

# Atelier Creative E-writing

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Langue(s) d'enseignement : Anglais, Français
- > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V8AATWP

## Présentation

---

Dans le cadre de cet atelier nous réfléchissons à la façon dont le numérique a modifié le rapport à l'écrit ; à travers un corpus de textes littéraires et théoriques, présentés sous forme de brochure, nous nous intéresserons aux changements engagés et à la façon dont ils modifient de façon durable (ou non ?) notre rapport à la scripturalité.

Nous étudierons également des cas de figure en réfléchissant au fonctionnement de romans et de poèmes qui prennent le numérique comme support, qu'il s'agisse de romans à entrées multiples ou de poèmes écrits au fil des jours et postés sur un compte twitter. Les étudiants auront l'occasion de s'essayer à ces nouvelles formes.

## Objectifs

---

- \* Renforcer la maîtrise des codes et références culturels de l'aire anglophone
- \* Mobiliser et analyser diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation
- \* Réfléchir aux enjeux du numérique et mettre en rapport les spécificités du numérique avec les modes d'expression plus traditionnels

- \* S'approprier des outils et techniques pour se perfectionner dans le domaine du numérique appliqué aux humanités
- \* Affiner des connaissances sémantiques et linguistiques en français et en anglais
- \* Apprendre à travailler en groupe

## Évaluation

---

Contrôle continu : Une présentation numérisée (30% de la note), un travail à la maison (30%) et un exercice en classe (50%)

## Pré-requis nécessaires

---

niveau d'anglais anglais C1, niveau de français C1

## Contact(s)

- > **Francoise Kral**  
Responsable pédagogique  
f.kral@parisnanterre.fr