

Analyses documentaires

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Période de l'année : Enseignement second semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences sociales et administration

Présentation

Ce TD d'analyses documentaires invite les étudiant.e.s à se familiariser avec la démarche méthodologique de l'analyse de contenus. Il s'agit plus précisément de réfléchir sur la nature et la fonction de l'information dans les sociétés contemporaines, ainsi que sur les modalités d'accès à cette information à l'ère numérique.

Objectifs

Les étudiant.e.s sont amené.e.s à s'interroger sur la pertinence de différentes sources documentaires. Des travaux issus de la presse écrite, de la presse en ligne mais aussi des textes sociologiques serviront de support pour comprendre et analyser les enjeux relatifs à l'accès, à la lecture et au filtrage de l'information.

Évaluation

Session 1 : Un devoir écrit individuel et un dossier

Session 2 : devoir écrit

Pré-requis nécessaires

aucun

Compétences visées

Discriminer la qualité des sources documentaires, notamment journalistiques, y compris dans les espaces numériques

Savoir mener une recherche documentaire ciblée et ordonnée en mobilisant différentes sources et bases de données

Constituer un corpus documentaire et l'analyser à partir d'une problématique

Examens

Session 1 : Un devoir écrit individuel et un dossier

Session 2 : devoir écrit

Bibliographie

Charon, J.-M. (2003), *Les médias en France*, Paris, La Découverte, « Repères ».

Le Floch P., Sonnac N. (2013), *Économie de la presse à l'ère numérique*, Paris, La Découverte, « Repères ».

Ressources pédagogiques

Un fascicule de textes des champs de la sociologie des médias et de la sociologie du numérique est distribué en présentiel et sera déposé sur l'ENT.