

Analyse des médias italiens

Infos pratiques

- > ECTS : 1,5
- > Nombre d'heures : 12.0
- > Langue(s) d'enseignement : Italien
- > Niveau d'étude : BAC +3
- > Période de l'année : Enseignement sixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V6LILMP

Présentation

Ce cours vise à familiariser les étudiants avec le système médiatique italien et approfondir les notions de convergence et circulation médiatiques. Une attention particulière sera portée à l'audiovisuel et aux "nouveaux médias".

Évaluation

Contrôle continu : un devoir maison et un devoir sur table

Contrôle dérogatoire : un écrit

Contrôle de seconde chance : un écrit

Pré-requis nécessaires

Bonne connaissance de la langue italienne (équivalent du niveau B2 du référentiel européen en italien).

Compétences visées

Connaître les principaux médias audiovisuels de l'aire anglophone, savoir analyser une image ou une séquence,

comprendre et utiliser le vocabulaire spécifique aux médias audiovisuels et aux médias en ligne.

Bibliographie

Alberto Abruzzese, Paolo Mancini, Sociologie della comunicazione, Laterza, Roma Bari 2007.

Henri Jenkins, Cultura convergente, (Prefazione di Wu Ming), Apogeo, Milano, 2007.

Eric Maigret, Sociologie de la communication et des médias, Armand Colin, Paris 2003.

Michele Sorice, Le comunicazioni di massa: storia, teorie, tecniche, Editori Riuniti, Roma 2000.

La lecture quotidienne d'au moins un quotidien italien est recommandée.

Ressources pédagogiques

Textes extraits des manuels de communication et de la presse italienne, vidéos, web.

Contact(s)

> Lucia Quaquarelli

Responsable pédagogique
lquaquarelli@parisnanterre.fr