

# Maitriser l'environnement socio-professionnel, interculturel en liaison avec les outils du numériques

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 1.5
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Niveau d'étude : BAC +3
- > Période de l'année : Enseignement sixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences sociales et administration

## Présentation

---

Savoir identifier, appréhender et profiter des opportunités qu'offrent Internet, les principaux réseaux sociaux et quelques applications numériques pour développer

Dans ce cours, l'étudiant apprendra aussi à identifier les statuts professionnels les plus couramment rencontrés chez les guides conférenciers et à comprendre leurs spécificités. La réglementation sur les visites guidées, l'établissement d'une grille de tarifs, le calcul d'un prix de vente, la rédaction d'une facture et de conditions générales de vente seront également abordés.

son métier de guide-conférencier

## Objectifs

---

Connaître et savoir utiliser les principaux réseaux sociaux en fonction de leurs spécificités

=> Créer, faire vivre son identité et son profil numériques (« personal branding »)

=> Créer du contenu « éditorialisé » en fonction des publics-cibles

L'objectif de ce cours est de donner à l'étudiant des repères lui permettant de choisir un statut professionnel dès la fin de ses études et de commercialiser des visites guidées.

## Évaluation

---

Contrôle continu : l'étudiant devra

- \* créer son profil numérique sur deux réseaux sociaux différents ;
- \* imaginer une « campagne » de communication thématique sur un réseau social
- Contrôle dérogatoire : Néant
- Contrôle de seconde chance : idem contrôle continu

## Pré-requis nécessaires

---

Usage d'Internet – L'usage des réseaux sociaux est un plus

## Compétences visées

---

Contrôle continu : l'étudiant devra

- \* créer son profil numérique sur deux réseaux sociaux différents ;
- \* imaginer une « campagne » de communication thématique sur un réseau social
- \* Maîtriser les savoirs relatifs aux statuts professionnels du guide conférencier
- Connaître l'environnement réglementaire de la profession de guide-conférencier
- Savoir établir une offre tarifée
- Savoir rédiger une facture
- 

## Examens

---

Contrôle continu : l'étudiant devra

- \* créer son profil numérique sur deux réseaux sociaux différents ;
- \* imaginer une « campagne » de communication thématique sur un réseau social
- Contrôle dérogatoire : Néant
- Contrôle de seconde chance : idem contrôle continu

## Bibliographie

---

« Les réseaux sociaux Pour les Nuls » Yasmina Salmanjee / éd First

« Facebook, tout savoir sur Pour les Nuls » Carolyn Abram /éd First

## Ressources pédagogiques

---

Tirer profit des réseaux sociaux : <https://www.youtube.com/watch?v=3tM6bj8v8qw>

Réseaux sociaux pour l'entrepreneur : 8 clés pour réussir : [https://www.youtube.com/watch?v=02G3ltAf\\_OQ](https://www.youtube.com/watch?v=02G3ltAf_OQ)

<https://www.service-public.fr/professionnels-entreprises/vosdroits/F23208>

<https://www.portail-autoentrepreneur.fr/>

<https://www.autoentrepreneur.urssaf.fr/portail/accueil/sinformer-sur-le-statut/lessentiel-du-statut.html>

<https://www.service-public.fr/professionnels-entreprises/vosdroits/F23844>