

Les séries télé

Infos pratiques

- > ECTS : 3,0
- > Nombre d'heures : 24,0
- > Niveau d'étude : BAC +3
- > Période de l'année : Enseignement sixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle
- > Code ELP : 4L6AC06P

Présentation

Les séries télé sont devenues un phénomène culturel et artistique majeur depuis les années 90, et surtout 2000. Le nombre de séries réalisées chaque année est devenu pléthorique : selon une étude de FX Networks, 495 séries originales ont été diffusées aux Etats-Unis en 2018 (tous « canaux » confondus : networks, « basic cable », « premium cable », plateforme de streaming type Netflix). Comprendre et étudier les séries télé (c'est-à-dire tenter de rendre compte de leurs principes narratifs et rhétoriques, de leurs poncifs ou de leurs inventivités formelles, de leurs impacts socio-culturels), c'est d'abord repartir du constat qui fonde leur origine : une série est « une production adaptée à son support » (Alain Carraze), elle est le fruit d'une « adaptation de la production à la diffusion » (Jean-Pierre Esquenazi). C'est aussi prendre acte des différents types sériels et du vocabulaire dramaturgique, analytique et théorique qu'elles ont fait naître. Mais c'est aussi chercher à pousser le mouvement de leurs changements. Le cours s'intéressera donc à l'évolution du paysage géographique des séries télé et aux différentes formes de sérialité (série, feuilleton, série feuilletonnante). Il s'agira ainsi de voir comment la production sérielle contemporaine s'inscrit dans un

continuum historique et artistique. Le cours s'appuiera sur de nombreuses études de cas, principalement américains et français.

Objectifs

Ce cours vise en premier lieu à permettre aux étudiants d'acquérir le vocabulaire et les concepts spécifiques à la création et à l'analyse des séries télé. Il entend également aborder les séries sur le plan historique, culturel, narratif et esthétique, afin d'en pointer les évolutions et les particularités en termes stylistiques et dramaturgiques.

Évaluation

M3C en 2 sessions

Régime standard, dérogatoire et rattrapage : une note finale (évaluation en temps limité).

Pré-requis nécessaires

Intérêt avéré pour les séries télé, classiques et contemporaines.

Compétences visées

- * Maîtriser le vocabulaire et les notions-clés propres à la compréhension et l'analyse des séries télé
- * Maîtriser les caractéristiques propres aux différents formes sérielles (série, feuilleton, anthologie...)
- * Comprendre les séries télé comme un fait culturel global (historique, esthétique, narratif)

Bibliographie

COLONNA Vincent, *L'art des séries télé, tomes 1 et 2*, Payot, 2015

ESQUENAZI Jean-Pierre, *Les séries télévisées.*

L'avenir du cinéma ?, Paris, Armand Colin, 2010

JOST François, *De quoi les séries américaines sont-elles le symptôme ?*, Paris, CNRS Éditions, 2011

LETOURNEUX Matthieu, *Fictions à la chaîne*.
Littératures sérielles et culture médiatique, Paris, Seuil,
2017

SEPULCHRE Sarah (sous la dir. de), *Décoder les séries*
televisées, Bruxelles, Editions de Boeck, 2011

Ressources pédagogiques

Des documents en relation avec le cours pourront
régulièrement être déposés sur coursenligne.

Contact(s)

> **Fabien Bouilly**

Responsable pédagogique
fbouilly@parisnanterre.fr