

Politique et économie du spectacle vivant

Infos pratiques

- > ECTS : 3,0
- > Nombre d'heures : 24,0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +3
- > Période de l'année : Enseignement cinquième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle
- > Code ELP : 4L5AT04P

Présentation

Le cours permet d'approfondir la connaissance des politiques publiques en faveur du spectacle vivant, (nationales et territoriales) acquise en L2 : leurs enjeux, les facteurs d'évolution, les acteurs en présence, la structuration des champs d'activité. Il apporte des éléments fondamentaux d'économie du spectacle vivant, retrace la genèse des labels nationaux, des dispositifs ou des organismes de soutien à la production et à la diffusion. Il analyse également les catégories de métiers, les processus de professionnalisation et les logiques de coopération entre les différentes catégories d'agents.

Objectifs

- * Connaître les principes et les modalités des politiques de soutien au spectacle vivant
- * Analyser les logiques de coopération et de concurrence entre les acteurs
- * Identifier les lieux, les forces et les tendances du marché des spectacles
- * S'initier à la sociologie des professions du spectacle vivant

Évaluation

M3C en 2 sessions.

Régime standard (contrôle continu) : deux notes dont une évaluation en temps limité.

Régime dérogatoire et rattrapage : une évaluation en temps limité.

Pré-requis nécessaires

- * Connaissances de base en politiques du spectacle vivant (acquis du niveau L2)
- * Intérêt pour les études de cas, le montage des projets artistiques
- * Intérêt pour les processus de production, de programmation, de diffusion

Compétences visées

- * Savoir identifier les principales sources de financement du spectacle vivant
- * Comprendre la répartition des compétences entre les différentes tutelles (territoriales et nationales)
- * Savoir analyser le montage d'une production ou d'une tournée
- * Connaître et comprendre les types de contrat en usage sur le marché des spectacles
- * Identifier les statuts et les régimes des différentes professions du spectacle
- * Comprendre les logiques des diverses catégories d'acteurs dans les milieux du spectacle vivant

Bibliographie

La bibliographie sera fournie en début de semestre

Ressources pédagogiques

Ressources numériques, webinaires, rencontres, études de cas.

Contact(s)

> Olivier Heredia

Responsable pédagogique

o.heredia@parisnanterre.fr