

Ergonomie cognitive du numérique

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences psychologiques, sciences de l'éducation
- > Code ELP : 4P7PCENP
- > En savoir plus : Site web de la formation <https://dep-psycho.parisnanterre.fr>

Présentation

Cet enseignement présente des connaissances à la fois théoriques et empiriques spécifiques aux hypermédias abordées sous l'angle de la psychologie cognitive ergonomique. Plus particulièrement, ce cours présentera des méthodes d'évaluation et de conception ergonomiques de documents pour le Web. L'objectif de cet enseignement est de permettre aux étudiants d'intégrer des équipes (ingénieurs, infographistes, commerciaux ...) impliquées dans le développement d'hypermédias (sites web, CD-Roms, campus numériques, e-learning, etc.). Ces étudiants pourront apporter au travail d'équipe leurs connaissances sur le fonctionnement cognitif des futurs utilisateurs des systèmes hypermédias, ainsi que sur la conception et l'évaluation centrée apprenant.

Objectifs

Etre en mesure d'évaluer et de concevoir des documents numériques prenant en compte les caractéristiques du fonctionnement cognitif des individus

Évaluation

Examen standard Examen dérogatoire et Session 2 : évaluation terminale: réalisation d'un dossier

Compétences visées

Mettre en place différentes méthodes d'évaluation d'un document numérique; rédiger un rapport d'évaluation de dispositifs numériques éducatifs

Bibliographie

Nogier, J.F, Bouillot, T., & Leclerc, J. (2013). Ergonomie des interfaces. Paris : Dunod
Baccino, T., Bellino, C. & Colombi, T. (2005). Mesure de l'utilisabilité des interfaces. Paris : Hermès

Contact(s)

- > **Laure Leger-chorki**
Responsable pédagogique
lleger-chorki@parisnanterre.fr