

# Psychologie des organisations et de la consommation

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3,0
- > Nombre d'heures : 24,0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Période de l'année : Enseignement cinquième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Sciences et techniques des activités physiques et sportives
- > Code ELP : 4S5LMS04
- > En savoir plus : UFR STAPS <https://ufr-staps.parisnanterre.fr/>

## Présentation

---

Partie 1 : En psychologie de la consommation, l'enseignement sera centré sur le concept d'attitude que nous étudierons dans le cadre des modèles d'automatisme-contrôle. Nous traiterons des processus fondamentaux par lesquels la publicité vient impacter les attitudes des consommateurs et favoriser ainsi les comportements d'achats ou les décisions des consommateurs dans certaines circonstances.

Partie 2 : Pour la partie psychologie des organisations, les cours seront organisés à partir de connaissances scientifiques issues des grands modèles théoriques du management des organisations et de concept clefs proches de la psychologie du travail.

## Objectifs

---

Le but de cet enseignement est de permettre une initiation aux fonctionnements psychologiques au sein des organisations et d'aborder les principaux

concepts psychologiques permettant de comprendre la psychologie du consommateur.

## Évaluation

---

- Évaluation 1<sup>ère</sup> session : 100% : Devoir sur table simple sujet ou sous forme de cas à traiter.
- Évaluation 2<sup>ème</sup> session : 100% : Devoir sur table simple sujet ou sous forme de cas à traiter.

## Compétences visées

---

Partie 1 : Savoir produire une analyse de publicité. Savoir analyser les processus d'achats

Partie 2 : Être capable de traiter les causes et conséquences de problèmes motivationnels. Savoir repérer les différentes formes de leadership.

## Bibliographie

---

Partie 1 : Guéguen, N. (2005). Psychologie du consommateur : pour mieux comprendre comment on vous influence ? Paris : Dunod.

Fiske, S. T. (2015). Psychologie Sociale. De Boeck : Ouverture psychologique.

Partie 2 : Robbins S., Judge T. et Tran, V. (2018), *Comportements Organisationnels* P.Education

## Ressources pédagogiques

---

Plateforme cours en ligne

## Contact(s)

- > **Nicolas Souchon**  
Responsable pédagogique  
[nsouchon@parisnanterre.fr](mailto:nsouchon@parisnanterre.fr)