

Analyser la demande 2: les usages des lieux du livre

Infos pratiques

- > ECTS : 1.5
- > Nombre d'heures : 12.0
- > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- > Code ELP : 4Z8MLIEU

Présentation

Ce dernier cours sur les publics vise à compléter ceux des trois semestres précédents. Tous doivent donner aux futurs professionnels des éléments de connaissance leur permettant de produire une offre adaptée et pertinente. Centré sur la question de la manière dont les individus s'informent et des différentes formes de médias et de médiations à travers lesquelles l'information leur parvient, le cours aborde notamment les points suivants :

- Lecture d'essais et de documentaires.
- Usages de la presse écrite et numérique.
- Usages de la radio et de la télévision.
- Usages du web, des encyclopédies collaboratives et des réseaux sociaux.
- Usages des bibliothèques et des institutions de diffusion du savoir.
- Tri, validité de l'information, scientificité et fake-news.

Objectifs

Le cours vise à donner aux futurs libraires et bibliothécaires des éléments de réflexion et des pistes pour penser les espaces des librairies et des bibliothèques, mais aussi l'offre qui y est proposée. Les futurs éditeurs seront amenés à réfléchir à la mise en

place de leur offre, mais aussi au prix et au design de leur production.

Évaluation

Un exercice écrit en séance.