

# Contrôle et pilotage stratégique

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 20.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français, Anglais
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

## Présentation

---

Cet enseignement s'adresse aux étudiants en dernière année de Master. Il vise à leur offrir les connaissances de base leur permettant de maîtriser les outils de pilotage de la stratégie, de comprendre le lien entre le contrôle et la stratégie et de maîtriser l'information de gestion de la phase d'élaboration à celle de l'audit

## Objectifs

---

Savoir construire des tableaux de bord pertinents, pertinents par rapport aux stratégies mises en œuvre et par rapport aux risques que celles-ci induisent ; savoir exploiter les tableaux de bord dans le cadre d'un processus d'animation et de communication avec les managers et les dirigeants en adéquation avec les cycles économiques réels des organisations et des enjeux de réactivité.

## Évaluation

---

En groupe et individuelle

## Pré-requis nécessaires

---

Connaissances solide en contrôle de gestion et en stratégie.

## Compétences visées

---

Savoir identifier le statut et le rôle des outils de mesure de la performance

S'approprier la démarche d'élaboration : étapes, instruments (maquettes, fiche d'indicateur, etc.), risque et points de vigilance, etc.

Etre en mesure d'exploiter l'information de gestion (Balanced Scorecard, tableaux de bord, reporting, etc.) et l'intégrer dans le processus de prise de décision.

## Bibliographie

---

- \* Kaplan R., Mc Millan D. 2020, Updating the Balanced Scorecard for Triple Bottom Line Strategies, HBR, working paper 21- 028
- \* Robert S. Kaplan et David P. Norton, Comment utiliser le tableau de bord prospectif pour créer une organisation orientée stratégie. Éd. Les éditions d'organisation. Paris 2001.
- \* Lorino Philippe (2003), Méthodes et pratiques de la performance, 3e édition, Les éditions d'organisation.
- \* Carla Mendoza et Marie-Hélène Delmond, Tableaux de bord : Donnez du sens à vos indicateurs, Éd. Groupe Revue Fiduciaire, 2011.
- \* Caroline Selmer, Concevoir le tableau de bord - 3e édition: Outils de contrôle, de pilotage et d'aide à la décision, Éd. Dunod: 3e édition, 2011.
- \* Demeestère R., Lorino P. et Mottis N. (2006), Contrôle de gestion et pilotage de l'entreprise, 3ème édition, Dunod.
- \* Choffel Denis, Meyssonier François, Dix ans de débats autour du Balanced Scorecard, Comptabilité - Contrôle - Audit, 2/2005 (Tome 11), p. 61-81.
- \* Revue française de gestion, Le Balanced Scorecard à l'épreuve de l'expérience, dossier spécial, 2011/2 (n° 211). 148 pages.

# Contact(s)

> **Manel Benzerafa alilat**

Responsable pédagogique

[mbenzerafaalilat@parisnanterre.fr](mailto:mbenzerafaalilat@parisnanterre.fr)