

# Management Interculturel et International (M2I) : International Business Development

Mention : Langues Etrangères Appliquées (M2i) [Master]

## Infos pratiques

- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Ouvert en alternance : Non
- > Formation accessible en : Formation initiale, Formation continue
- > Formation à distance : Non
- > Durée moyenne de la formation :
  - M1 M2i : Marchés européens et émergents : 456 h
  - M2 M2i : International Business Development : 366 h

## Admission

### Conditions d'admission

---

#### Master 1 :

Modalités de recrutement :

Le recrutement repose sur une première phase d'examen des dossiers (admissibilité), puis sur une/des épreuve(s) (admission) :  
Recrutement sur dossier + épreuve orale/entretien pour les admissibles (SEULS les candidats retenus après l'examen des dossiers de candidature sont conviés à une épreuve orale/un entretien)

Critères de recrutement :

Conformément à la délibération du CA, il est attendu des candidats qu'ils montrent l'adéquation de leur formation antérieure et de leur projet professionnel avec la formation visée.

Mentions de Licences conseillées :

Licence LEA (avec les couples de langues suivants : anglais/allemand, anglais/chinois, anglais/espagnol, anglais/grec, anglais/italien, anglais/portugais, anglais/russe). A Noter : les autres langues ne sont pas offertes en Master.

Parcours conseillé en Licence LEA : Affaires et Entreprise.

Les candidats titulaires d'autres diplômes pourront également candidater (procédure de validation des acquis académiques ou des études antérieures, notamment).

#### Master 2 :

Modalités de recrutement :

Le recrutement repose sur une première phase d'examen des dossiers (admissibilité), puis sur une/des épreuve(s) (admission) :  
Recrutement sur dossier + épreuve orale/entretien pour les admissibles (SEULS les candidats retenus après l'examen des dossiers de candidature sont conviés à une épreuve orale/un entretien)

Critères de recrutement :

Conformément à la délibération du CA, il est attendu des candidats qu'ils montrent l'adéquation de leur formation antérieure et de leur projet professionnel avec la formation visée.

Mentions de Licences conseillées :

Licence LEA (avec les couples de langues suivants : anglais/allemand, anglais/chinois, anglais/espagnol, anglais/grec, anglais/italien, anglais/portugais, anglais/russe). A Noter : les autres langues ne sont pas offertes en Master.

Parcours conseillé en Licence LEA : Affaires et Entreprise.

Les candidats titulaires d'autres diplômes pourront également candidater (procédure de validation des acquis académiques ou des études antérieures, notamment).

## Contact(s)

### > Jean-stephane Duran froix

Responsable pédagogique

[jsduranf@parisnanterre.fr](mailto:jsduranf@parisnanterre.fr)

### > Fiona Rossette

Responsable pédagogique

[rossette@parisnanterre.fr](mailto:rossette@parisnanterre.fr)

## Programme

### M1 M2i : Marchés européens et émergents

#### Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
<b>UE Maîtriser un domaine et ses méthodes</b>	UE					15
Langue et discours en situation professionnelle : anglais	UE					7,5
4V7LATSP - Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en anglais	EC	18	24			4,5
4V7LANGP - Négociation orale et techniques rédactionnelles professionnelles en anglais	EC	12	12			3
1 élément(s) au choix parmi 7 :						
Langue et discours en situation professionnelle: allemand	UE					7,5
4V7LDTSP - Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en allemandes dans l'entreprise en allemand	EC	18	24			4,5
4V7LDNTP - Négociation orale et techniques rédactionnelles professionnelles en allemand	EC	12	12			3
Langue et discours en situation professionnelle: espagnol	UE					7,5
4V7LETSP - Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en espagnol	EC	18	24			4,5
4V7LENTSP - Négociation orale et techniques rédactionnelles et professionnelles en espagnol	EC	12	12			3
Langue et discours en situation professionnelle: italien	UE					7,5
4V7LITSP - Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en italien	EC	18	24			4,5
4V7LINTP - Négociation orale et techniques rédactionnelles et professionnelles en italien	EC	12	12			3
Langue et discours en situation professionnelle: portugais	UE					7,5
4V7LPTSP - Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en portugais	EC	18	24			4,5
4V7LPNTP - Négociation orale et techniques rédactionnelles et professionnelles en portugais	EC	12	12			3
Langue et discours en situation professionnelle: russe	UE					7,5
4V7LRTSP - Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en russe	EC	18	24			4,5
4V7LRNTP - Négociation orale et techniques rédactionnelles et professionnelles en russe	EC	12	12			3
Langue et discours en situation professionnelle: chinois	UE					7,5
4V7LCTSP - Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en chinois	EC	18	24			4,5
4V7LCNTP - Négociation orale et techniques rédactionnelles et professionnelles en chinois	EC	12	12			3
Langue et discours en situation professionnelle: grec	UE					7,5
4V7LGTSP - Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en grec	EC	18	24			4,5
4V7LGNTSP - Négociation orale et techniques rédactionnelles et professionnelles en grec	EC		24			3
<b>UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours</b>	UE					13,5
UE Outils de professionnalisation à l'international	UE					6
4V7AIMIP - Introduction au marketing international	EC	24				3
4V7XISTP - Stratégies d'entreprise à l'international	EC	24				3
UE L'entreprise à l'international, analyse et applications	UE					7,5
4V7LJCOP - Droit du commerce international	EC	24				3
4V7LFINP - Communication, Outils de gestion et finance d'entreprise	EC	42	12			4,5
<b>UE S'investir pour son université et dans son projet personnel</b>	UE					1,5
4V7LPJTP - Gestion de projet	EC	12				1,5

#### Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
<b>UE Maîtriser un domaine et ses méthodes</b>	UE					24
Langue et discours en situation professionnelle: anglais	UE					4,5
4V8LATSP - Traduction spécialisée et présentations professionnelles en anglais	EC	12	24			4,5
1 élément(s) au choix parmi 7 :						
Langue et discours en situation professionnelle: allemand	UE					4,5
4V8LDTSP - Traduction spécialisée et présentations professionnelles en allemand	EC	12	24			4,5
Langue et discours en situation professionnelle: espagnol	UE					4,5
4V8LETSP - Traduction spécialisée et présentations professionnelles en espagnol	EC	12	24			4,5
Langue et discours en situation professionnelle: italien	UE					4,5
4V8LITSP - Traduction spécialisée et présentations professionnelles en italien	EC	12	24			4,5
Langue et discours en situation professionnelle: portugais	UE					4,5
4V8LPTSP - Traduction spécialisée et présentations professionnelles en portugais	EC	12	24			4,5
Langue et discours en situation professionnelle: russe	UE					4,5
4V8LRTSP - Traduction spécialisée et présentations professionnelles en russe	EC	12	24			4,5
Langue et discours en situation professionnelle: chinois	UE					4,5
4V8LCTSP - Traduction spécialisée et présentations professionnelles en chinois	EC	12	24			4,5
Langue et discours en situation professionnelle: grec	UE					4,5
4V8LGTSP - Traduction spécialisée et présentations professionnelles en grec	EC	12	24			4,5

1 élément(s) au choix parmi 1 :

International Business Development : Marketing, commerce et tourisme d'affaires	UE					15
4V8LAAPP - Analyse professionnelle approfondie en Anglais	EC	36				7,5
1 élément(s) au choix parmi 7 :						
4V8LDAPP - Analyse professionnelle approfondie en Allemand	EC	36				7,5
4V8LEAPP - Analyse professionnelle approfondie en Espagnol	EC	36				7,5
4V8LIAAPP - Analyse professionnelle approfondie en Italien	EC	36				7,5
4V8LPAPP - Analyse professionnelle approfondie en Portugais	EC	36				7,5
4V8LRAPP - Analyse professionnelle approfondie en Russe	EC	36				7,5
4V8LCAPP - Analyse professionnelle approfondie en Chinois	EC	36				7,5
4V8LGAPP - Analyse professionnelle approfondie en Grec	EC	36				7,5

<b>UE Élargir ses connaissances/personnaliser son parcours</b>	UE					4,5
UE Professionnalisation à l'international	UE					4,5
4V8LCOMP - Webmastering avec WordPress	EC	18				4,5

<b>UE S'investir pour son université et dans son projet professionnel</b>	UE					1,5
4V8LPJTP - Gestion de projet	EC	12				1,5

## M2 M2i : International Business Development

### Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
<b>UE Maîtriser un domaine et ses méthodes</b>	UE					28,5
Management interculturel et international	UE					6
4V9LMGIP - Management des équipes, management interculturel	EC	24				3
4V9LMEEP - Management stratégique, management événementiel	EC	36				3
Le marketing international à l'ère du digital	UE					6
4V9LMKIP - Marketing international	EC	24				3
4V9LMKDP - Marketing digital	EC	24				3
Langue et discours en situation professionnelle	UE					6
4V9LADIP - Anglais : Discours en situation professionnelle	EC	24				3
1 élément(s) au choix parmi 7 :						
4V9LDDIP - Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en allemand	EC	24				3
4V9LEDIP - Discours en situation professionnelle en Espagnol	EC	24				3
4V9LIDIP - Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en italien	EC	24				3
4V9LPDIP - Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en portugais	EC	24				3
4V9LRDIP - Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en russe	EC	24				3
4V9LCDIP - Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en chinois	EC	24				3
4V9LGDIP - Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en grec	EC	24				3
Stratégies d'internationalisation	UE					10,5
4V9LJSOP - Droit social international	EC	18				3
4V9LEIEP - Economie, institutions et transition écologique	EC	18				3
4V9LACAP - Achats, contrats commerciaux et analyse financière à l'international	EC	42				4,5
<b>UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours</b>	UE					15
UE Outils d'insertion professionnelle	UE					6
4V9LINFP - Informatique d'entreprise	EC	24				3
4V9LTREP - Techniques Recherches Emploi	EC	24				3
Spécialisation : International Business Development	UE					9
4V9LGOCP - Gestion des opérations commerciales internationales et RSE	EC	36				3
4V9LGRIP - Gestion de risque	EC	18				3
4V9LTVMP - International Travel Management	EC	18				3
<b>UE S'investir pour son université et dans son projet professionnel</b>	UE					1,5
4V9LPJTP - Gestion des Projets du M2I	EC		12			1,5

### Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
<b>UE Conduire un travail personnel mobilisant la recherche/l'expertise</b>	UE					15
4V0LSTGP - Stage de longue durée de fin d'études (420h)	EC					15

# UE Maîtriser un domaine et ses méthodes

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

> ECTS : 15,0

## Liste des enseignements

---

- Langue et discours en situation professionnelle : anglais
  - Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en anglais
  - Négociation orale et techniques rédactionnelles professionnelles en anglais
- Langue et discours en situation professionnelle: allemand
  - Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en allemand dans l'entreprise en allemand
  - Négociation orale et techniques rédactionnelles professionnelles en allemand
- Langue et discours en situation professionnelle: espagnol
  - Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en espagnol
  - Négociation orale et techniques rédactionnelles et professionnelles en espagnol
- Langue et discours en situation professionnelle: italien
  - Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en italien
  - Négociation orale et techniques rédactionnelles et professionnelles en italien
- Langue et discours en situation professionnelle: portugais
  - Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en portugais
  - Négociation orale et techniques rédactionnelles et professionnelles en portugais
- Langue et discours en situation professionnelle: russe
  - Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en russe
  - Négociation orale et techniques rédactionnelles et professionnelles en russe
- Langue et discours en situation professionnelle: chinois
  - Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en chinois
  - Négociation orale et techniques rédactionnelles et professionnelles en chinois
- Langue et discours en situation professionnelle: grec
  - Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en grec
  - Négociation orale et techniques rédactionnelles et professionnelles en grec

# Langue et discours en situation professionnelle : anglais

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 7,5
- > Composante : Langues et cultures étrangères

## Liste des enseignements

---

- Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en anglais
- Négociation orale et techniques rédactionnelles professionnelles en anglais

# Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en anglais

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 42.0
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V7LATSP

# Négociation orale et techniques rédactionnelles professionnelles en anglais

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Anglais
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V7LANGP

## Présentation

---

### 1. Perfectionnement des compétences orales et initiation à la négociation en anglais

L'objectif est de savoir communiquer, débattre et argumenter pour convaincre et négocier en situation professionnelle en langue anglaise sur des supports variés (articles, vidéos, jeux de rôle, etc.) portant sur divers secteurs que l'étudiant apprendra à mieux connaître et parmi lesquels il découvrira peut-être celui sur lequel va porter son propre projet professionnel.

### 2. Techniques rédactionnelles professionnelles

Identification, méthodologie et techniques rédactionnelles professionnelles : l'objectif est de fournir les éléments de méthodologie nécessaires à l'élaboration de l'analyse professionnelle approfondie en lien avec le projet professionnel de l'étudiant, grâce à un suivi individuel très régulier et des discussions en langue anglaise au sein du groupe (« brainstorming » des sujets ; secteur choisi, élaboration de la problématique, problèmes de documentation, de bibliographie). Les étudiants se familiarisent avec l'utilisation de moteurs de recherche sophistiqués et apprennent à choisir et à trier les sources, à établir une bibliographie et à bâtir un plan.

Il s'agira d'acquérir la capacité à associer les connaissances de fond nécessaires selon le thème choisi (en marketing, logistique, communication, ou autre) au respect des contraintes formelles en matière de présentation et de rédaction d'un rapport ou d'un dossier écrit en langue anglaise. Des remédiations seront systématiquement proposées pour améliorer la syntaxe et l'expression écrite.

## Évaluation

---

- \* **Contrôle continu** : Activités orales et participation + dossier de projet personnel de recherche à rendre
- \* **Contrôle dérogatoire** : Un examen oral + dossier de projet personnel
- \* **Contrôle de seconde chance**: Un examen oral et/ou un dossier de projet personnel

## Pré-requis nécessaires

---

## Compétences visées

---

expression écrite et orale : gestion de projet

## Bibliographie

---

DAWSON Catherine (2009) *Introduction to Research Methods: a practical guide for anyone undertaking a research project*. How to books, Oxford. 4e édition.

MORLEY John (2018) *The Academic Phrasebank: an academic writing resource for students and researchers*. 5e édition

RENNIE Frank, SMYTH Keith (2015) *How to write a research dissertation*. The University of the Highlands and Islands, Lews Castle College UHI and Edinburgh Napier University

# Langue et discours en situation professionnelle: allemand

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 7,5
- > Composante : Langues et cultures étrangères

## Liste des enseignements

---

- Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en allemand dans l'entreprise en allemand
- Négociation orale et techniques rédactionnelles professionnelles en allemand

# Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en allemandes dans l'entreprise en allemand

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 4,5
- > Nombre d'heures : 42,0
- > Langue(s) d'enseignement : Allemand
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V7LDTSP

## Présentation

---

Le cours consiste en exercices de traduction (thème et version) de textes d'actualité à caractère économique, politique et social. A partir d'articles de presse récents, les étudiants travailleront à l'écrit la note de synthèse en allemand et à l'oral, la présentation de sujets d'actualité qui feront ensuite l'objet d'une discussion en groupe.

## Objectifs

---

Perfectionner

la langue écrite et orale,

la prise de parole en langue étrangère,

la connaissance de l'Allemagne contemporaine.

## Évaluation

---

- \* **Contrôle continu** : partiels réalisés pendant le semestre, exposés oraux.
- \* **Contrôle dérogatoire** : un thème (1h) + une version (1h) + une note de synthèse écrite (1h30)
- \* **Contrôle de seconde chance**: un thème (1h) + une version (1h) + une note de synthèse écrite (1h30)

## Pré-requis nécessaires

---

Bonne maîtrise de l'allemand écrit et oral

## Compétences visées

---

Très bonne maîtrise de l'allemand écrit et oral

## Bibliographie

---

Revue de presse à constituer pendant le semestre

# Négociation orale et techniques rédactionnelles professionnelles en allemand

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Allemand
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V7LDNTP

## Présentation

---

Le cours consiste en

- exercices de prise de parole à partir du mémoire en cours d'élaboration.
- traduction spécialisée (thème et version)
- aide à la rédaction du mémoire

## Objectifs

---

Perfectionner

la langue écrite et orale,

la prise de parole en langue étrangère,

la connaissance de l'Allemagne contemporaine

les techniques de recherche documentaire et la rédaction d'un mémoire en allemand.

## Évaluation

---

- \* **Contrôle continu** : partiels réalisés pendant le semestre, exposés oraux.
- \* **Contrôle dérogatoire** : un thème (1h) + une version (1h) + soutenance du mémoire
- \* **Contrôle de seconde chance**: un thème (1h) + une version (1h) + soutenance du mémoire

## Pré-requis nécessaires

---

Bonne maîtrise de l'allemand écrit et oral

## Compétences visées

---

Très bonne maîtrise de l'allemand écrit et oral

## Bibliographie

---

Constituées en fonction du sujet de mémoire choisi

# Langue et discours en situation professionnelle: espagnol

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 7,5
- > Composante : Langues et cultures étrangères

## Liste des enseignements

---

- Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en espagnol
- Négociation orale et techniques rédactionnelles et professionnelles en espagnol

# Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en espagnol

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 42.0
- > Langue(s) d'enseignement : Espagnol, Français
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V7LETSP

## Présentation

---

Le premier volet propose aux étudiants un entraînement à la traduction en espagnol et en français de textes abordant des sujets divers: économie, commerce, marketing, politique, etc. L'exercice de la traduction consiste avant tout à avoir une compréhension parfaite d'un texte dans une langue afin d'en donner une restitution correcte quant au sens et à la forme, dans une autre langue.

Le second volet visera à présenter aux étudiants diverses stratégies discursives mises en œuvre dans l'entreprise en tenant compte des contraintes de rôle et de situation ou encore des impératifs d'efficacité et d'influence. Il portera sur l'entreprise en Espagne et sur les entreprises multinationales latino-américaines.

## Objectifs

---

Perfectionner la langue écrite française et espagnole, se familiariser avec les pratiques discursives de l'entreprise.

## Évaluation

---

- \* Contrôle continu : 2 écrits d'1 heure pour la traduction et 1 écrit pour le CM
- \* Contrôle dérogatoire : 2 écrits d'1 heure pour la traduction et 1 écrit pour le CM
- \* Contrôle de seconde chance: 2 écrits d'1 heure pour la traduction et 1 écrit pour le CM

## Pré-requis nécessaires

---

niveau C1

## Compétences visées

---

## Bibliographie

---

- Diccionario de uso del español*, María Moliner, Gredos, 1998.
- Diccionario ideológico de la lengua española*, J.Casares, Gili, 1992.
- Diccionario de dudas y dificultades de la lengua española*, M.Seco, Madrid, Aguilar.
- Diccionario del español actual*, Manuel Seco et al., Madrid, Aguilar, 1999.
- Le mot et l'idée Espagnol 2*, E.Freysselinard, Gap, Ophrys, 1997.
- Les mots espagnols*, J.Agnès et A.Viñals, Paris, Hachette, 1998.
- Dictionnaire des synonymes*, Les usuels du Robert, H.Bertaud du Chazaud, 1989.
- L'espagnol aujourd'hui*, A.Belot, Perpignan, Editions du Castillet, 1992.
- Petit vocabulaire espagnol*, J.Cazes et J.Chicharro de León, Gap, Paris, Ophrys, 1988.
- Bescherelle 1.La conjugaison – 1200 verbes*, Paris, Hatier, 1992.

## Ressources pédagogiques

---

- Diccionario de la lengua española*, Real Academia Española de la Lengua, 1992. Consultable en ligne : <http://buscon.rae.es/drael/>
- Le Petit Littré*, Paris, Librairie Générale française, 1990. (en ligne)

# Négociation orale et techniques rédactionnelles et professionnelles en espagnol

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V7LENTP

# Langue et discours en situation professionnelle: italien

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 7,5
- > Composante : Langues et cultures étrangères

## Liste des enseignements

---

- Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en italien
- Négociation orale et techniques rédactionnelles et professionnelles en italien

# Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en italien

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 42.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français, Italien
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V7LITSP

## Présentation

---

### Description :

En **Traduction spécialisée** : introduction à la théorie de la traduction ; « stratégies » traductives ; traduction spécialisée économique et juridique. Supports variés : presse générale et spécialisée, manuels, contrats, décisions de justice, documents d'entreprise

En **Discours en situation professionnelle** : approfondissement des connaissances du langage économique italien que les étudiants ont acquises dans leurs cours de 3ème année, aussi bien en civilisation italienne qu'en économie d'entreprise (langage économique et gestionnaire, notamment celui du marketing). Analyse critique des concepts, des idées et des valeurs que ce langage véhicule, et de leur rapport avec le modèle socioéconomique dominant.

## Objectifs

---

**Objectifs** : perfectionner la pratique traductive, notamment dans un cadre spécialisé et technique ; se familiariser avec les pratiques discursives de l'entreprise ; approfondir les connaissances du langage économique italien (langage économique, notamment celui du marketing) ; prendre conscience de l'impact du langage économique-gestionnaire sur le mode de vie individuel et collectif.

## Évaluation

---

### Évaluation :

- \* **Contrôle continu** : 2 DM et 2 DS pour la Traduction ; 2 épreuves orales (une dans le courant du semestre, l'autre au terme du semestre) pour le Discours en situation professionnelle
- \* **Contrôle dérogatoire** : 2 écrits d'1 heure pour la Traduction et 1 oral pour le Discours en situation professionnelle
- \* **Contrôle de seconde chance** : 2 écrits d'1 heure pour la Traduction et 1 oral pour le Discours en situation professionnelle

## Pré-requis nécessaires

---

Prérequis : très bonne connaissance de la langue italienne (équivalent du niveau C1 du référentiel européen)

## Compétences visées

---

Compétences visées : très bonne connaissance de la langue italienne en milieu professionnel ; très bonnes compétences traductives

## Bibliographie

---

Bibliographie :

CAILLEUX Dorothée, DENTI Chiara, QUAQUARELLI Lucia, *Expériences de traduction*, Peter Lang, Bruxelles 2020.

## Ressources pédagogiques

---

Ressources pédagogiques :

Les textes à traduire seront fournis par les enseignants lors des cours.

Pour le Discours en situation professionnelle, des textes extraits de la presse économique italienne et des sites web de grandes entreprises multinationales seront distribués aux étudiants au début du semestre et/ou à chaque cours.

## Contact(s)

> **Lucia Quaquarelli**

Responsable pédagogique  
lquaquarelli@parisnanterre.fr

> **Luca Marsi**

Responsable pédagogique  
lmarsi@parisnanterre.fr

> **Christophe Mileschi**

Responsable pédagogique  
cmileschi@parisnanterre.fr

# Négociation orale et techniques rédactionnelles et professionnelles en italien

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Italien
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V7LINTP

## Présentation

---

En Négociation : approfondissement du langage gestionnaire et, sur cette base, analyse critique des notions et des valeurs dominantes dans le milieu de l'entreprise. Axé notamment sur les compétences linguistiques à l'écrit, ce cours est conçu comme le complément logique du cours « Discours en situation professionnelle » dispensé pendant le même semestre.

En Techniques rédactionnelles professionnelles : présentation des différentes modalités d'acquisition et de traitement de données en vue de la rédaction d'un mémoire à orientation professionnelle (autorité des sources, recherche bibliographique...); analyse des techniques et des pratiques rédactionnelles et argumentatives nécessaire à l'élaboration du texte.

## Objectifs

---

Perfectionner la langue écrite et se familiariser avec les pratiques discursives de l'entreprise ; apprendre à rédiger un mémoire à visée professionnelle.

## Évaluation

---

Contrôle continu : En négociation un devoir maison et un devoir sur table ; en Techniques rédactionnelles 2 épreuves orales et/ou écrites

Contrôle dérogatoire : En négociation une épreuve écrite ; en Techniques rédactionnelles 1 épreuve orale et/ou écrite

Contrôle de seconde chance : En négociation une épreuve écrite ; en Techniques rédactionnelles 1 épreuve orale et/ou écrite

## Pré-requis nécessaires

---

Très bonnes connaissances de la langue italienne (équivalent du niveau C1 du référentiel européen)

## Compétences visées

---

Très bonne connaissance de la langue italienne en milieu professionnel, notamment à l'oral ; très bonnes compétences de conception et rédaction d'un mémoire à visée professionnel.

## Bibliographie

---

GOLDMANN Silvana, Manuale di scrittura e comunicazione, Zanichelli, Bologna 2006.

FAVOTTO Francesco, Economia aziendale, Milan, MacGraw-Hill, 2001.

HOFER Charles W., SCHENDEL Dan, La formulazione della strategia aziendale, Milan, Franco Angeli, 1984.

KLEIN Naomi, No Logo. Economia globale e nuova contestazione, Milan, Baldini&Castoldi, 2001.

MARX Karl, Il capitale, Libro I 1875, traduzione dal tedesco di R. Meyer, Rome, Newton Compton Editori, 2015.

## Ressources pédagogiques

---

Les enseignants fourniront les documents de travail lors des cours.

## Contact(s)

> **Lucia Quaquarelli**

Responsable pédagogique  
lquaquarelli@parisnanterre.fr

> **Luca Marsi**

Responsable pédagogique  
lmarsi@parisnanterre.fr

# Langue et discours en situation professionnelle: portugais

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 7,5
- > Composante : Langues et cultures étrangères

## Liste des enseignements

---

- Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en portugais
- Négociation orale et techniques rédactionnelles et professionnelles en portugais

# Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en portugais

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 42.0
- > Langue(s) d'enseignement : Portugais, Français
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V7LPTSP

## Présentation

---

Traduction : Techniques, connaissances théoriques et réflexion sur le processus de la traduction. Par l'étude de la théorie et l'analyse de traductions existantes, les étudiants développeront leurs potentiels de traducteurs et réviseurs bilingues. Traductions entre le français et le portugais de textes du domaine des sciences sociales, des affaires et de l'entreprise, de l'économie et de la diplomatie française.

Stratégies : L'organisation interne de l'entreprise au Portugal et au Brésil. Nous aborderons les enjeux et les défis des principales entreprises, qui intègrent les secteurs les plus actifs des économies actuelles des deux pays, notamment en ce qui concerne les stratégies discursives liées à la gouvernance d'entreprise, aux ressources humaines et à l'achat/vente/distribution.

## Évaluation

---

- \* Contrôle continu : Épreuves sur table
- \* Contrôle dérogatoire : Épreuve écrite
- \* Contrôle de seconde chance: Épreuve écrite

## Compétences visées

---

compétences linguistiques et disciplinaires

## Bibliographie

---

-GUIDERE, Mathieu. *La communication multilingue: traduction commerciale et institutionnelle*. Louvain la Neuve : De Boeck Supérieur, 2008. HOUAISS, Antonio. *Novo Dicionário Houaiss da língua portuguesa*. São Paulo : Objetiva, 2009. *Le Petit Robert*. Paris : Le Robert, 1985.

- AMARAL, Luciano. *Economia portuguesa as últimas décadas*. Coimbra : Fundação Francisco Manuel dos Santos, 2010. PAIVA, Ely L. ; CARVALHO Jr., José Mário de ; FENSTERSEIFER, Jaime E. *Estratégia de produção e de operações: conceitos, melhores práticas e visão de futuro*. 2 ed. Porto Alegre: Bookman, 2009. ROSA, Maria João Valente et CHITAS, Paulo. *Portugal – os números*. Coimbra : Fundação Francisco Manuel dos Santos, 2010.

## Ressources pédagogiques

---

- InterActive Terminology for Europe (IATE), Commission européenne : <http://iate.europa.eu/iatediff/SearchByQuery.do> -  
Dictionnaire Online Michaelis (FR-PT ; PT-FR) : <http://michaelis.uol.com.br/>

- DIÁRIO ECONÓMICO Nº 5569 DE 10 DEZEMBRO DE 2012 – suplemento "1000 maiores empresas". PORTAL BRASIL, Economia e Emprego [URL] <http://www.brasil.gov.br/economia-e-emprego> PORTAL DO CIDADÃO, GOVERNO DE PORTUGAL, Ministério da Economia. [URL] <http://www.portugal.gov.pt/pt/osministerios/ministerio-da-economia-e-do-emprego.aspx> REVISTA EXAME, dossier "Melhores e maiores" [URL]; <http://exame.abril.com.br/topicos/melhores-e-maiores>

# Négociation orale et techniques rédactionnelles et professionnelles en portugais

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Portugais, Français
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V7LPNTP

## Présentation

---

Il s'agira, à partir des supports choisis (textes de la presse écrite, vidéos, audios), de développer la compréhension et l'expression orale afin de faciliter la prise de parole publique en langue portugaise dans des différents contextes de négociation. Méthodologie nécessaire à l'élaboration du mémoire à orientation professionnelle : le choix d'un sujet de recherche et l'établissement de la problématique. Recherche avancée sur des documents imprimés et des bases de données en ligne (ex : CAIRN, Persée, Revues.org, sites gouvernementaux, etc.), établissement de la bibliographie provisoire et du plan du mémoire

## Évaluation

---

- \* Contrôle continu : Épreuves orales et présentation de dossier
- \* Contrôle dérogatoire : Interaction orale et présentation de dossier
- \* Contrôle de seconde chance: Interaction orale et présentation de dossier

## Compétences visées

---

compétences linguistiques et disciplinaires

## Bibliographie

---

BOUTILLIER, Sophie ; GOGUEL D'ALLONDANS, ALBAN ; Uzunidis, Dimitri. *Méthodologie de la thèse et du mémoire*. Paris : Studyrama, 2005.

ROCHE, Didier. *Rédiger et soutenir un mémoire avec succès*. Paris : Eyrolles, 2011.

# Langue et discours en situation professionnelle: russe

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 7,5
- > Composante : Langues et cultures étrangères

## Liste des enseignements

---

- Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en russe
- Négociation orale et techniques rédactionnelles et professionnelles en russe

# Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en russe

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 42.0
- > Langue(s) d'enseignement : Russe, Français
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V7LRTSP

## Présentation

---

Traduction russe (thème, version), à partir de documents qui décrivent le monde actuel de l'entreprise en Russie et en France, avec une attention particulière à l'analyse de la terminologie et des stratégies discursives dans le monde des affaires.

## Objectifs

---

Approfondir ses compétences dans la traduction (écrite et orale) du français vers le russe et du russe vers le français dans les différents domaines qui correspondent à la problématique de l'entreprise afin d'acquérir une compétence de traducteur quasi-professionnelle ; acquérir les notions d'analyse discursive qui permettent de communiquer efficacement en russe dans ces domaines.

## Évaluation

---

- \* Contrôle continu : un devoir maison (mi-semestre)  
un partiel (fin de semestre) écrit
- \* Contrôle dérogatoire : un devoir sur table (durée : 1h30)
- \* Contrôle de seconde chance : un devoir sur table du même type que pour le contrôle dérogatoire (durée : 1h30)

## Pré-requis nécessaires

---

Bonne connaissance du russe écrit et oral, niveau C2 minimum ; excellente connaissance du français écrit et oral ; maîtrise de la terminologie de base relevant du russe des affaires et du français des affaires.

## Compétences visées

---

## Bibliographie

---

Sakhno S., Hénault-Sakhno Ch., VOT ! Votre thème russe : ce qu'il faut savoir pour le réussir. Paris : Ellipses, 2007

Fabien L., Torgovat# : lexique économique, commercial et financier : français-russe, russe-français. Paris : Ellipses, 2007

Pereverzeva-Caux E., Le russe des affaires au quotidien : vocabulaire, phrases prêtes à l'emploi, dialogues. Paris : Ellipses, 2012.

## Ressources pédagogiques

---

sites web spécialisés en traduction et en langue des affaires (domaine russe, domaine français), dictionnaires électroniques

# Négociation orale et techniques rédactionnelles et professionnelles en russe

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V7LRNTP

# Langue et discours en situation professionnelle: chinois

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 7,5
- > Composante : Langues et cultures étrangères

## Liste des enseignements

---

- Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en chinois
- Négociation orale et techniques rédactionnelles et professionnelles en chinois

# Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en chinois

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 42.0
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V7LCTSP

## Présentation

---

Ce bloc d'enseignement du Master LEA se divise en trois éléments.

Discours en situation professionnelle en chinois :

Approfondissement des techniques de discours en situation professionnelle.

Thème :

Traduction en chinois d'articles extraits de la presse française.

Version :

Traduction en français d'articles extraits de la presse chinoise.

## Objectifs

---

Discours en situation professionnelle en chinois :

Acquisition des techniques de discours en situation professionnelle.

Thème :

Approfondissement des compétences en traduction.

Version :

Approfondissement des compétences en traduction.

## Évaluation

---

. Contrôle continu :

Discours en situation professionnelle en chinois : évaluation continue dans le cadre du cours et examen partiel en fin de semestre.

Thème : évaluation continue dans le cadre du cours et examen partiel en fin de semestre.

Version: évaluation continue dans le cadre du cours et examen partiel en fin de semestre.

. Contrôle dérogatoire (session 1)

Discours en situation professionnelle en chinois : Évaluation écrite : durée 1H

Thème/version : Évaluation écrite : durée 1H.

. Modalités de seconde chance (session 2)

Discours en situation professionnelle en chinois : Évaluation écrite : durée 1H

Thème/version : Évaluation écrite : durée 1H.

## Pré-requis nécessaires

---

Bonne maîtrise de la langue française et de la langue chinoise.

## Compétences visées

---

Maîtrise de la langue en situation professionnelle et de la traduction.

## Bibliographie

---

Des matériaux seront distribués aux étudiants au cours de l'année.

# Contact(s)

> Guoqiang Li

gli@parisnanterre.fr

# Négociation orale et techniques rédactionnelles et professionnelles en chinois

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V7LCNTP

## Présentation

---

Ce bloc d'enseignement du Master LEA se divise en deux éléments.

Techniques rédactionnelles en chinois :

Approfondissement des techniques de discours en situation professionnelle.

Négociation orale en chinois :

Approfondissement de la pratique de la négociation en chinois :

## Objectifs

---

Techniques rédactionnelles en chinois :

Acquisition des techniques rédactionnelles en chinois

Négociation orale en chinois :

Acquisition des compétences en négociation en chinois.

## Évaluation

---

. Contrôle continu :

Techniques rédactionnelles en chinois en chinois : évaluation continue dans le cadre du cours et examen partiel en fin de semestre.

Négociation orale en chinois :: évaluation continue dans le cadre du cours et examen partiel en fin de semestre.

. Contrôle dérogatoire (session 1)

Techniques rédactionnelles en chinois en chinois : Évaluation écrite : durée 1H

Négociation orale en chinois :: Évaluation orale: durée 10-15 minutes.

. Modalités de seconde chance (session 2)

Techniques rédactionnelles en chinois en chinois : Évaluation écrite : durée 1H

## Pré-requis nécessaires

---

Bonne maîtrise de la langue française et de la langue chinoise.

## Compétences visées

---

Maîtrise de la langue en situation professionnelle et de la traduction.

## Bibliographie

---

Des matériaux seront distribués aux étudiants au cours de l'année.

# Contact(s)

> **Shuyan Benoit**

sbenoit@parisnanterre.fr

# Langue et discours en situation professionnelle: grec

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 7,5
- > Composante : Langues et cultures étrangères

## Liste des enseignements

---

- Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en grec
- Négociation orale et techniques rédactionnelles et professionnelles en grec

# Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en grec

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 42.0
- > Langue(s) d'enseignement : Grec, Français
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V7LGTSP

## Présentation

---

Traduction et analyse de textes grecs ou français portant sur l'économie, la sociologie, la politique, l'histoire...Les textes sont souvent empruntés à la presse.

## Objectifs

---

Entraînement aux différentes pratiques écrites et orales en contexte professionnel en grec.

## Évaluation

---

- \* **Contrôle continu** : Epreuves sur table dans le cadre des séminaires en version, thème. Pour la stratégie 1 écrit mi-semester 50% et 1 partiel fin de semestre 50%.
- \* **Contrôle dérogatoire** : Traduction : Ecrit 2h Thème + Version
- \* Pour la stratégie un écrit d' 1h30.
- \* **Contrôle de seconde chance**: Traduction : Ecrit 2h Thème + Version
- \* Pour la stratégie un écrit 1h30.

## Pré-requis nécessaires

---

Avoir déjà fait de la traduction à un bon niveau.

## Compétences visées

---

comprendre les genres textuels appartenant aux domaines de spécialité, tout en déterminant leurs conventions. Comprendre la relation entre deux ou plusieurs points de vue telle qu'elle se trouve construite dans l'entreprise.

# Négociation orale et techniques rédactionnelles et professionnelles en grec

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Grec, Français
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V7LGNTP

## Présentation

---

Entraînement aux différentes pratiques écrites et orales en contexte professionnel en grec. Approches de la gestion du discours, recherche lexicale : les processus décisionnels, prise de parole, présentations, jeux de rôle en situation commerciale.

## Objectifs

---

Le cours permet la mise en œuvre des compétences linguistiques des étudiants en contexte professionnel et de fournir les éléments d'analyse et de méthodologie nécessaires à l'élaboration du mémoire à orientation professionnelle en grec

## Évaluation

---

- \* **Contrôle continu** : 1 note de plan détaillé de mémoire+ bibliographie à rendre en fin de semestre et éventuellement autres notes de suivi et de présentations orales.
- \* Pour la négociation, un écrit d'1h30 questions de cours.
- \* **Contrôle dérogatoire** : note de plan détaillé du mémoire et bibliographie
- \* Pour la négociation, un écrit d'1h30, questions de cours.
- \* **Contrôle de seconde chance** : note de plan détaillé du mémoire et bibliographie
- \* Pour la négociation, un écrit d'1h30, questions de cours.

## Pré-requis nécessaires

---

Avoir un bon niveau en grec

## Compétences visées

---

les étudiants développeront des compétences (professionnelles et personnelles) leurs permettant d'évoluer dans un environnement en transformation pluridisciplinaire et multiculturel.

# UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

> ECTS : 13,5

## Liste des enseignements

---

- UE Outils de professionnalisation à l'international
  - Introduction au marketing international
  - Stratégies d'entreprise à l'international
- UE L'entreprise à l'international, analyse et applications
  - Droit du commerce international
  - Communication, Outils de gestion et finance d'entreprise

# UE Outils de professionnalisation à l'international

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 6.0
- > Composante : Langues et cultures étrangères

## Liste des enseignements

---

- Introduction au marketing international
- Stratégies d'entreprise à l'international

# Introduction au marketing international

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Anglais
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V7AIMIP

## Présentation

---

Le cours présente les fondamentaux du marketing dans un contexte international.

Des études de cas illustreront comment les entreprises créent de la valeur pour leurs clients à partir d'une compréhension fine de leurs besoins, la création d'un lien privilégié avec eux et la gestion de bout en bout de l'expérience client.

Les cours aborderont également les enjeux de positionnement et de gestion des marques, et expliqueront comment définir le mix-marketing dans un marché global tout en respectant les spécificités de chaque marché.

## Objectifs

---

Acquisition et/ou consolidation des concepts fondamentaux du marketing appliqués à un contexte international.

## Évaluation

---

- \* Contrôle continu : DST en fin de semestre
- \* Contrôle dérogatoire : x

## Pré-requis nécessaires

---

Aucun

## Compétences visées

---

- \* Maîtrise du vocabulaire marketing
- \* Compréhension des enjeux marketing d'une entreprise à l'international

RUSSELL, Edward, The Fundamentals of Marketing, AVA Publishing, 2009

KOTTLER, Philip, KELLER, Kevin, A Framework for Marketing Management, Global Edition, 6th Edition, Pearson, 2016

ARMSTRONG Gary, KOTTLER, Philip, Marketing. An Introduction, Global Edition, 12th Edition, Pearson, 2015

SOLOMON M. R, MARSHALL G.W., STUART E W, Marketing. Real People, Real Choices. Global Edition, 9 th Edition. Pearson, 2018

KEEGAN W., GREEN M., Global Marketing, Global Edition, 9 th Edition. Pearson 2017

## Contact(s)

> Catherine Teirlynck

Responsable pédagogique

[cteirlyn@parisnanterre.fr](mailto:cteirlyn@parisnanterre.fr)

# Stratégies d'entreprise à l'international

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Anglais
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V7XISTP

## Présentation

---

Le cours présente les fondamentaux de la stratégie dans un contexte international. Les séances aborderont des thèmes comme la mondialisation, le diagnostic stratégique, la culture d'entreprise, l'innovation et les choix stratégiques en matière de développement. Le cours incitera également à une réflexion sur les évolutions actuelles telles que l'importance croissante des objectifs non financiers (sociétaux et environnementaux), l'émergence de stratégies basées sur l'intelligence collective et la nécessaire adaptation des entreprises à la nouvelle génération hyper connectée et collaborative.

## Objectifs

---

- \* Acquisition et/ou consolidation des connaissances stratégiques nécessaires pour comprendre le fonctionnement et analyser l'environnement d'une entreprise dans un contexte international
- \* Etudier les stratégies d'entreprise dans un contexte mondial

## Évaluation

---

- \* Contrôle continu : DST en fin de semestre
- \* Contrôle dérogatoire : x

## Pré-requis nécessaires

---

Aucun

## Compétences visées

---

- \* Maîtrise du vocabulaire stratégique

- \* Savoir analyser l'environnement externe et interne d'une entreprise
- \* Savoir déchiffrer la stratégie d'une entreprise

## Bibliographie

---

JOHNSON, Gerry, Fundamentals of Strategy. 4 th Edition. Pearson, 2018

## Contact(s)

> **Catherine Teirlynck**

Responsable pédagogique  
cteirlyn@parisnanterre.fr

# UE L'entreprise à l'international, analyse et applications

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

> ECTS : 7,5

## Liste des enseignements

---

- Droit du commerce international
- Communication, Outils de gestion et finance d'entreprise

# Droit du commerce international

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V7LJCOP

# Communication, Outils de gestion et finance d'entreprise

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 48.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français, Anglais
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V7LFINP

## Présentation

---

I – L'organisation comptable de l'entreprise et ses finalités

A\*) La comptabilité au service de la gestion de l'entreprise et de ses différents partenaires

B\*) Produire et comprendre l'information comptable de synthèse : le bilan et le compte de résultat

II – Le choix des investissements et leurs modes de financement

A\*) La nature et la typologie des investissements

B\*) Les critères de choix des investissements

C\*) La comparaison des solutions de financement

III – La participation à l'analyse de l'activité et de la gestion de l'entreprise

A\*) Le calcul et l'analyse des coûts et des résultats

B\*) L'impact des décisions de gestion sur la rentabilité de l'entreprise

C\*) La gestion et l'optimisation des flux de trésorerie

## Objectifs

---

Sensibiliser les étudiants aux rôles de l'information comptable de synthèse dans le cadre du processus informationnel de l'entreprise et leur permettre d'évaluer l'impact d'une décision d'investissement et de gestion à l'international sur son niveau de rentabilité et de performance financière.

## Évaluation

---

- \* **Contrôle continu** : Contrôle en cours de formation (CCF) et épreuve écrite 1 h 30
- \* **Contrôle dérogatoire** : épreuve écrite 1 h 30

## Compétences visées

---

- Analyser l'information comptable de synthèse ;
- Savoir distinguer les différents investissements réalisés par une entreprise ;
- Recenser les différents modes de financement et évaluer leur coût ;
- Procéder à un arbitrage entre les différentes combinaisons de financement ;
- Calculer les coûts des produits (biens et prestations), des services et des activités et analyser le niveau de leur rentabilité ;
- Analyser l'évolution des coûts en fonction du niveau d'activité de l'entreprise ;
- Suivre et analyser les flux de trésorerie d'une entreprise et assurer son équilibre.

## Bibliographie

---

- AMINTAS A. et GUILLOUZO L. [2015], Comptabilité de gestion, Analyse et détermination de la performance, Hachette.
- AUGÉ B. et NARO [2011], Mini Manuel de contrôle de gestion, Dunod.
- DUIZABO S. et ROUX D. [2005], Gestion et management des entreprises, Analyse et Eyrolles.
- GRANDGUILLOT B. et GRANDGUILLOT F. [1999], L'essentiel de la comptabilité analytique, 1<sup>ère</sup> Édition, Les carrés, Gualino éditeur.
- LANGLOIS G. et FRIÉDÉRICH M. [2017], Introduction à la comptabilité, 7<sup>ème</sup> Édition, SupFoucher éditeur.
- LECLERE D. [2011], L'essentiel de la comptabilité analytique, Eyrolles.
- LEGROS B. [2016], Mini Manuel de mathématiques financières, Dunod.
- MEGHRAOUI K. [2015], Choix des investissements et des financements, 1<sup>ère</sup> Édition, Les carrés, Gualino éditeur.
- MOURGUES N. [2010], Critères de choix et rentabilité des investissements, Économica.
- PIGET P. [2019], Décision d'Investissement, Économica.
- SIMON F.X. [2005], Préparer et défendre un projet d'investissement, Dunod.
- TAVERDET-POPIOLEK N. [2006], Guide du choix d'investissement, Éditions d'Organisation.
- X [2007], Dictionnaire de l'anglais commercial, économique et financier, 17<sup>ème</sup> Édition, Presses Pocket éditeur.

## Ressources pédagogiques

---

cas d'entreprise, Tableur-grapheur

# UE S'investir pour son université et dans son projet personnel

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

> ECTS : 1.5

## Liste des enseignements

---

· Gestion de projet

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 1.5
- > Nombre d'heures : 12.0
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V7LPJTP

## Présentation

---

Présentation des métiers de l'international et de ses évolutions ( fonctions du développement commercial, achat, logistique, communication, événementiel et organisation des projets touristiques...)

Réflexion sur le projet professionnel à l'aide d'outils :

- Bilan personnel : analyse du savoir-être (aptitudes, qualités), connaissances, savoir-faire (compétences),
- Identification du domaine professionnel (recherche d'informations sur les métiers et secteurs) et réalisation d'une enquête métiers en interviewant des professionnels.

## Objectifs

---

Amener les étudiants à identifier les choix de métiers possibles à l'issue du Master.

Construire son projet professionnel en identifiant ses points forts (qualités, connaissances, compétences) et ses axes d'amélioration.

## Compétences visées

---

Identifier les métiers de l'international à exercer à la sortie du Master.

Savoir présenter son projet professionnel face à un recruteur.

## Bibliographie

---

Réaliser son projet professionnel - Marie-Luce Stephan – Vocatis – (2011)

# UE Maîtriser un domaine et ses méthodes

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

> ECTS : 24.0

## Liste des enseignements

---

- Langue et discours en situation professionnelle: anglais
  - Traduction spécialisée et présentations professionnelles en anglais
- Langue et discours en situation professionnelle: allemand
  - Traduction spécialisée et présentations professionnelles en allemand
- Langue et discours en situation professionnelle: espagnol
  - Traduction spécialisée et présentations professionnelles en espagnol
- Langue et discours en situation professionnelle: italien
  - Traduction spécialisée et présentations professionnelles en italien
- Langue et discours en situation professionnelle: portugais
  - Traduction spécialisée et présentations professionnelles en portugais
- Langue et discours en situation professionnelle: russe
  - Traduction spécialisée et présentations professionnelles en russe
- Langue et discours en situation professionnelle: chinois
  - Traduction spécialisée et présentations professionnelles en chinois
- Langue et discours en situation professionnelle: grec
  - Traduction spécialisée et présentations professionnelles en grec
- International Business Development : Marketing, commerce et tourisme d'affaires
  - Analyse professionnelle approfondie en Anglais
  - Analyse professionnelle approfondie en Allemand
  - Analyse professionnelle approfondie en Espagnol
  - Analyse professionnelle approfondie en Italien
  - Analyse professionnelle approfondie en Portugais
  - Analyse professionnelle approfondie en Russe
  - Analyse professionnelle approfondie en Chinois
  - Analyse professionnelle approfondie en Grec

# Langue et discours en situation professionnelle: anglais

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 4.5
- > Langue(s) d'enseignement : Français, Anglais
- > Composante : Langues et cultures étrangères

## Présentation

---

### 1. Traduction spécialisée (thème et version):

Traduction de textes spécialisés à dominante économique et en rapport avec le monde de l'entreprise et des affaires anglo-saxon portant en particulier sur les divers secteurs industriels. Développement de compétences nécessaires à la rédaction et à la traduction de documents professionnels en entreprise et médiations éventuelles. Ce premier semestre sera consacré à la traduction de discours de type journalistique.

### 2. Discours en situation professionnelle

Cette partie du cours vise à acquérir de solides connaissances des différentes pratiques du discours en anglais nécessaires dans le milieu de l'entreprise à l'heure actuelle. L'étudiant saura analyser ces pratiques de manière critique, et saura également les produire selon le contexte précis. Une attention toute particulière sera accordée aux genres des discours, aux variations linguistiques et discursives qui les informent, et à l'évolution de la langue produite notamment par la révolution digitale.

On étudiera notamment :

- \* Les différentes finalités des discours professionnels (ex. « backshop »/ « frontshop » ; discours inclusif et exclusif (ex. la novlangue)
- \* L'importance croissante de la communication interne : étude de « workplace interactions »/ « getting people to do things » ;
- \* La question du genre de discours : différence langue écrite/langue orale ; effet de la révolution digitale sur l' « hybridisation » langue écrite/langue orale ; quel style adopter ? ; la « conversationalisation » des discours publics ;
- \* Les discours multimodaux mêlant notamment texte, visuel, vidéo (cf. l'effet « Instagram ») ;
- \* Les formes de l'anglais développées à l'ère du branding ;
- \* Les différences interculturelles (cf. G. Hofstede, E. Meyer) : la particularité de la communication « anglo-américaine » par rapport à celle des autres cultures et sa manifestation dans la langue anglaise et dans le discours ; Le statut de l'anglais comme langue des affaires internationale : politiques linguistiques de certains grands groupes, problèmes d'identité, tensions culturelles...
- \* Etude de cas de plusieurs genres professionnels majeurs: le courriel, les sites Internet des entreprises, le « sales pitch »...

## Objectifs

---

entraînement à la traduction spécialisée (anglais > français ; français > anglais), à l'analyse critique et à la production écrite en langue anglaise ; acquisition de connaissances portant sur l'organisation de la communication d'entreprise

## Évaluation

---

- \* Contrôle continu : 1 partiel d'1 h de thème, 1 partiel d'1 h de version, 1 partiel d'1h30 de discours en situation professionnelle
- \* Contrôle dérogatoire : 1 examen d'1 h de thème, 1 examen d'1 h de version, 1 examen d'1h30 de discours en situation professionnelle
- \* Contrôle de seconde chance: 1 examen de 2h qui regroupe thème, version et discours en situation professionnelle

## Pré-requis nécessaires

---

Niveau C1 en anglais et en français

## Liste des enseignements

---

- Traduction spécialisée et présentations professionnelles en anglais

## Compétences visées

---

Traduction spécialisée ; expression écrite conformément aux pratiques actuelles de communication en entreprise ; compétence générique ; analyse critique

## Bibliographie

---

DARICS Erika et KOLLER Veronika. (2017) *Language in Business, language at work*. Palgrave Macmillan.

KOESTIER Almut (2011) *Workplace discourse*. Continuum.

PAILLARD Michel et CHUQUET Hélène (2002) *Approche linguistique des problèmes de traduction anglais-français*. Ophrys.

QUIVY Mireille (2010) *Anglais - Traduire - Entraînement à la traduction et à la traductologie*. Ellipses.

En cas de rémédiation:

MALAVIEILLE Michèle et ROTGE Wilfrid (2008) *Anglais : la grammaire*. Collection Bescherelle, Hatier.

MALAVIEILLE Michèle et ROTGE Wilfrid (2009) *Anglais : les exercices*. Collection Bescherelle, Hatier.

MALAVIEILLE Michèle et ROTGE Wilfrid (2014) *L'anglais pour tous, grammaire, vocabulaire, conjugaison*, Collection Bescherelle, Hatier.

## Ressources pédagogiques

---

Une brochure de terminologie en anglais sera distribuée en début d'année afin d'acquérir le lexique spécialisé en lien avec les domaines suivants : gouvernance d'entreprise, ressources humaines, achat/vente/distribution, marketing et communication, transport et logistique, management international et interculturel

# Traduction spécialisée et présentations professionnelles en anglais

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 36.0
- > Langue(s) d'enseignement : Anglais, Français
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V8LATSP

## Présentation

---

### 1. Traduction spécialisée (thème et version):

Traduction de textes spécialisés à dominante économique et en rapport avec le monde de l'entreprise et des affaires anglo-saxon portant en particulier sur les divers secteurs industriels. Développement de compétences nécessaires à la rédaction et à la traduction de documents professionnels en entreprise et rémédiation éventuelles. Ce deuxième semestre sera, en fonction du niveau général, consacré à la traduction de discours variés relevant du domaine de la communication corporate, par exemple : traduction de pages de sites Internet, contenus des réseaux sociaux, etc.

### 2. Présentations professionnelles :

Acquisition de techniques et de pratiques visant à faire des présentations professionnelles : présentations (ex. PowerPoint et/ou type « Three-minute-thesis ») systématiques sur les projets personnels d'analyses professionnelles en cours présentées devant le groupe. On portera une attention particulière à la compétence multimodale (canaux verbal et visuel), aux difficultés posées par le diaporama (cf. « Death by powerpoint »), à la technicité du diaporama, à l'adaptation d'un ethos « anglo-américain », à l'emploi des formes de l'anglais appropriées au contexte de la prise de parole en public, à l'organisation de la présentation et à la gestion du temps, et aux stratégies générales de communication orale.

## Objectifs

---

Entraînement à la traduction spécialisée (anglais > français ; français > anglais), et à la production écrite et orale en langue anglaise

## Évaluation

---

- \* **Contrôle continu** : Un partiel de thème d'1h, un partiel de version d'1 h, une présentation professionnelle + participation
- \* **Contrôle dérogatoire** : Un examen de thème d'1h, un examen de version d'1 h, « script » et Powerpoint à rendre pour présentation professionnelle

## Pré-requis nécessaires

---

Niveau C1 en anglais et en français

## Compétences visées

---

Compétence linguistique, compétence communicationnelle ; compétence culturelle

## Bibliographie

---

FELDER Lynda (2011) *Writing for the Web: Creating Compelling Web Content Using Words, Pictures, and Sound*. New Riders.

PAILLARD Michel et CHUQUET Hélène (2002) *Approche linguistique des problèmes de traduction anglais-français*. Ophrys.

QUIVY Mireille (2010) *Anglais – Traduire – Entraînement à la traduction et à la traductologie*. Ellipses.

ROSSETTE Fiona (2017) *Prendre la parole en anglais*. Armand Colin

ROSSETTE Fiona (2019) *Public speaking and the New Oratory : A guide for non-native speakers*. Palgrave Macmillan

En cas de remédiation:

MALAVIEILLE Michèle et ROTGE Wilfrid (2008) *Anglais : la grammaire*. Collection Bescherelle, Hatier.

MALAVIEILLE Michèle et ROTGE Wilfrid (2009) *Anglais : les exercices*. Collection Bescherelle, Hatier.

MALAVIEILLE Michèle et ROTGE Wilfrid (2014) *L'anglais pour tous, grammaire, vocabulaire, conjugaison*, Collection Bescherelle, Hatier.

## Ressources pédagogiques

---

Une brochure de terminologie en anglais sera distribuée en début d'année afin d'acquérir le lexique spécialisé en lien avec les domaines suivants : gouvernance d'entreprise, ressources humaines, achat/vente/distribution, marketing et communication, transport et logistique, management international et interculturel

# Langue et discours en situation professionnelle: allemand

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 4.5
- > Composante : Langues et cultures étrangères

## Liste des enseignements

---

- Traduction spécialisée et présentations professionnelles en allemand

# Traduction spécialisée et présentations professionnelles en allemand

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 36.0
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V8LDTSP

# Langue et discours en situation professionnelle: espagnol

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 4.5
- > Composante : Langues et cultures étrangères

## Liste des enseignements

---

- Traduction spécialisée et présentations professionnelles en espagnol

# Traduction spécialisée et présentations professionnelles en espagnol

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 36.0
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V8LETSP

# Langue et discours en situation professionnelle: italien

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 4,5
- > Composante : Langues et cultures étrangères

## Liste des enseignements

---

- Traduction spécialisée et présentations professionnelles en italien

# Traduction spécialisée et présentations professionnelles en italien

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 36.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français, Italien
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V8LITSP

## Présentation

---

En Traduction spécialisée : Notions de théorie de la traduction ; traduction spécialisée économique et juridique. Supports variés : presse générale et spécialisée, contrats, décisions de justice, documents d'entreprise

En Présentations professionnelles : analyse des techniques et des pratiques rédactionnelles et argumentatives nécessaire à l'élaboration d'un mémoire à visée professionnel et de sa présentation.

## Objectifs

---

Perfectionner la pratique traductive, notamment dans un cadre spécialisé et technique ; apprendre à rédiger et présenter un mémoire à visée professionnelle.

## Évaluation

---

Contrôle continu : 2 DM et 2 DS pour la traduction ; 1 épreuve orale et/ou écrite pour les Présentations professionnelles

Contrôle dérogatoire : 2 écrits d'1 heure pour la traduction et 1 épreuve orale et/ou écrite pour les Présentations professionnelles

Contrôle de seconde chance : 2 écrits d'1 heure pour la traduction et 1 épreuve orale et/ou écrite pour les Présentations professionnelles.

## Pré-requis nécessaires

---

Très bonne connaissance de la langue italienne (équivalent du niveau C1 du référentiel européen)

## Compétences visées

---

Très bonnes compétences traductives ; très bonnes compétences de conception et rédaction d'un mémoire à visée professionnel.

## Bibliographie

---

CAILLEUX Dorothee, DENTI Chiara, QUAQUARELLI Lucia, Expériences de traduction, Peter Lang, Bruxelles 2020.

CRONIN, Michael, La traduzione nell'era digitale, Morellini, Milano 2018.

ECO Umberto, Dire quasi la stessa cosa, Bompiani, Milano 2003.

GOLDMANN Silvana, Manuale di scrittura e comunicazione, Zanichelli, Bologna 2006.

## Ressources pédagogiques

---

Les textes à traduire seront fournis par les enseignants lors des cours.

## Contact(s)

### > Lucia Quaquarelli

Responsable pédagogique  
lquaquarelli@parisnanterre.fr

### > Christophe Mileschi

Responsable pédagogique  
cmileschi@parisnanterre.fr

# Langue et discours en situation professionnelle: portugais

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 4.5
- > Composante : Langues et cultures étrangères

## Liste des enseignements

---

- Traduction spécialisée et présentations professionnelles en portugais

# Traduction spécialisée et présentations professionnelles en portugais

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 36.0
- > Langue(s) d'enseignement : Portugais, Français
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V8LPTSP

## Présentation

---

- Traductions entre le français et le portugais de textes du domaine des sciences sociales, des affaires et de l'entreprise, de l'économie et de la diplomatie française, en rapport avec l'actualité portugaise et brésilienne.

- Présentation et discussion de l'évolution du travail de recherche de chaque étudiant ; accompagnement de la rédaction du mémoire, méthodologie de la recherche : structure des parties; différence entre citation et plagiat ; savoir organiser et présenter les données statistiques, etc.

## Évaluation

---

- \* Contrôle continu : Épreuves sur table et présentation orale
- \* Contrôle dérogatoire : Épreuve écrite et présentation orale
- \* Contrôle de seconde chance: Épreuve écrite et présentation orale

## Compétences visées

---

compétences linguistiques et disciplinaires

## Bibliographie

---

- GUIDERE, Mathieu. *La communication multilingue: traduction commerciale et institutionnelle*. Louvain la Neuve : De Boeck Supérieur, 2008. HOUAISS, Antonio. *Novo dicionário Houaiss da língua portuguesa*. São Paulo : OBJETIVA, 2009. *Le Petit Robert*. Paris : Le Robert, 1985.

- BOUTILLIER, Sophie ; GOGUEL D'ALLONDANS, ALBAN ; Uzunidis, Dimitri. *Méthodologie de la thèse et du mémoire*. Paris : Studyrama, 2005. ROCHE, Didier. *Rédiger et soutenir un mémoire avec succès*. Paris : Eyrolles, 2011.

InterActive Terminology for Europe (IATE), Commission européenne : <http://iate.europa.eu/iatediff/SearchByQuery.do> -  
Dictionnaire Online Michaelis (FR-PT ; PT-FR) : <http://michaelis.uol.com.br/>

# Langue et discours en situation professionnelle: russe

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 4,5
- > Composante : Langues et cultures étrangères

## Liste des enseignements

---

- Traduction spécialisée et présentations professionnelles en russe

# Traduction spécialisée et présentations professionnelles en russe

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 36.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français, Russe
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V8LRTSP

## Présentation

---

Traduction russe (thème, version), à partir de documents qui décrivent le monde actuel de l'entreprise en Russie et en France, avec une attention particulière à l'analyse de la terminologie et des stratégies discursives dans le monde des affaires.

## Objectifs

---

Se perfectionner dans la traduction (écrite et orale) du français vers le russe et du russe vers le français dans les différents domaines qui correspondent à la problématique de l'entreprise afin d'acquérir une compétence de traducteur quasi-professionnelle ; acquérir les notions d'analyse discursive qui permettent de communiquer efficacement en russe dans ces domaines.

## Évaluation

---

Contrôle continu : un devoir maison (mi-semestre)

un partiel (fin de semestre) écrit

Contrôle dérogatoire : un devoir sur table (durée : 1h30)

Contrôle de seconde chance : un devoir sur table du même type que pour le contrôle dérogatoire (durée : 1h30)

## Pré-requis nécessaires

---

Bonne connaissance du russe écrit et oral, niveau C2 minimum ; excellente connaissance du français écrit et oral ; maîtrise de la terminologie de base relevant du russe des affaires et du français des affaires.

## Compétences visées

---

Mémorisation, compréhension, application, analyse, évaluation, création.

## Bibliographie

---

Sakhno S., Hénault-Sakhno Ch., VOT ! Votre thème russe : ce qu'il faut savoir pour le réussir. Paris : Ellipses, 2007

Fabien L., Torgovat# : lexique économique, commercial et financier : français-russe, russe-français. Paris : Ellipses, 2007

Pereverzeva-Caux E., Le russe des affaires au quotidien : vocabulaire, phrases prêtes à l'emploi, dialogues. Paris : Ellipses, 2012.

## Ressources pédagogiques

---

sites web spécialisés en traduction et en langue des affaires (domaine russe, domaine français), dictionnaires électroniques

# Langue et discours en situation professionnelle: chinois

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 4.5
- > Composante : Langues et cultures étrangères

## Liste des enseignements

---

- Traduction spécialisée et présentations professionnelles en chinois

# Traduction spécialisée et présentations professionnelles en chinois

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 36.0
- > Langue(s) d'enseignement : Chinois, Français
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V8LCTSP

## Présentation

---

Ce bloc d'enseignement du Master LEA se divise en trois éléments.

Traduction spécialisée et présentation professionnelle en chinois :  
Approfondissement des techniques de présentation professionnelle.

Thème :

Traduction en chinois d'articles extraits de la presse française.

Version :

Traduction en français d'articles extraits de la presse chinoise.

## Objectifs

---

Discours en situation professionnelle en chinois :

Acquisition des techniques de présentation professionnelle.

Thème :

Approfondissement des compétences en traduction.

Version :

Approfondissement des compétences en traduction.

## Évaluation

---

. Contrôle continu :

Traduction spécialisée et présentation professionnelle en chinois : évaluation continue  
dans le cadre du cours et examen partiel en fin de semestre.

Thème : évaluation continue dans le cadre du cours et examen partiel en fin de semestre.

Version: évaluation continue dans le cadre du cours et examen partiel en fin de semestre.

. Contrôle dérogatoire (session 1)

Traduction spécialisée et présentation professionnelle en chinois : Évaluation écrite :

durée 1H

Thème/version : Évaluation écrite : durée 1H.

. Modalités de seconde chance (session 2)

Traduction spécialisée et présentation professionnelle en chinois : Évaluation écrite :

durée 1H

Thème/version : Évaluation écrite : durée 1H.

## Pré-requis nécessaires

---

Bonne maîtrise de la langue française et de la langue chinoise.

## Compétences visées

---

Maîtrise de la langue en situation professionnelle et de la traduction.

## Bibliographie

---

Des matériaux seront distribués aux étudiants au cours de l'année.

# Contact(s)

> **Guoqiang Li**

gli@parisnanterre.fr

# Langue et discours en situation professionnelle: grec

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 4,5
- > Composante : Langues et cultures étrangères

## Liste des enseignements

---

- Traduction spécialisée et présentations professionnelles en grec

# Traduction spécialisée et présentations professionnelles en grec

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 36.0
- > Langue(s) d'enseignement : Grec, Français
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V8LGTSP

## Présentation

---

Traduction et analyse de textes grecs ou français portant sur l'économie, la sociologie, la politique, l'histoire...Les textes sont souvent empruntés à la presse.

**Présentation** : acquisition de techniques et de pratiques visant à faire des présentations professionnelles de qualité : prise de parole en public, interviews, présentations PowerPoint systématiques sur les projets personnels professionnels en cours présentés devant le groupe. Critères de notation : Contenu, Rapport avec le groupe, Correction de la langue, Technicité du power point.

## Objectifs

---

Entraînement aux différentes pratiques écrites et orales en contexte professionnel en grec

## Évaluation

---

- \* **Contrôle continu** : Epreuves sur table dans le cadre des séminaires en version, thème 1 partiel mi-semester 50% et 1 partiel fin de semestre 50%. Présentation orale du travail effectué sur le mémoire ou en stage avec présentation Powerpoint + éventuellement note de participation orale.
- \* **Contrôle dérogatoire** : Traduction : Ecrit 2h Thème + Version. Présentation orale du travail effectué sur le mémoire ou en stage avec présentation Powerpoint.
- \* **Contrôle de seconde chance**: Traduction : Ecrit 2h Thème + Version. Présentation orale du travail effectué sur le mémoire ou en stage avec présentation Powerpoint.

## Pré-requis nécessaires

---

Avoir déjà fait de la traduction à un bon niveau.

## Compétences visées

---

comprendre les genres textuels appartenant aux domaines de spécialité, tout en déterminant leurs conventions. Apprendre les techniques de présentation

# International Business Development : Marketing, commerce et tourisme d'affaires

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 15.0
- > Composante : Langues et cultures étrangères

## Liste des enseignements

---

- Analyse professionnelle approfondie en Anglais
- Analyse professionnelle approfondie en Allemand
- Analyse professionnelle approfondie en Espagnol
- Analyse professionnelle approfondie en Italien
- Analyse professionnelle approfondie en Portugais
- Analyse professionnelle approfondie en Russe
- Analyse professionnelle approfondie en Chinois
- Analyse professionnelle approfondie en Grec

# Analyse professionnelle approfondie en Anglais

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 7,5
- > Nombre d'heures : 36,0
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V8LAAPP

# Analyse professionnelle approfondie en Allemand

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 7,5
- > Nombre d'heures : 36,0
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V8LDAPP

# Analyse professionnelle approfondie en Espagnol

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 7,5
- > Nombre d'heures : 36,0
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V8LEAPP

# Analyse professionnelle approfondie en Italien

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 7,5
- > Nombre d'heures : 36,0
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V8LIAPP

# Analyse professionnelle approfondie en Portugais

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 7,5
- > Nombre d'heures : 36,0
- > Langue(s) d'enseignement : Portugais, Français
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V8LPAPP

## Présentation

---

Élaboration d'un mémoire à orientation professionnelle.

## Évaluation

---

- \* Contrôle continu : Soutenance du Mémoire (RV avec le directeur de recherches)
- \* Contrôle dérogatoire : Soutenance du Mémoire (RV avec le directeur de recherches)
- \* Contrôle de seconde chance: Soutenance du Mémoire (RV avec le directeur de recherches)

## Compétences visées

---

compétences linguistiques et disciplinaires

## Bibliographie

---

BOUTILLIER, Sophie ; GOGUEL D'ALLONDANS, ALBAN ; Uzunidis, Dimitri. *Méthodologie de la thèse et du mémoire*. Paris : Studyrama, 2005. HOUAISS, Antonio. *Novo dicionário Houaiss da língua portuguesa*. São Paulo : Objetiva, 2009. Le Petit Robert. Paris : Le Robert, 1985. ROCHE, Didier. *Rédiger et soutenir un mémoire avec succès*. Paris : Eyrolles, 2011.

# Analyse professionnelle approfondie en Russe

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 7,5
- > Nombre d'heures : 36,0
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V8LRAPP

# Analyse professionnelle approfondie en Chinois

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 7,5
- > Nombre d'heures : 36,0
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V8LCAPP

# Analyse professionnelle approfondie en Grec

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 7,5
- > Nombre d'heures : 36,0
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V8LGAPP

# UE Élargir ses connaissances/personnaliser son parcours

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

> ECTS : 4.5

## Liste des enseignements

---

- UE Professionnalisation à l'international
- Webmastering avec WordPress

# UE Professionnalisation à l'international

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 4,5
- > Composante : Langues et cultures étrangères

## Liste des enseignements

---

- Webmastering avec WordPress

# Webmastering avec WordPress

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 36.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V8LCOMP

# UE S'investir pour son université et dans son projet professionnel

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

> ECTS : 1.5

## Liste des enseignements

---

· Gestion de projet

# Gestion de projet

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 1.5
- > Nombre d'heures : 12.0
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V8LPJTP

# UE Maîtriser un domaine et ses méthodes

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

> ECTS : 28,5

## Liste des enseignements

---

- Management interculturel et international
  - Management des équipes, management interculturel
  - Management stratégique, management événementiel
- Le marketing international à l'ère du digital
  - Marketing international
  - Marketing digital
- Langue et discours en situation professionnelle
  - Anglais : Discours en situation professionnelle
  - Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en allemand
  - Discours en situation professionnelle en Espagnol
  - Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en italien
  - Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en portugais
  - Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en russe
  - Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en chinois
  - Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en grec
- Stratégies d'internationalisation
  - Droit social international
  - Economie, institutions et transition écologique
  - Achats, contrats commerciaux et analyse financière à l'international

# Management interculturel et international

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 6.0
- > Composante : Langues et cultures étrangères

## Liste des enseignements

---

- Management des équipes, management interculturel
- Management stratégique, management événementiel

# Management des équipes, management interculturel

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français, Anglais
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V9LMGIP

## Présentation

---

Séminaires et ateliers axés sur des méthodologies et des outils développés et mis en œuvre en entreprise avec mise en pratique immédiate.

*Comprendre les styles et comportements préférés des personnes pour renforcer l'impact de sa communication et de ses interactions – méthode DISC (4h)*

- \* Connaître son style
- \* Reconnaître celui des autres
- \* Adapter ses interactions et sa communication pour un impact et une performance accrus, en face-à-face et en équipe.

*Elaborer une meilleure connaissance de soi pour éclairer et orienter ses choix professionnels (4h)*

- \* Connaître ses ressources professionnelles et ses représentations du monde du travail et de sa carrière
- \* Identifier les caractéristiques des contextes et activités professionnels correspondant à son profil

*Adapter son style de management aux situations rencontrées (4h)*

- \* Les sources du pouvoir et de la légitimité
- \* A chacun son style de management
- \* Les grandes familles de styles de management
- \* Une adéquation à trouver avec les personnes et les situations : culture de management locale, style stratégique de l'entreprise, circonstances et enjeux, profils des personnes à manager

*Tirer parti de la diversité culturelle en entreprise (4h)*

- \* Explorer les difficultés et les enjeux de management, de complémentarité et de variété, de coopération et de gestion des conflits au sein des équipes de travail internationales
- \* Apprendre à analyser un incident culturel et à en sortir

- \* Exploiter les différences culturelles et élaborer ensemble un mode de fonctionnement adapté pour renforcer l'efficacité des équipes multiculturelles
- \* Identifier et développer ses compétences interculturelles - *quotient* (ou *intelligence*) *interculturel(le)*.

Mises en situation de management (4h par demi promotion soit 8h au total)

- \* Préparation et réalisation de mises en situation de management d'équipe ou de management individuel choisies au préalable par les étudiants
- \* Exploration des styles de management appropriés en fonction du contexte et des objectifs recherchés
- \* Débriefing approfondi des observations, complété par un apport théorique et méthodologique sur les compétences comportementales nécessaires à l'international, permettant aux étudiants de mieux se connaître et de construire une première approche opérationnelle efficace.

## Objectifs

---

- \* Faire prendre conscience aux étudiants des dimensions humaines à prendre en compte dans le traitement de toute situation professionnelle
- \* Connaître et reconnaître les comportements et le style de management préférés de chacun
- \* Connaître et reconnaître les caractéristiques d'une situation présentant un enjeu managérial
- \* Savoir déterminer le comportement managérial à adopter selon la situation

## Évaluation

---

- \* Contrôle continu – cf. cours de management stratégique : Dossier à présenter en équipes (oral). Notes individuelles

## Compétences visées

---

- \* Conscience des compétences comportementale (soft skills) nécessaires pour réussir dans le monde professionnel actuel

## Bibliographie

---

- \* Algan, Yann, Cahuc, Pierre et Zylberberg, André, *La fabrique de la défiance*, Albin Michel, 2012
- \* Bouzou, Nicolas et de Funès, Julia, [La comédie \(in\)humaine](#) - Pourquoi les entreprises font fuir les meilleurs, Editions de l'Observatoire, 2018
- \* Dylewski, Philippe, *Comment pourrir la vie de son patron ?*, Editions Fayard
- \* Enlart, Sandra, Charbonnier, Olivier, *Quelles compétences pour demain ?* Edition Dunod, Collection Hors collection, 2015
- \* Fauvet, Jean-Christian, *L'élan sociodynamique*, Editions d'organisation, 2ème édition, 2004
- \* Fournout, Olivier, Beauvallet, [Godefroy \(Postface\)](#), *Action, innovation, interaction dans les organisations et au cinéma*, Presses des Mines, mars 2014
- \* Morel, Christian, *Les décisions absurdes*, Editions Gallimard 2004-2018
  
- \* Comfort, Jeremy & Franklin, Peter, *The Mindful International Manager, Competences for working effectively across cultures*, York Associates International Ltd., 2008
- \* Hall, Edward T., *La dimension cachée*, Le Seuil, 1971
- \* Hofstede, Geert, *The cultural relativity of organisational practices & theories*, *Journal of international business studies* vol14 n°2 p75-89, 1983: <http://www.aogaku-daku.org/wp-content/uploads/2011/07/culturalRelativity6.pdf>
- \* Hofstede, Geert, *Vivre dans un monde multiculturel*, Editions d'organisation, 1994
- \* Lewis, Richard D., *When cultures collide: Leading across cultures*, 3rd edition, Nicholas Brealey Publishing, 2005
- \* Lewis, Richard D., *When teams collide: Managing the International Team Successfully*, Nicholas Brealey International, 2012
- \* Maznevski, Martha, *Leading people globally*, set of videos available on [FT.com/videos/business](https://www.ft.com/videos/business), IMD, 2007

- \* Trompenaars, Fons, *Riding the Waves of Culture*, Nicholas Brealey, 1997
- \* Trompenaars, Fons, Hampden-Turner, C., *L'entreprise multiculturelle*, Maxima, 2008

Ressources Web

- \* De Funès, Julia, *Conférence USI de juillet 2018 sur les absurdités en entreprise* <https://www.youtube.com/watch?v=l3hf2LQ3SNs>
- \* *Belbin Team Roles*: <http://www.belbin.com/about/belbin-team-roles/>
- \* *Hofstede 6 Cultural Dimensions (2010)*: <https://geerthofstede.com/culture-geert-hofstede-gert-jan-hofstede/6d-model-of-national-culture/>
- \* *Country comparisons on Hofstede Cultural Dimensions*: <https://www.hofstede-insights.com/product/compare-countries/>

# Management stratégique, management événementiel

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 36.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français, Anglais
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4VgLMEEP

## Présentation

---

### \* Management stratégique :

Séminaires et ateliers axés sur des méthodologies et des outils développés et mis en œuvre en entreprise avec mise en pratique immédiate sur des études de cas d'entreprises.

#### *Défis et opportunités humains dans le monde des affaires d'aujourd'hui (2h)*

- \* Les principaux facteurs de changement qui ont un impact sur la gestion des talents aujourd'hui (dans l'économie et la politique mondiales, sur le lieu de travail, dans la pensée de la direction).
- \* Effets des changements actuels sur le lieu de travail et le travail lui-même
- \* Réponses des entreprises, liées aux employés et à la performance.
- \* Focus sur les spécificités françaises

#### *Suivre la performance de l'entreprise grâce aux tableaux de bord prospectifs –Balanced Scorecards (8h – apport méthodologique et étude de cas)*

- \* Formaliser la stratégie de l'entreprise
- \* Définir les contributions correspondantes des business units, des équipes et des individus
- \* Fixer des objectifs équilibrés et définir des indicateurs de performance appropriés
- \* Reconnaître et récompenser les performances

#### *Définir le style stratégique d'une entreprise et le mode de management correspondant (8h – apport méthodologique et ateliers)*

- \* Choisir le type de valeur que l'on offre à ses clients: excellence opérationnelle, proximité avec le client, leadership produit.
- \* Définir les capacités métier et les besoins RH correspondants : environnement de travail et compétences des salariés
- \* Construire une stratégie RH : culture et style de management
- \* Aligner les pratiques de gestion des talents: staffing, organisation, formation, fixation des objectifs, rémunération

### \* Management événementiel :

Il s'agit de mettre en pratique les connaissances apprises dans les cours de gestion de projet, lors de réunions de pilotage, notamment dans le cadre des projets des étudiants menés au sein du master. On s'entraînera aux techniques de réunion et de prises de décision (Gestion de l'imprévu, être réactif...), en français et en anglais, avec une attention particulière aux points suivants :

- \* La communication pré et post-réunion : établir un ordre du jour ; faire un compte-rendu ;
- \* Les rôles des différents participants (président, participants, secrétaires de séance, représentants d'équipe de travail...);
- \* Les différentes méthodes pour mener une réunion
- \* L'interaction orale (en français et en anglais) ;
- \* L'utilisation de supports visuels (ex. Powerpoint) pendant la réunion

## Objectifs

---

- \* Encourager la curiosité des étudiants, enrichir leur connaissance du monde économique et de l'entreprise, développer leur sens critique, les pousser à s'interroger sur leur vision du monde
- \* Faciliter et accélérer l'intégration professionnelle des étudiants grâce à l'acquisition et première mise en pratique de méthodes et outils éprouvés et utilisés en entreprise et cabinets de conseil

## Évaluation

---

- \* **Contrôle continu** : Dossier à présenter en équipes (oral) ; Notes individuelles de participation ; Compte-rendu à rendre en français ou en anglais

## Compétences visées

---

Permettre aux étudiants en tant que futurs managers internationaux de mieux comprendre:

- o Leur rôle et leur position dans une organisation
- o Comment rallier les équipes et le personnel autour de la stratégie et des objectifs de l'entreprise
- o L'importance et l'impact des questions liées au capital humain sur et pour la performance de l'entreprise

## Bibliographie

---

- \* [Kaplan, Robert & Norton, David, \*The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action\*, 1996](#)
- \* Kaplan, Robert & Norton, David, *Le tableau de bord prospectif*, Éditeur : Organisation, 2003
- \* [Davenport, Thomas & Norton, David, \*The Strategy-Focused Organization: How Balanced Scorecard Companies Thrive in the New Business Environment\*, 2000](#)
- \* [Gubman, Edward, \*Talent Solution: Aligning Strategy and People to Achieve Extraordinary Results\*, 1998](#)
- \* [Treacy, Michael & Wiersema, Fred, \*The Discipline of Market Leaders: Choose Your Customers, Narrow Your Focus, Dominate Your Market\*, 1996](#)

# Le marketing international à l'ère du digital

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 6.0
- > Composante : Langues et cultures étrangères

## Liste des enseignements

---

- Marketing international
- Marketing digital

# Marketing international

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Anglais
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4VgLMKIP

# Marketing digital

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4VgLMKDP

# Langue et discours en situation professionnelle

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 6.0
- > Composante : Langues et cultures étrangères

## Liste des enseignements

---

- Anglais : Discours en situation professionnelle
- Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en allemand
- Discours en situation professionnelle en Espagnol
- Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en italien
- Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en portugais
- Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en russe
- Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en chinois
- Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en grec

# Anglais : Discours en situation professionnelle

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Anglais
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4VgLADIP

# Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en allemand

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Allemand
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4VgLDDIP

# Discours en situation professionnelle en Espagnol

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Espagnol
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4VgLEDIP

# Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en italien

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Italien
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4VgLIDIP

# Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en portugais

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Portugais
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4VgLPDIP

# Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en russe

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Russe
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4VgLRDIP

# Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en chinois

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Chinois
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4VgLCDIP

# Traduction spécialisée et discours en situation professionnelle en grec

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Grec
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4VgLGDIP

# Stratégies d'internationalisation

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 10.5
- > Composante : Langues et cultures étrangères

## Liste des enseignements

---

- Droit social international
- Economie, institutions et transition écologique
- Achats, contrats commerciaux et analyse financière à l'international

# Droit social international

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4VgLJSOP

## Présentation

---

Le cours de droit social international vise à donner aux étudiants les connaissances nécessaires pour assurer leur mobilité internationale ou celle des employés de leur entreprise, aussi bien dans leur rapport avec les pays d'accueil et les organismes de sécurité sociale que dans la relation employé-employeur. Cet enseignement tend également à informer les étudiants sur les principaux enjeux des migrations internationales comme la situation des demandeurs d'asile ou le régime spécifique des travailleurs détachés au sein de l'Union européenne

## Objectifs

---

Acquérir des connaissances en droit international, en particulier au sein de l'Union européenne

## Évaluation

---

Contrôle continu : partiel et/ou exposé/dossier à rendre individuellement ou en équipe

Contrôle dérogatoire : N/A

Contrôle de seconde chance: N/A

## Pré-requis nécessaires

---

Connaissances acquises lors des cours de droit de la licence LEA (ou équivalent)

## Compétences visées

---

Savoir apprécier, en qualité d'entrepreneur ou d'employé à l'international, les principales spécificités du droit social selon le pays

# Contact(s)

> Vincent Chantebout

Responsable pédagogique  
vchantebout@parisnanterre.fr

# Economie, institutions et transition écologique

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4VgLEIEP

## Présentation

---

Présentation des concepts et outils méthodologiques permettant de conduire une analyse d'un pays selon trois dimensions :

- \* économique (analyse macroéconomique),
- \* institutionnelle (analyse des institutions politique et économique),
- \* environnementale (analyse de la prise en compte des enjeux environnementaux par les acteurs économiques).

## Objectifs

---

Sensibiliser les étudiants à l'importance de *l'environnement* dans lequel s'exerce toute activité économique à l'international.

## Évaluation

---

- \* **Contrôle continu** : Contrôle en cours de formation (CCF) : production collective d'une analyse pays.

## Pré-requis nécessaires

---

Des connaissances en microéconomie, macroéconomie et en analyse de données.

## Compétences visées

---

Comprendre l'information économique.

Comprendre et manipuler les nouveaux indicateurs institutionnels et environnementaux. Produire de l'information : capacité à synthétiser l'information par la production d'une analyse pays.

## Bibliographie

---

Acemoglu, D., D. Laibson et J. A. List, *Microéconomie*. Pearson, Éditions Du Renouveau Pédagogique (ERPI), 2016.

Acemoglu, D., D. Laibson et J. A. List, *Macroéconomie*. Pearson, Éditions Du Renouveau Pédagogique (ERPI), 2016.

Douai, A. et G. Plumecocq. *L'économie écologique*. Paris: La Découverte, 2017.

Laurent, E. et J. Le Cacheux. *Économie de l'environnement et économie écologique* A. Colin, 2014.

Acemoglu D. et J. Robinson, *Prospérité, Puissance Et Pauvreté Pourquoi Certains Pays Réussissent Mieux Que D'autres*. Genève: Markus Haller, 2015.

## Contact(s)

### > **Benedicte Coestier perrin**

Responsable pédagogique

bcoestie@parisnanterre.fr

# Achats, contrats commerciaux et analyse financière à l'international

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 42.0
- > Langue(s) d'enseignement : Anglais, Français
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4VgLACAP

## Présentation

---

Ce cours comporte 3 parties :

### 1. Achats à l'international :

- \* **Processus achats**
  - Positionner le rôle, missions et compétences de l'acheteur au sein de l'entreprise
  - Maîtriser les étapes clés du processus achats depuis la définition du besoin jusqu'à la contractualisation
- \* **Stratégie achat**
  - Bâtir une stratégie achats alignée sur la stratégie de l'entreprise
  - Analyser les besoins, le marché fournisseurs et les enjeux économiques
- \* **Rédaction d'un cahier des charges et consultation des fournisseurs**
  - Formaliser les besoins en relation avec les prescripteurs
  - Gérer les étapes clés d'un appel d'offres
  - Evaluer et sélectionner les fournisseurs sur des critères validés
- \* **Performance achat**
  - Fixer des indicateurs de suivi des objectifs en accord avec les prescripteurs
  - Manager le panel fournisseurs en utilisant différents outils
  - Produire un tableau de bord intégrant la performance achats au résultat de l'entreprise

### 2. Contrats commerciaux :

Ce cours a pour objectif d'approfondir les connaissances du droit des contrats internationaux/commerciaux à travers des mises en situation ainsi que des analyses documentaires. Le développement des affaires à l'international nécessite une bonne connaissance de divers types de contrats commerciaux (contrat de vente, agence, distribution, licence et franchise), la formation

du contrat, les sources du droit (internes/externes), la capacité, la rupture du contrat et des stipulations pour autrui. Par ailleurs, seront abordés les clauses les plus fréquentes—les parties constituantes d'un accord—qui représentent le cadre juridique (loi du contrat) d'un accord légalement conforme.

- \* Apports méthodologiques et mise en place d'outils d'aide à l'analyse et à la décision.
- \* Etudes d'application des cas concrets.
- \* Construction de grilles d'analyse, de plans d'action, d'argumentaires et de recommandations.
- \* Mises en situation sous forme de présentations types « consultant junior » avec validation du niveau professionnel.
- \* Débriefing et axes d'amélioration individuels.

### 3. Analyse financière à l'international

Cette partie du cours permet à l'étudiant de s'initier aux différentes problématiques de la comptabilité d'entreprise lorsqu'on se positionne à l'international. Le cours aborde les points suivants : le contexte de la comptabilité internationale, les problématiques des différents systèmes et de leur harmonisation ; les fondamentaux du « financial reporting » : comprendre les rapports annuels des sociétés, les analyser ; la comptabilité du groupe.

## Objectifs

---

- \* Savoir piloter le processus achat, élaborer une stratégie achat, concevoir un cahier des charges et consulter les fournisseurs, contrôler et mesurer la performance achat.
- \* Identifier et négocier les clauses les plus courantes dans le cadre d'un partenariat à l'international.
- \* Sélectionner un modèle de contrat correspondant à la stratégie de l'entreprise, et l'adapter en fonction de l'accord conclu.
- \* Éviter les pièges et les écueils les plus fréquents que rencontrent les parties du contrat afin de prévenir d'éventuels litiges entre eux.
- \* Développer les affaires internationales à travers une analyse juridique des partenariats existants.
- \* Acquérir une connaissance opérationnelle des systèmes de comptabilité utilisés dans le domaine du management international.

## Évaluation

---

Contrôle continu : Présentations orales/évaluation écrite

Contrôle dérogatoire : N/A

Contrôle de seconde chance: N/A

## Pré-requis nécessaires

---

Validation année M1 LEA (ou filière assimilée) ou titre RNCP niv. II (CEC niv. 6)

## Compétences visées

---

- \* Elaborer une stratégie d'achat à l'international
- \* Savoir rechercher et sélectionner des fournisseurs à l'international
- \* Evaluer les risques liés aux achats internationaux
- \* Maîtriser la formation et mise en place d'un contrat commercial à l'international
- \* Savoir et interpréter et analyser des documents financiers.

## Bibliographie

---

\* Partie (1) Achats :

Philippe Petit : « Toute la fonction achat », 2016, Dunod

Stéphane Canonne : « La boîte à outils de l'acheteur », 2018, Philippe Petit - Dunod

\* Partie (2) Contrats commerciaux :

John Cartwright: "Contract Law: An Introduction to the English Law of Contract for the Civil Lawyer", 2016, Bloomsbury

Ewan McKendrick: "Contract Law", 2017, Palgrave Macmillan Law Masters

Richard Stone and James Devenney: "Text, cases and materials on contract law", 2014, Routledge (3ème édition)

\* Partie (3): Comptabilité:

Des indications seront données en début d'année

# UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

> ECTS : 15,0

## Liste des enseignements

---

- UE Outils d'insertion professionnelle
  - Informatique d'entreprise
  - Techniques Recherches Emploi
- Spécialisation : International Business Development
  - Gestion des opérations commerciales internationales et RSE
  - Gestion de risque
  - International Travel Management

# UE Outils d'insertion professionnelle

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 6.0
- > Composante : Langues et cultures étrangères

## Liste des enseignements

---

- Informatique d'entreprise
- Techniques Recherches Emploi

# Informatique d'entreprise

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4VgLINFP

## Présentation

---

Traitement, analyse et présentation de données

## Objectifs

---

Maîtriser des outils informatiques tels que les tableurs (Excel), la gestion des éléments fondamentaux des présentations, les systèmes de gestion de base de données (Access).

## Évaluation

---

\* Contrôle continu : Contrôles en cours de formation (CCF) et un examen en fin de semestre 80%. Un dossier à rendre 20%.

## Pré-requis nécessaires

---

Il suffit d'être motivé !

## Compétences visées

---

Compléter les compétences linguistiques et économiques par des compétences numériques, statistiques et de programmation

## Contact(s)

- > **Panagiotis Katsiulis**  
Responsable pédagogique



# Techniques Recherches Emploi

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Anglais, Français
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V9LTREP

## Présentation

---

Dans la lignée de l'enseignement « projet professionnel » en M1, ce cours apporte les connaissances et les techniques nécessaires pour se situer sur le marché de l'emploi et s'insérer dans la vie professionnelle.

Il s'agit d'accompagner individuellement les étudiants dans leur projet professionnel, afin qu'ils puissent se positionner sur les métiers du parcours choisi (IBD/CEIE).

Par ailleurs, il s'agit de travailler sur les candidatures et leur adaptation « sur mesure » en fonction de postes précis. On s'intéressera en particulier à la rédaction du CV (respect des tendances en fonction du secteur), à celle de la lettre de motivation (focus sur le poste et l'entreprise et non pas sur le « je »), au contenu et à la présentation du profil LinkedIn, et à la correspondance par courriel (candidatures spontanées, comment négocier une offre ; comment décliner une offre...).

L'autre partie de l'enseignement concerne la préparation à l'entretien. Les étudiants prépareront leur « pitch » individuel et s'entraînera pour répondre aux différents types de questions qui peuvent être posées à l'heure actuelle en contexte d'entretien. Ces différents outils et les entretiens seront déclinés en français et en anglais, sur le plan linguistique et interculturel.

## Objectifs

---

Préparer les outils nécessaires à une candidature ; préparer les entretiens professionnels

## Évaluation

---

Contrôle continu : note de participation et dossiers individuels à rendre

Contrôle dérogatoire : N/A

Contrôle de seconde chance: N/A

## Pré-requis nécessaires

---

## Compétences visées

---

Savoir rédiger un CV en français et en anglais ; savoir rédiger une lettre en fonction d'un stage ; savoir identifier les « job boards » pour rechercher les offres ; planifier ses actions de recherche de stage

## Ressources pédagogiques

---

Des documents seront distribués en début d'année (outils linguistiques en anglais)

## Contact(s)

> **Fiona Rossette**

Responsable pédagogique  
rossette@parisnanterre.fr

# Spécialisation : International Business Development

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 9,0
- > Composante : Langues et cultures étrangères

## Liste des enseignements

---

- Gestion des opérations commerciales internationales et RSE
- Gestion de risque
- International Travel Management

# Gestion des opérations commerciales internationales et RSE

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 36.0
- > Langue(s) d'enseignement : Anglais, Français
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4VgLGOCF

## Présentation

---

Ce cours comporte deux parties :

\* **Gestion des opérations commerciales internationales**

Savoir utiliser les Incoterms ICC 2020 dans les contrats commerciaux et calculer les prix de vente export / import en fonction de l'Incoterm

Gérer la chaîne documentaire export

Manager les opérations de transports internationaux et douanières

Sécuriser les opérations commerciales internationales et choisir le mode / technique de paiement adéquat après analyse des risques financiers

\* **L'Entreprise face aux enjeux sociaux et environnementaux**

Analyser les stratégies de mise en œuvre de la responsabilité sociétale des entreprises. Les thèmes suivants sont abordés : les nouvelles formes d'organisations productives (*Benefit Corporation* aux US, Société à Mission en France, ...), le secteur de l'Economie Sociale et Solidaire, le développement de la finance verte. Ces thèmes sont illustrés par des études de cas.

## Objectifs

---

- \* Savoir manager le suivi des opérations commerciales internationales.
- \* Face aux enjeux sociaux et environnementaux, sensibiliser les étudiants aux évolutions récentes des systèmes productif et financier.

## Évaluation

---

Contrôle continu :

- 1) Evaluation individuelle à mi-parcours et mise en situation professionnelle finale en groupe (étude de cas)

## Pré-requis nécessaires

---

Des connaissances en microéconomie et finance.

## Compétences visées

---

- \* Savoir organiser, coordonner et suivre les opérations commerciales internationales.
- \* Compréhension des enjeux et capacité de synthèse avec la production d'une étude de cas (présentation d'une entreprise et de sa démarche).

## Bibliographie

---

- \* Pour la partie (1) Gestion des opérations commerciales :

Incoterms ICC 2020 – Publication ICC n ° 723 – (2019)

Guide MOCI de la logistique et du transport à l'international – MOCI – (2019)

L'export en 10 étapes – MOCI – (2019)

Transport international de marchandises – Jean Belotti – VUIBERT – (2015)

La douane : les fondamentaux – B Descours – P Di Felice – LE GENIE – (2017)

- \* Pour la partie (2) RSE :

Baret P. et F. Romestant. *10 Cas De RSE : études de cas de responsabilité sociétale des entreprises*. Dunod, (2016).

Bürgenmeier, B. *Finance verte : marketing ou révolution ?* Lausanne: Presses Polytechniques Et Universitaires Romandes, 2015.

Hetzl, and Shideler. *Le grand livre de la stratégie bas carbone : les principes et outils pour la réussir*. Afnor éditions, (2019).

Lacroix, G et R. Slitine. *L'économie Sociale et Solidaire*. Presses Universitaires De France (2<sup>ème</sup> édition), Que Sais-je ? économie 4070, (2019).

Tirole, J. *Économie Du Bien Commun*. Presses Universitaire de France, 2018.

# Gestion de risque

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4VgLGRIP

## Présentation

---

Thème 1 : Le diagnostic export : Diagnostic interne et exigences du marché prospecté

- Dimension humaine : identifier le niveau de compétences existant et à mobiliser pour répondre aux exigences de l'exportation
- Dimension financière : évaluer le niveau de ressources financières de l'Entreprise et sa capacité à financer une opération export ;
- Dimension matérielle : évaluer les outils de production nécessaire à une stratégie produit à l'exportation et l'adaptation du Plan de marchéage ;

Thème 2 : La typologie des risques rencontrés par une entreprise lors son développement sur les marchés étrangers (export, investissements et implantations) et les techniques de couverture

- Le risque pays : analyse PESTEL et notation du pays ciblé en termes de risques géopolitiques, économiques, juridiques ;
- Le risque client : risque de prospection/commercial, risque de non-paiement ou risque de crédit ;
- Le risque de change : les techniques de couverture bancaire et non bancaire.

## Objectifs

---

Sensibiliser les étudiants à l'importance du diagnostic export qui a pour objectif de proposer des prescriptions stratégiques à partir d'une analyse interne des forces et des faiblesses de l'entreprise et des exigences du marché prospecté. Présenter un panorama des risques à l'export (risque pays, risque client et risque de change) et leurs techniques de couverture.

## Évaluation

---

Contrôle continu : Étude de cas à rendre en fin de semestre 50% et contrôle en cours de formation (CCF) 50%

## Pré-requis nécessaires

---

## Compétences visées

---

Savoir établir un diagnostic en termes de gestion de risques pour un projet export

## Bibliographie

---

BARELIER A., DUBOIN J et al. [2017], Exporter, Pratique du commerce international, 26<sup>ème</sup> édition, Foucher Éditeur.

DESROCHES. A. et al. [2010], Le management des risques de l'entreprise et de gestion de projet, Collection Management & Informatique, éd. Lavoisier.

HERNIAUX. H. (2005), Faire face aux risques de vos projets, éd. Insep Consulting.

MEYER V. et ROLIN C. [2005], Techniques du commerce international, Armand Colin Éditeur.

WEISS E. [2008], Commerce international, Ellipses Éditeur.

## Ressources pédagogiques

---

cas d'entreprise, Tableur-grapheur

# International Travel Management

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4VgLTVMP

## Présentation

---

Dans une économie mondialisée, le *Travel Management* constitue un enjeu stratégique important puisqu'il procure aux entreprises des données et analyses leur permettant de mieux gérer, organiser et maîtriser leur budget afférent aux voyages et déplacements de leurs collaborateurs. Il est un des leviers de réduction des charges de l'entreprise puisque, à travers les mesures préconisées et pilotées par les *Travel Managers*, nombreuses sont celles qui se traduisent par des réductions des dépenses des voyages tout en maintenant le niveau de satisfaction des voyageurs concernées.

## Objectifs

---

L'objectif du cours est de fournir aux étudiants un socle de connaissances sur les problématiques actuelles du Travel Management à travers plusieurs axes :

- \* Identifier les acteurs qui composent l'industrie du voyage
- \* Comprendre et utiliser de façon adéquate le vocabulaire professionnel
- \* Appréhender les techniques d'organisation des déplacements professionnels
- \* Acheter les prestations voyage, ou contribuer à les acheter en synergie avec le service achats
- \* Elaborer la politique voyages de l'entreprise et en évaluer la performance
- \* Choisir et appliquer différentes méthodes et outils de gestion des déplacements professionnels
- \* Assurer un reporting complet par l'analyse des coûts, la vérification des tarifs négociés et le suivi des niveaux de performance des fournisseurs
- \* Gérer l'évènementiel d'entreprise (MICE)

## Évaluation

---

- \* **Contrôle continu** : évaluation écrite des compétences acquises

## Pré-requis nécessaires

---

## Compétences visées

---

- \* Identifier les acteurs qui composent l'industrie du voyage
- \* Comprendre et utiliser de façon adéquate le vocabulaire professionnel
- \* Appréhender les techniques d'organisation des déplacements professionnels
- \* Acheter les prestations voyage, ou contribuer à les acheter en synergie avec le service achats
- \* Elaborer la politique voyages de l'entreprise et en évaluer la performance
- \* Choisir et appliquer différentes méthodes et outils de gestion des déplacements professionnels
- \* Assurer un reporting complet par l'analyse des coûts, la vérification des tarifs négociés et le suivi des niveaux de performance des fournisseurs
- \* Gérer l'évènementiel d'entreprise (MICE)

## Bibliographie

---

Livre blanc AFTM « Profession Travel Manager »

E-tourisme, innovation et modes d'organisation (Camal Gallouj et Erick Leroux)

L'utilisation des outils cartographiques dans la sûreté des déplacements d'affaires (David Amsellem et Kevin Limonier)

Joint Opaque Selling Systems for Online Travel Agencies (Malgorzata Ogonowska et Dominique Torre)

## Ressources pédagogiques

---

Documents professionnels

# UE S'investir pour son université et dans son projet professionnel

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

> ECTS : 1.5

## Liste des enseignements

---

· Gestion des Projets du M2I

# Gestion des Projets du M2I

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 1.5
- > Nombre d'heures : 12.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4VgLPJTP

## Présentation

---

Ce cours fait suite au cours « gestion de projet » en M1. Il fournira l'encadrement aux projets spécifiques des étudiants qui sont à mener pendant l'année du M2. Il s'agira de mettre en application les points étudiés en M2 :

Présentation des rôles et fonctions des acteurs d'un projet

Rédaction des objectifs d'un projet et d'un cahier des charges

Analyse des risques liés au projet

Planification et suivi du budget

Pilotage du projet et ses outils (fiche de tâches, planning de GANTT, tableaux de bord de suivi...)

Présentation de l'avancement du projet lors d'un comité de pilotage

Management d'une équipe projet

Mesure et analyse des écarts d'un projet

Le retour d'expérience du projet

L'importance de la communication dans la gestion de projets

## Objectifs

---

Amener les étudiants à utiliser les outils de la gestion de projet pour la réalisation des projets du Master (Projets Carrière et Communication...)

Apprendre à travailler en équipe projet

## Évaluation

---

\* **Contrôle continu** : évaluation du travail réalisé lors des séances de gestion de projets et réalisation d'un dossier final par équipe projet

## Pré-requis nécessaires

---

Validation de l'enseignement « gestion de projet » en M1

## Compétences visées

---

Savoir utiliser les outils de gestion de projet

Tester les qualités organisationnelles et les capacités à travailler en équipe des étudiants

## Bibliographie

---

Manager un projet – Thierry des Lauriers – Eyrolles - (2016)

Les outils du chef de projet – HP Maders – J Leblanc – E Clet – Eyrolles – (2016)

## Contact(s)

> **Fiona Rossette**

Responsable pédagogique

rossette@parisnanterre.fr

# UE Conduire un travail personnel mobilisant la recherche/l'expertise

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

> ECTS : 15,0

## Liste des enseignements

---

· Stage de longue durée de fin d'études (420h)

# Stage de longue durée de fin d'études (420h)

[Retour au programme détaillé](#)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 15.0
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4VoLSTGP