

Espagnol des affaires

Infos pratiques

- > ECTS : 1,5
- > Nombre d'heures : 12,0
- > Langue(s) d'enseignement : Espagnol
- > Niveau d'étude : BAC +3
- > Période de l'année : Enseignement sixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V6LEAFP

Présentation

Thème : Activités commerciales et marketing de l'entreprise II.

Le cours s'articule autour de deux notions clés du marketing et du commerce international:

1/ le Branding = travail sur la marque d'un produit ou d'un service, sur l'identité visuelle et sur les stratégies de promotion (objectifs principaux de la marque, positionnement, (e)réputation, marketing digital comme stratégie de l'entreprise, etc.).

2/ la Responsabilité Sociale de l'Entreprise (RSE) = valeurs de l'entreprise et notoriété de la marque.

Pré-requis nécessaires

B2

Contact(s)

> Natalia Molinaro

Responsable pédagogique
natalia.m@parisnanterre.fr