

Pratiquer le droit du commerce électronique

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Période de l'année : Enseignement dixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Droit et science politique

Présentation

Dans le cadre de cette formation ce sont principalement les questions relatives à l'établissement d'un site internet à caractère commercial et son exploitation qui sont envisagés, en tenant compte d'une perspective internationale. Sont aussi pris en compte les questions juridiques liées à la gestion des données personnelles et à la propriété intellectuelle.

Objectifs

Maîtriser les principales questions juridiques liées à la création et à la gestion d'une activité commerciale internationale en ligne.

Connaître les réglementations juridiques relatives à la gestion des données personnelles et les principaux enjeux juridiques de la propriété intellectuelle, liées au commerce électronique.

Examens

Contrôle continu (exercices écrits et oraux et participation)

L'étudiant qui aurait échoué à la première session ou qui bénéficierait d'un régime dérogatoire sera convoqué à un écrit ou à un oral de rattrapage.