

# Projet encadré 1

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 1,5
- > Nombre d'heures : 12.0
- > Niveau d'étude : BAC +3
- > Période de l'année : Enseignement cinquième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle
- > Code ELP : 4L5IW08P

## Présentation

---

Le projet encadré offre aux étudiants une première étape de professionnalisation, en situation concrète. En groupe, ils (elles) envisagent dans son ensemble la chaîne des étapes qui va de la conception à la réalisation d'une oeuvre, d'un produit ou d'un service de communication web. Le projet répond à une commande à travers un cahier des charges en accord avec un commanditaire et l'enseignant.

## Objectifs

---

Le projet encadré offre aux étudiant(e)s un cadre pédagogique et pré-professionnel qui leur donne l'occasion de lier la formalisation d'un problème de communication web et sa faisabilité économique, juridique, technique et esthétique. Il vise à mener un projet de bout en bout : compréhension de la commande, formulation d'un cahier des charges, relations avec le commanditaire, conception et réalisation du projet et présentation du produit fini.

## Évaluation

---

*M3C en session unique*

- \* Régime standard intégral - avec évaluation continue
- \* Au moins deux travaux pratiques en temps limité. Évaluation de la participation en cours

## Compétences visées

---

- \* Travailler en équipe autant qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet
- \* Se mettre en recul d'une situation, s'auto évaluer et se remettre en question pour apprendre.
- \* Cerner les phénomènes et les dispositifs communicationnels et leur agencement, ainsi que les processus de médiation et de médiatisation, pour concevoir des dispositifs et des environnements informationnels et communicationnels.
- \* Choisir et appliquer une combinaison d'outils, de méthodes et de techniques adaptés pour concevoir et réaliser des dispositifs d'information et de communication.
- \* Disposer d'une expérience personnelle d'analyse et/ou de production de dispositifs, objets et systèmes informationnels et communicationnels.

## Contact(s)

### > Cecile Payeur

Responsable pédagogique  
cpayeur@parisnanterre.fr

### > Marta Severo

Responsable pédagogique  
msevero@parisnanterre.fr