

Conception de la prestation

Infos pratiques

- > ECTS : 3,0
- > Nombre d'heures : 24,0
- > Langue(s) d'enseignement : Français, Espagnol
- > Niveau d'étude : BAC +3
- > Période de l'année : Enseignement cinquième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences sociales et administration

Présentation

Adapter le produit, le discours et les supports aux divers types de clientèles, gérer et animer des groupes en fonction des variables sociologiques et des lieux.

Objectifs

Le cours a pour objectif d'appréhender et concevoir la méthodologie de guidage à travers des études de cas et des mises en situation de guidage.

Par exemple Versailles, la Malmaison, Fontainebleau, musée des armées.

Évaluation

Modalités de contrôle :

Session 1 Examen oral (30m) sous la forme d'exposé

Session 2 Examen écrit (2h) sous la forme d'une étude de cas

Pré-requis nécessaires

Connaissance en histoire des arts

Compétences visées

Prendre la parole, maîtriser sa voix et communiquer de manière adaptée.

S'exercer aux techniques de communication orale, gestuelle et d'animation.

Ajuster sa prestation en situation et en présence du public.

Gérer les aspects pratiques et humains liés à la prestation visite, la conférence...

Examens

Modalités de contrôle :

Session 1 Examen oral (30m) sous la forme d'exposé

Session 2 Examen écrit (2h) sous la forme d'une étude de cas

Bibliographie

Fulcanelli, Le Mystère des Cathédrales, Fayard, J de Voragine, La

légende dorée, Point Sagesses, M. Pastoureau Le petit livre des couleurs, 2007, Editions Points

Histoire. J Martin Gonzalès Historia del arte tomes 1 et 2, éditorial Gredos.le baroque, JM Perouse de

Montclos la grande histoire de l'Art. Versailles, édition place des victoires. Décors mobilier et objets d' Art.

Louvre édition