

Economie industrielle

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 46.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +3
- > Période de l'année : Enseignement sixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E6OF602

Présentation

Ce cours propose d'appliquer les concepts étudiés en microéconomie à l'analyse des interactions entre les stratégies de création de valeur par les entreprises et les politiques réglementaires ou incitatives menées par les pouvoirs publics. Trois grands thèmes sont abordés : la politique de contrôle des concentrations, la régulation des industries de réseaux, les politiques d'innovation. Le cours privilégie l'application des outils de la microéconomie à la compréhension des stratégies d'entreprises et des politiques réglementaires ou incitatives. En parallèle avec les travaux dirigés, il met l'accent sur l'étude de cas concrets en lien avec l'actualité économique.

Objectifs

Le cours vise à permettre aux étudiants de comprendre les enjeux des politiques économiques réglementaires pour les industries de biens et services et à prendre du recul tant sur le bien-fondé ou pas de ces politiques que

sur les stratégies adoptées en conséquences par les entreprises.

Évaluation

Session 1 :

- Formule standard : contrôle continu composé d'au moins deux évaluations, complété par un contrôle terminal écrit de deux heures.

- Formule dérogatoire : contrôle terminal écrit de deux heures ou oral

Session 2 : contrôle terminal écrit de deux heures.

Pré-requis nécessaires

Connaissances de la microéconomie du consommateur et du production, de l'équilibre partiel (y compris analyse de surplus), des bases de la concurrence imparfaite (monopole et oligopole).

Compétences visées

Capacité à appréhender la pertinence des politiques réglementaires des marchés de biens et services et leur incidence pour les entreprises

Bibliographie

CARLTON D. W. et PERLOFF J. M. « Economie industrielle », De Boeck Université, collection « Prémisses »

Ressources pédagogiques

Supports pdf partiels du cours, fiches de TD

Contact(s)

> Marc Baudry

Responsable pédagogique
mbaudry@parisnanterre.fr