

Histoire sociale des idéologies

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 33.0
- > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Droit et science politique

Présentation

Ce cours est une introduction à l'histoire sociale des idées politiques. Cette approche originale consiste à éprouver les méthodes des sciences sociales à l'étude des idées, concepts et représentations. Si les idées ne mènent pas le monde, elles ne se réduisent pas à un reflet passif de la société : elles informent le regard et la pratique des agents sur le monde ; elles sont des armes dans les luttes sociales et politiques. Plutôt qu'un défilé traditionnel de doctrines et de « grands » penseurs, ce cours adopte la focale de l'idéologie, bien plus large et variée. On pose ainsi une série de questions à propos des conditions de production des idées, de leurs circuits de diffusion dans une pluralité de groupes sociaux et d'institutions, ainsi que des logiques de leur succès ou insuccès politiques : les livres et les idées font-ils les révolutions ? Quel est le rôle des intellectuels dans l'histoire des sociétés ? Que font les groupes populaires avec les idées ? Comment les idées deviennent réalité ? On s'appuiera sur de nombreux exemples historiques : Lumières, libéralisme, socialisme, fascismes, communismes ou néolibéralisme...