

Compétence métiers 1: se positionner (chaîne du livre et marché)

Infos pratiques

- > ECTS : 1.5
- > Nombre d'heures : 12.0
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- > Code ELP : 4Z7EPOSI

Présentation

Le cours vise à faire connaître l'ensemble des règles du secteur, la composition des entreprises, les relations entre les différents métiers, leur complémentarité. La chaîne du livre, c'est un ensemble de talents qui dialoguent et communiquent dans un objectif commun : la sortie d'un programme et la rencontre des livres, papiers ou numériques, avec leurs lecteurs. Ce cours donne les éléments de base pour comprendre le marché aujourd'hui, ses enjeux et sa complexité. Comment se prend la décision d'intégrer un nouveau titre dans un programme, avec qui, à quel moment, selon quels critères ?

Objectifs

Ces éléments de connaissance sont fondamentaux dans la perspective, qui est celle de futurs éditeurs, d'assurer le suivi d'une production éditoriale, de concevoir de nouveaux projets et de participer à la politique éditoriale et commerciale de la maison d'édition.

Évaluation

Un exercice écrit en séance