

# Projet de recherche du master

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 4.5
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travail personnel
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle

## Évaluation

---

Les étudiants seront évalués sur leur implication dans la préparation du projet de journée d'étude qu'ils proposeront, réaliseront et animeront en fin de semestre 1 sur les Industries Culturelles et Créatives.