

Internet et politique

Infos pratiques

- > ECTS : 3,0
- > Nombre d'heures : 20,0
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui

Présentation

Internet et politique : un pléonasme ? En 20 ans seulement, Internet a bouleversé les habitudes de consommation et les modes de vie. Le champ politique ne fait pas exception, le web étant devenu à la fois un lieu d'expression et de construction des opinions. L'électeur est désormais une cible que le web permet d'atteindre directement ; l'élu, un internaute que l'on peut solliciter tout aussi directement. Chaque campagne électorale apporte son lot de nouveautés, les mutations structurelles du web renouvelant constamment et en profondeur la façon de faire de la politique. De la « Ségosphère » en 2007 à la diplomatie du Tweet par Donald Trump, du non au Référendum de 2005 à la e-campagne de Jean-Luc Mélenchon en 2017, Internet révolutionne les pratiques politiques. Dans ce cours, nous reviendrons sur les évolutions de l'usage du web dans les campagnes électorales, le rôle dévolu aux grands acteurs du secteur, les nouveaux métiers du web, etc. ... autour de l'étude de cas concrets.

Ex. de thèmes à aborder :

- * Du web éditorial au web social, 20 ans de politique sur le web
- * L'usage d'Internet dans les campagnes électorales (ex. de la présidentielle 2017)
- * Les GAFA, plus puissants que les états ?
- * Le web comme levier de mobilisation sociale ? Change.org plus efficace que la CGT ?
- * La politique locale et Internet. Quelles stratégies web pour les collectivités locales ?

- * Les nouveaux métiers du web : les data analystes & autres community managers
- * Le personnel politique, quel usage du web ? (Twitter, Youtube, Facebook, etc.)
- * Convaincre grâce au web ? le marketing 2.0 adapté à la politique
- * Les influenceurs politiques web, nouveaux leaders d'opinion ?
- * Les réseaux sociaux, frein ou levier démocratique ? (de la démocratie participative au hacking de campagne)
- * Le social listening = les sondages 2.0 ?
- * La presse politique à l'heure du web : la chasse au scoop

Évaluation

Les étudiants valideront le cours à l'occasion d'un oral.

Contact(s)

- > **Matthieu Ponzio**
mponzio@parisnanterre.fr