

Banque - Chargé.e de clientèle Particuliers (CCPar)

Mention : Assurance, banque, finance : chargé de clientèle [LP]

Infos pratiques

- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Durée : 1 an
- > ECTS : 60
- > Ouvert en alternance : Oui
- > Formation accessible en : Contrat apprentissage, Contrat de professionnalisation, Formation initiale, Formation continue
- > Formation à distance : Non
- > Durée moyenne de la formation :
LP ABF Chargé.e de clientèle : Banque - Chargé de clientèle particuliers : 518 h

Stage ou alternance

Ouvert en alternance

- > Type de contrat: Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation

Admission

Modalités de candidature

Les dossiers de candidature doivent être déposés sur le site du CFPB : <https://www.cfpb.fr>

Et après

Fiches métiers ROME

- > C1201: Accueil et services bancaires
- > C1203: Relation clients banque/finance
- > C1102: Conseil clientèle en assurances
- > C1205: Conseil en gestion de patrimoine financier
- > C1206: Gestion de clientèle bancaire

Contact(s)

- > **Patricia Maissant renou**
Responsable pédagogique
patricia.mr@parisnanterre.fr
- > **Samia Boubekour**
Contact administratif
samia.b@parisnanterre.fr

Programme

LP ABF Chargé.e de clientèle : Banque - Chargé de clientèle particuliers

Semestre 5	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
UE Acquérir la maîtrise d'un domaine	UE					24
UE Contexte économique et financier	UE					4,5
Epargne, conjoncture et marchés financiers	EC	45,5				4,5
UE Environnement juridique et fiscal	UE					7,5
Droit civil, commercial et bancaire	EC	35				4,5
Fiscalité	EC	21				3
UE Conseil et propositions	UE					12
Conseiller le client et proposer les solutions adaptées	EC		112			12
UE Mener un projet tuteuré	UE					6
Projet tuteuré 1	UE					6
Mémoire projet tuteuré	EC		42			6
Semestre 6	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
UE Acquérir la maîtrise d'un domaine	UE					24
UE Economie de la bancassurance	UE					6
Economie bancaire	EC	21				3
Banque et systèmes financiers en Europe	EC	31,5				3
UE Relation client omnicanal	UE					6
Gérer la relation client dans environnement omnicanal	EC		63			6
UE Résultats et conformité	UE					6
Contribuer au résultat dans le respect de la réglementation	EC		49			6
UE Acquérir des compétences transversales	UE					
UE Langages	UE					6
Mathématiques financières	EC	14				1,5
Systèmes d'information et multicanal	EC		21			1,5
Anglais bancaire	EC		21			1,5
Communication et psychologie sociale	EC	14				1,5
UE Mener un projet tuteuré	UE					3
UE Projet tuteuré 2	UE					3
Soutenance projet tuteuré	EC		14			3
UE Se former en milieu professionnel	UE					3
Stage (alternance)	UE					3
Stage	EC		14			5