \* Pasquier, Martial. *Communication publique*. De Boeck, 2011.
- \* Zémor, Pierre. *La communication publique*. Vol. 2940. Presses Universitaires de France-PUF, 2005.

D'autres lectures seront données pendant le cours sur la base des échanges avec les étudiants

## Ressources pédagogiques

---

Une liste de ressources sera donnée pendant le cours sur la base des échanges avec les étudiants (hors bibliographie).

## Contact(s)

### > Marta Severo

Responsable pédagogique  
msevero@parisnanterre.fr

# UE Connaissance des écosystèmes de la données

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 7,5
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle

## Liste des enseignements

---

- Sécurité numérique
- Atelier rédactionnel 4

# Sécurité numérique

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Période de l'année : Enseignement dixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle
- > Code ELP : 4L0IS01P

## Présentation

---

Ce cours vise à sensibiliser les étudiant·es aux enjeux de la sécurité des systèmes d'information, et leur fournir une large gamme d'outils pour la renforcer. Il abordera plusieurs techniques contribuant à l'authenticité (signature numérique, certification), la confidentialité (chiffrement symétrique et asymétrique) et l'intégrité (somme de contrôle, blockchain, etc.) des données manipulées. Il présentera un certain nombre d'outils implémentant ces techniques, ainsi que leur intégration dans la chaîne de production et de valorisation des données. Il aidera également les étudiant·es à identifier les acteurs susceptibles de participer à la mise en œuvre de stratégies de sécurité, et à réagir avec efficacité lorsqu'une vulnérabilité ou une attaque est découverte.

## Objectifs

---

- comprendre les vulnérabilités et les menaces qui peuvent affecter un projet numérique
- connaître une large gamme de contre-mesure pouvant être mises en œuvre
- définir une stratégie de sécurité numérique en fonction des caractéristiques des données manipulées
- réagir efficacement en cas de découverte d'une vulnérabilité ou d'une attaque

## Évaluation

---

### *M3C en session unique*

- \* Régime standard intégral – avec évaluation continue (au moins 2 notes)
  - \* Devoir sur table, 2h, 40 %
  - \* Présentations et dossiers, 30 %
  - \* Participation aux travaux en cours, 30 %

## Compétences visées

---

- Disposer d'une expérience personnelle d'analyse et/ou de production de dispositifs, objets et systèmes informationnels et communicationnels.

- Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives.
- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale.
- Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe.

## Bibliographie

---

ANSSI & CPME. (2017). *Guide des bonnes pratiques de l'informatique*.

CNIL. (2018). *La sécurité des données personnelles*.

## Ressources pédagogiques

---

Crypto, webdocumentaire de l'ANSSI : <https://www.ssi.gouv.fr/particulier/guide/crypto-le-webdoc/>

## Contact(s)

### > Dario Compagno

Responsable pédagogique

dcompagno@parisnanterre.fr

# Atelier rédactionnel 4

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Période de l'année : Enseignement dixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle
- > Code ELP : 4L0IS02P

## Présentation

---

Ce cours vise à sensibiliser les étudiant·es aux enjeux de la publication de données et leur fournir une large gamme d'outils pour savoir la gérer dans un contexte professionnel. Le cours présentera les enjeux principaux concernant la standardisation, l'anonymisation, la reproductibilité et la documentation. Il abordera plusieurs techniques contribuant à produire et gérer des jeux de données respectant le cadre réglementaire concernant la vie privée (RGPD) mais en même temps utiles d'un point de vue économique ou de recherche. Il présentera un certain nombre d'outils implémentant ces techniques, ainsi que leur intégration dans la chaîne de production et de valorisation des données.

## Objectifs

---

Ce cours vise à la sensibilisation des étudiants aux enjeux de la publication de données et à la maîtrise des outils et des techniques pour gérer cette activité dans un contexte professionnel.

## Évaluation

---

### *M3C en session unique*

- \* Régime standard intégral – avec évaluation continue (au moins 2 notes)
  - \* Devoir sur table, 2h, 50 %
  - \* Exercices pendant les séances, 50 %

## Pré-requis nécessaires

---

- \* Notions de droit
- \* Traitement de données

## Compétences visées

---

- Comprendre les dynamiques politiques et économiques liées à la publication des données
- Connaître les contraintes techniques, juridiques et éthiques existantes dans ce domaine
- Maîtriser les outils et les techniques pour publier de données
- Identifier et gérer des situations professionnelles qui nécessitent une analyse des dynamiques liées à la valorisation de données

## Bibliographie

---

Une liste de lectures sera donnée pendant le cours sur la base des échanges avec les étudiants

## Ressources pédagogiques

---

Une liste de ressources sera donnée pendant le cours sur la base des échanges avec les étudiants

## Contact(s)

### > Marta Severo

Responsable Formation initiale  
msevero@parisnanterre.fr

# UE Compétences techniques

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 4,5
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle

## Liste des enseignements

---

- Visualisation de données - niveau avancé

# Visualisation de données - niveau avancé

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 36.0
- > Période de l'année : Enseignement dixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle
- > Code ELP : 4L0IS03P

## Présentation

---

Ce cours porte sur la production de représentation graphiques favorisant l'analyse, l'interprétation et la communication de données complexes. Il traitera pour cela des techniques de visualisation, à travers l'usage d'outils dédiés, mais aussi et surtout du choix des modes et paramètres de représentation les plus adaptés pour un jeu de données et une question spécifique. Il abordera la présentation de multiples types de données : temporelles, spatiales, multivariées, graphes, textes, etc. Il évoquera également les moyens de partager des infographies (fixes, animées, interactives, multidimensionnelles) sur différents supports : print, vidéo, web, applications ...

## Objectifs

---

- maîtriser plusieurs outils pour la visualisation de différents types de données
- connaître et choisir des modes de représentation adaptés aux données et aux problématiques étudiées
- comprendre les lectures et les biais que peuvent susciter différentes représentations
- publier des infographies sur différents types de supports

## Évaluation

---

### *M3C en session unique*

- \* Régime standard intégral – avec évaluation continue (au moins 2 notes)
  - \* Travaux pratiques évalués, 2 x 2h, 2 x 33 %
  - \* Présentations et dossiers, 33 %

## Pré-requis nécessaires

---

usage avancé d'un logiciel de tableur / grapheur

- première expérience d'un langage de programmation

## Compétences visées

---

- Choisir et appliquer une combinaison d'outils, de méthodes et de techniques adaptés (analyses sémiotiques, méthodes qualitatives et quantitatives en sciences humaines et sociales, techniques médiatiques, exploitation des ressources et architectures numériques, ingénierie documentaire), pour concevoir et réaliser des dispositifs d'information et de communication et en analyser la réception et les usages.
- Disposer d'une expérience personnelle d'analyse et/ou de production de dispositifs, objets et systèmes informationnels et communicationnels
- Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation.
- Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe.

## Bibliographie

---

Tufte, E. R. (2001). The visual display of quantitative information. Graphics press Cheshire, CT.

## Ressources pédagogiques

---

Une liste de ressources sera donnée pendant le cours sur la base des échanges avec l'étudiant.

## Contact(s)

> **Dario Compagno**

Responsable pédagogique  
dcompagno@parisnanterre.fr

# UE Se former en milieu professionnel

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 15.0
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle

## Liste des enseignements

---

- UE Mémoire et stage
  - Méthodologie de la recherche 2
  - Stage et mémoire

# UE Mémoire et stage

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 15,0
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle

## Liste des enseignements

---

- Méthodologie de la recherche 2
- Stage et mémoire

# Méthodologie de la recherche 2

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Période de l'année : Enseignement dixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle
- > Code ELP : 4L0IS04P

## Présentation

---

Ce cours constitue un accompagnement à la recherche scientifique et à l'écriture du mémoire. Les étudiants renforceront leurs capacités à gérer les différentes phases de la recherche : préciser questions et problématiques de recherche, formuler des hypothèses, développer une méthodologie adaptée, expliciter un plan d'enquête, analyser les résultats, définir une position par rapport au sujet. L'état de l'art établi à l'occasion de ce travail devra intégrer des références anglophones

## Objectifs

---

Ce cours vise à la maîtrise des différentes phases d'une recherche scientifique, des techniques de recherche documentaire et de constitution d'une bibliographie en français et en anglais.

## Évaluation

---

### *M3C en session unique*

- \* Régime standard intégral – avec évaluation continue (au moins 2 notes)
- \* Participation (20%)
- \* Exercices pendant les séances (80%)

## Pré-requis nécessaires

---

- \* Avoir suivi les cours du S1 du M2

## Compétences visées

---

- \* Connaître les principales phases de la recherche scientifique
- \* Connaître les techniques d'écriture d'un mémoire de la formation des hypothèses à la définition d'un protocole méthodologique jusqu'à son application.

## Bibliographie

---

Une liste de lectures sera donnée pendant le cours sur la base des échanges avec les étudiants.

## Ressources pédagogiques

---

Une liste de ressources sera donnée pendant le cours sur la base des échanges avec les étudiants

## Contact(s)

### > **Dario Compagno**

Responsable Formation initiale

dcompagno@parisnanterre.fr

# Stage et mémoire

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 12.0
- > Période de l'année : Enseignement dixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travail personnel
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle
- > Code ELP : 4L0IS05P

## Présentation

---

D'une durée de 12 semaines au moins, le stage est obligatoire et fait l'objet d'une convention entre l'université et un organisme privé ou public. Le choix du stage par l'étudiant(e) est soumis à l'approbation de la responsable de la formation. La convention est signée alors par les trois parties (étudiant(e), entreprise, université) avant le début du stage, l'étudiant(e) devant fournir une attestation de responsabilité civile. Le stage peut être réalisé dans tout type de structure : entreprise, association, institutions etc. Les missions doivent être en lien avec le parcours de master. L'étudiant devra rédiger un mémoire de stage et le présenter lors d'une soutenance.

## Objectifs

---

Le stage vise à favoriser la connaissance du monde professionnel, la rencontre avec les acteurs socioéconomiques du domaine de la communication numérique et de la société des données. L'étudiant.e devra se voir confier une mission lui permettant de mettre en pratique ses connaissances.

Le mémoire de stage vise à consolider les compétences de rédaction et de mise en forme d'un texte d'approfondissement répondant aux spécificités de ce type d'écrits.

## Évaluation

---

*M3C en session unique*

- \* Régime standard intégral – avec évaluation continue (au moins 2 notes)
- \* Mémoire de stage : 70%
- \* Soutenance : 30%

## Pré-requis nécessaires

---

- \* Avoir suivi les enseignements du S1 du M2

## Compétences visées

---

- \* Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives
- \* Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des messages audiovisuels et multimédia.
- \* Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité de l'entreprise et de son secteur d'activité
- \* Travailler en équipe autant qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet.

## Contact(s)

### > Dario Compagno

Responsable Formation initiale  
dcompagno@parisnanterre.fr