

# Microéconomie

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 36.0
- > Période de l'année : Enseignement troisième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Sciences sociales et administration

## Présentation

---

Le cours s'appuie sur l'enseignement d'Introduction à l'Analyse Economique qui présente les comportements du consommateur et du producteur et développe la démarche microéconomique. Le cours présentera l'analyse « en équilibre partiel », c'est-à-dire sur un marché isolé dans le cas de la concurrence pure et parfaite. Nous nous intéresserons également à l'effet de la mise en place de différentes politiques économiques (prix plancher, prix plafond, quota, taxes, subventions) sur cet équilibre. Enfin, le problème de l'ajustement marchand est repris en « concurrences imparfaites »: situations de monopole, duopole, concurrence monopolistique, etc...

## Objectifs

---

Le cours vise à présenter les notions microéconomiques de base dans les trois espaces où elles prennent sens : termes conceptuels (des mots), expression algébrique (des équations) et représentation graphique (des dessins).

## Évaluation

---

Pour les étudiants inscrits en formule standard, la note de TD correspond à 50% de la note finale et un et l'examen final sur table (1h) correspond à 50% de la note finale.

Pour les étudiants inscrits en contrôle terminal : l'examen sur table correspond à 100% de la note.

## Pré-requis nécessaires

---

Le cours est ouvert aux étudiants étrangers.

## Compétences visées

---

A l'issue de ce cours, les étudiants auront acquis la capacité de :

- Comprendre et utiliser le vocabulaire de la microéconomie
- Effectuer un raisonnement microéconomique
- Comprendre et analyser le concept d'équilibre de marché et de surplus
- Construire et calculer une situation d'équilibre de marché
- Analyser les différentes situations de concurrences imparfaites lié à la présence de pouvoir de marché

## Bibliographie

---

- Pindyck R., Rubinfeld D. [2012], "Microéconomie», 8ed.Pearson
- Etner J. , Jeleva M. [2014], «Microéconomie , Dunod
- WasmerE. [2014], « Principes de microéconomie : Méthodes empiriques et théories modernes
- Defalvard H. [2003], « Fondements de la microéconomie », 2 volumes, De Boeck.
- Généreux J. [2008], « Economie politique ». Tome 2 : « Microéconomie », Hachette Supérieur.
- Rotillon G. [1992], « Introduction à la microéconomie », coll. Repères, La Découverte.
- Guerrien B. [2002], « Dictionnaire d'analyse économique », coll. Repères, La Découverte.

## Contact(s)

> **Magali Dumontet**

Responsable pédagogique  
mdumontet@parisnanterre.fr