

# Social influence

Pratkanis, A. R. (Ed.). (2011). The science of social influence: Advances and future progress. Psychology Press.

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3,0
- > Nombre d'heures : 15,0
- > Langue(s) d'enseignement : Anglais
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences psychologiques, sciences de l'éducation

## Contact(s)

- > **Jean baptiste Legal**  
Responsable pédagogique  
jlegal@parisnanterre.fr

## Présentation

---

Ce cours, en anglais, aura pour objectif de travailler sur des recherches fondamentales et/ou appliquées touchant au domaine de l'influence sociale. Les étudiants auront à prendre une part active (pédagogie inversée) de manière à ce que le cours soit également pour eux une occasion supplémentaire de travailler leurs compétences linguistiques en anglais, tant à l'oral qu'à l'écrit.

## Objectifs

---

L'objectif de ce cours est de mixer pratique de la langue anglaise (compréhension et productions orale et écrite) et recherches scientifiques de psychologie centrées sur la notion d'influence sociale.

## Évaluation

---

Examen standard : Rendus de travaux collectifs et individuels en TD ; Pas d'Examen dérogatoire ; Pas de Session 2.

## Bibliographie

---