

# Introduction aux industries culturelles et créatives

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 1.5
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle

## Présentation

---

Ce cours est une introduction à la notion d'industrie culturelle et créative et à la pluralité des domaines disciplinaires qui se regroupent dans cette catégorie.

Après une première lecture du cadre critique dans lequel cette notion a été créée, sera analysé l'état actuel des industries culturelles et créatives dans tous les secteurs d'activité (la musique, la création et le patrimoine, le spectacle vivant, les arts visuels, l'édition, l'audiovisuel et les médias interactifs, le design et les services créatifs). L'analyse sera complétée avec l'examen de quelques cas d'étude et avec la lecture de l'évolution des enquêtes sur les pratiques culturelles des Français.

## Objectifs

---

Connaissance de l'histoire, de la diversité et de la spécificité des industries culturelles et créatives.

## Évaluation

---

- \* Régime standard intégral – avec évaluation continue (au moins 2 notes) - ! cette formule ne prévoit pas d'épreuve en session 2 (rattrapage) mais une 2<sup>ème</sup> chance organisée sur la période du semestre :

Devoir sur table (QCM sur le cours et question de synthèse à développer)

Dossier à rendre (4/6 pages, possibilité de travailler en équipe, maximum 3 personnes)

La note finale est la moyenne des 2 résultats (50% chacun)

## Pré-requis nécessaires

---

Bonne culture générale

## Compétences visées

---

Connaissance de l'histoire des industries culturelles et créatives, présentation des domaines concernés, analyse critique

## Bibliographie

---

1. Chantepie, A. Le Diberder, *Economie des industries culturelles*, Éditions La Découverte, 2019.
  2. Lipovetsky, J. Serroy, *L'esthétisation du monde - vivre à l'âge du capitalisme artiste*, Éditions Gallimard, 2013.
- P-M. Menger, *Le travail créateur - s'accomplir dans l'incertain*, Paris, Points, 2014.

## Ressources pédagogiques

---

Des ressources seront proposées en cours