

Cultures anglophones : décrypter l'image EAD

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Période de l'année : Enseignement second semestre
- > Méthodes d'enseignement : A distance
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V2ACUBD

Présentation

Ce cours est une introduction aux études visuelles. Il vise à fournir des outils d'analyse de l'image en tant qu'objet social, placé au cœur de la vie politique de la sphère anglophone. Deux types de documents seront privilégiés : la photographie et l'image filmée. L'irruption de l'image réaliste dans les cultures industrialisées a profondément modifié la façon dont les opinions publiques ont perçu événements et évolutions historiques. De la naissance du photojournalisme à l'âge des vidéos virales sur les réseaux sociaux, les images sont devenues une partie essentielle du vocabulaire politique contemporain, en particulier en Grande-Bretagne et aux Etats-Unis. Manipulées, réappropriées, utilisées pour résister ou dénoncer, elles doivent être observées dans leurs usages et leurs circulations pour être comprises et correctement analysées. Les différentes séances s'appuieront sur des études de cas précises pour reconstruire la biographie de plusieurs images, fixes et animées, de leur conception à leur diffusion. Les étudiants qui participeront à ce cours travailleront ainsi en même temps sur des questions théoriques et sur l'analyse d'images concrètes. Ils s'approprient un cadre chronologique et historique clair pour comprendre comment la photographie et l'image animée sont devenus des faits sociaux majeurs. Ils apprendront à analyser des images et à les penser en relation avec un contexte socio-culturel ainsi qu'avec d'autres formes d'enregistrement ou d'écriture du réel. L'acquisition d'un

vocabulaire spécifique d'analyse du visuel sera aussi essentielle durant ce cours. En plus d'être essentielles pour comprendre la période actuelle, ces compétences sont transférables dans un grand nombre de champs d'études et de parcours professionnels.

This course is designed as an introduction to the field of visual studies. It aims at providing participants with analytical tools to decode images and place them within their social and cultural environment within the English-speaking world. The inflation of realistic images from the 19th century onwards has deeply modified the way individuals and collectivities perceive political and historical events and processes. From the birth of photojournalism in the early 20th century to the virality of videos on social networks in the present age, images have become a crucial element of the modern public debate, specifically in the US and in the UK. Images can be manipulated, assigned with new meanings or used to resist apparently hegemonic discourses. They cannot be understood outside of their specific contexts of production and circulation. Each class will focus on case-studies to reconstruct the biographies of both still and moving images, from the moment of their creation to their diffusion. Participants will develop a robust theoretical framework and learn about the history of photography and film. They will discover how to decode images, not just as isolated documents but as records to be connected to a wide array of other sources. The acquisition of a specific vocabulary will be central to this class. It should be emphasized that all these skills are transferable to other fields of study and many career fields.

Objectifs

Apprendre à lire les images et à les comprendre comme des relations sociales

Développer sa capacité à analyser des documents historiques et à mener une argumentation

Développer son expression orale et ses compétences rédactionnelles en anglais

Évaluation

Session 1 : Oral 1h de préparation, 15 mn de passage

Session 2 : Oral. 1h de préparation, 15 mn de passage

Pré-requis nécessaires

Anglais B1/B2

Français B2

Bibliographie

John Berger, *Ways of Seeing* (London: Penguin, 1977)

François Brunet (dir.), *L'Amérique des images. Histoire et culture visuelles des États-Unis* (Paris : Hazan, 2013).

Graham Clarke, *The Photograph*. Oxford (New York: Oxford University Press, 1997).

Nicholas Mirzoeff, *An Introduction to Visual Culture* (London: Routledge, 2009)

1. J. T. Mitchell, *What Do Pictures Want? The Lives and Loves of Images* (Chicago: Chicago University Press, 2005).

Ruben Pater, *The Politics of Design: A (Not So) Global Manual for Visual Communication* (Amsterdam: BIS Publishers, 2016)

Contact(s)

> **Gabrielle Adjrad**

Responsable pédagogique

gadjerad@parisnanterre.fr