

Affaires Internationales et Négociation Interculturelle (AINI)

Mention : Etudes européennes et internationales [Master]

Infos pratiques

- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Durée : 2 ans
- > ECTS : 120
- > Ouvert en alternance : Non
- > Formation accessible en : Formation initiale
- > Formation à distance : Non
- > Durée moyenne de la formation :
 - M1 Affaires Internationales et Négociation Interculturelle : 212 h
 - M2 Affaires Internationales et Négociation Interculturelle : 325 h

Admission

Conditions d'admission

Master 1 :

Modalités de recrutement

Le recrutement repose sur une première phase d'examen des dossiers (admissibilité), puis sur une/des épreuve(s) (admission) :

Recrutement sur dossier + épreuve orale/entretien pour les admissibles (SEULS les candidats retenus après l'examen des dossiers de candidature sont conviés à une épreuve orale/un entretien)

Critères de recrutement

Conformément à la délibération du CA, il est attendu des candidats qu'ils montrent l'adéquation de leur formation antérieure et de leur projet professionnel avec la formation visée.

Mentions de Licences conseillées :

LLCER (avec parcours Études européennes et internationales / Études anglophones)

Économie et gestion (avec parcours Langues et sociétés du monde anglophone)

Droit.

Économie.

Gestion.

Économie et gestion.

Humanités.

Les candidats titulaires d'autres diplômes pourront également candidater (procédure de validation des acquis académiques ou des études antérieures, notamment).

Master 2 :

Modalités de recrutement :

Le recrutement repose sur une première phase d'examen des dossiers (admissibilité), puis sur une/des épreuve(s) (admission)

Recrutement sur dossier + épreuve orale/entretien pour les admissibles (SEULS les candidats retenus après l'examen des dossiers de candidature sont conviés à une épreuve orale/un entretien)

Critères de recrutement :

Conformément à la délibération du CA, il est attendu des candidats qu'ils montrent l'adéquation de leur formation antérieure et de leur projet professionnel avec la formation visée.

Mention(s) de Master conseillée(s) :

Études européennes et internationales (parcours AINI), Droit, Economie-gestion, Humanités, science politique.

Les candidats titulaires d'autres diplômes pourront également candidater (procédure de validation des acquis académiques ou des études antérieures, notamment). Notamment les candidats issus d'écoles de gestion ou de commerce.

Est/sont également apprécié/e/s :

-- stages à l'étranger et/ou séjours d'étude/accord d'échange d'au moins un semestre.

Les pièces constitutives du dossier sont : Pièces communes aux candidatures de Master (détail sur <http://masters.parisnanterre.fr>)

Pièce(s) spécifique(s) supplémentaire(s) : versions anglaises du CV et de la lettre de motivation.

Au cours de l'entretien, les candidats devront faire une présentation de 5 minutes sur un des sujets proposés à leur choix dans le dossier de candidature. L'entretien est conduit pour partie en anglais.

Contact(s)

> **Pierre Arnaud**

Responsable pédagogique
parnaud@parisnanterre.fr

> **Frederic Heurtebize**

Responsable pédagogique
fheurtebize@parisnanterre.fr

Programme

M1 Affaires Internationales et Négociation Interculturelle

| Semestre 7 | Nature | CM | TD | TP | EAD | Crédits |
|--|--------|----|----|----|-----|---------|
| UE Maîtriser un domaine et ses méthodes | UE | | | | | 16,5 |
| UE Maîtriser un domaine et ses méthodes | UE | | | | | 6 |
| 4V7AIMIP - Introduction au marketing international | EC | 24 | | | | 3 |
| 4V7XISTP - Stratégies d'entreprise à l'international | EC | 24 | | | | 3 |
| UE Approfondir en séminaire | UE | | | | | 10,5 |
| 4V7AIPJP - Institutions politiques et juridiques comparées aux Etats-Unis | EC | 24 | | | | 6 |
| 4V7AICSP - Basics in Supply Chain | EC | | 18 | | | 4,5 |
| UE Conduire un travail mobilisant la recherche/l'expertise | UE | | | | | 3 |
| 4V7AIMSP - Market Research | EC | 8 | | | | 3 |
| UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours | UE | | | | | 10,5 |
| 4V7XRSP - Grands systèmes politiques : Russie - Etats post-soviétiques - Eurasie | EC | 24 | | | | 6 |
| 4V7XBCPP - Business computing | EC | | 24 | | | 4,5 |

Semestre 8

| Semestre 8 | Nature | CM | TD | TP | EAD | Crédits |
|--|--------|----|----|----|-----|---------|
| UE Maîtriser un domaine et ses méthodes | UE | | | | | 12 |
| UE Maîtriser un domaine et ses méthodes | UE | | | | | 12 |
| 4V8AICAP - Le capitalisme américain : développement national et modèle de leadership international | EC | 24 | | | | 6 |
| 4V8AIQMP - Business Operation : Quality and lean management | EC | | 18 | | | 6 |
| UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours | UE | | | | | 6 |
| UE Approfondir en séminaire | UE | | | | | 6 |
| 4V8XRGPP - Géopolitique de l'Eurasie - enjeux géopolitiques de la nouvelle « Route de la Soie » | EC | 24 | | | | 6 |
| UE Se former en milieu professionnel | UE | | | | | 12 |
| UE Conduire un travail personnel | UE | | | | | 12 |
| 4V8AISTP - Stage | EC | | | | | 12 |

M2 Affaires Internationales et Négociation Interculturelle

| Semestre 9 | Nature | CM | TD | TP | EAD | Crédits |
|--|--------|----|----|----|-----|---------|
| UE Maîtriser un domaine et ses méthodes | UE | | | | | 12 |
| UE Maîtriser un domaine et ses méthodes | UE | | | | | 12 |
| 4V9XIMKP - International marketing | EC | 20 | 10 | | | 4,5 |
| 4V9XISTP - Stratégies juridiques et fiscales des opérations internationales | EC | 36 | 10 | | | 4,5 |
| 4V9XIINP - Innovation | EC | 24 | | | | 3 |
| UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours | UE | | | | | 12 |
| UE Approfondir en séminaire | UE | | | | | 12 |
| 4V9XIBTP - International & Intercultural Business Environment | EC | 40 | 10 | | | 4,5 |
| 4V9XINGP - International negotiation | EC | 40 | | | | 4,5 |
| 4V9XIBOP - Business opérationnel : gestion de projet et procurement strategy | EC | | 30 | | | 3 |
| UE Conduire un travail personnel mobilisant la recherche/l'expertise | UE | | | | | 6 |
| 4V9XIMEP - Mission dans les entreprises parrainées | EC | | | | | 6 |

Semestre 10

| | Nature | CM | TD | TP | EAD | Crédits |
|---|--------|----|----|----|-----|---------|
| UE Maîtriser un domaine et ses méthodes | UE | | | | | 12 |
| 4V0XIGIP - Gestion internationale | EC | 20 | | | | 4,5 |
| 4V0XIITP - Information technologique | EC | 15 | 18 | | | 3 |
| 4V0XISTP - Strategies internationale et supply chain | EC | 20 | 10 | | | 4,5 |
| UE S'investir pour son université et dans son projet personnel | UE | | | | | 1,5 |
| UE S'investir pour son université | UE | | | | | 1,5 |
| 4V0XIBTP - Business teams | EC | | | | | 1,5 |
| UE Conduire un travail personnel mobilisant la recherche/l'expertise | UE | | | | | 16,5 |
| 4V0XIPTP - Projet transversal entreprise | EC | | 16 | | | 3 |
| 4V0XISGP - Stage | EC | | | | | 13,5 |