

L'entretien : pratiques professionnelles et de recherche

Infos pratiques

- > ECTS : 3,0
- > Nombre d'heures : 12,0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences psychologiques, sciences de l'éducation
- > Code ELP : 4P7PTEPP

Présentation

Cet enseignement présente les principales méthodes d'entretiens professionnels et de recherche utilisées dans le cadre de la psychologie du travail et de l'ergonomie : entretien d'enquête, centré sur la tâche, d'explicitation, d'embauche et d'évaluation. Tout d'abord, la situation de communication particulière qui caractérise l'entretien est présentée, en approfondissant le rôle et à l'attitude que doit adopter l'interviewer pour mettre en confiance son interlocuteur, pour décoder les signes qu'il lui transmet, et enfin la manière de poser les questions et d'utiliser les relances. Ensuite le cadre d'utilisation, les objectifs poursuivis, ainsi que les éléments méthodologiques de préparation et mise en œuvre sont présentés pour chaque entretien. Ainsi que les différentes méthodologies d'analyse de contenu manuelles et assistées par ordinateur sont évoquées.

Objectifs

Présenter aux étudiants les principales méthodes d'entretiens professionnels et de recherche utilisées dans le cadre de la psychologie du travail et de l'ergonomie

Évaluation

Examen standard : épreuve écrite d'1h30 (questions ouvertes).

Examen dérogatoire et Session 2 : épreuve écrite d'1h30 (questions ouvertes).

Pré-requis nécessaires

NON

Compétences visées

Connaître les différents types d'entretiens professionnels et de recherche utilisés dans le champ de la psychologie du travail et de l'ergonomie avec les différents éléments qui les constituent et caractérisent.

Bibliographie

- Blanchet, A. et Gotman, A. (2015). L'entretien. (2e éd. refondue). Armand Colin.
- Guittet, A. (2013). L'entretien : Techniques et pratiques. Armand Colin.
- Haegel, A. (2020). La boîte à outils des Ressources Humaines - 3e éd. Paris: Dunod.
- Kivits, J. et Houbre, B. (2010). L'analyse thématique de contenu. Dans Investigation en santé publique : méthodes qualitatives – Principes et outils. Université de Lorraine.
- Lhuilier, D. (2006). Clinique du travail : enjeux et pratiques. Pratiques psychologiques, 12, pp. 205-219.
- Robert, A. et Bouillaguet, A. (2007). Chapitre II. Méthodologie générale de l'analyse de contenu et application à un exemple. Dans André Désiré Robert éd., L'analyse de contenu (pp. 24-46). Presses Universitaires de France.
- Sebillotte, S. (1991). Décrire des tâches selon les objectifs des opérateurs. De l'interview à la formalisation. RT-0125, INRIA. 1991, pp.42.
- Vermersch, P. (2014). L'entretien d'explicitation. ESF Editeur.

Contact(s)

> Marianna Giunchi

Responsable pédagogique
mgiunchi@parisnanterre.fr