

Communication et Promotion des Organisations (CPO)

Mention : Humanités et Industries Créatives [Master]

Infos pratiques

- > **Composante** : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle
- > **Durée** : 2 ans
- > **ECTS** : 120
- > **Ouvert en alternance** : Oui
- > **Formation accessible en** : Formation initiale, Formation continue, Contrat de professionnalisation, Contrat apprentissage
- > **Formation à distance** : Non
- > **Durée moyenne de la formation** :
M1 Communication et Promotion des Organisations : 306 h
M2 Communication et Promotion des Organisations : 300 h

Présentation

Présentation

Le parcours « Communication et Promotion des Organisations » forme les étudiants à la maîtrise des médias numériques, des logiciels, des environnements indispensables à la bonne conduite d'une stratégie de communication en ligne. Ce parcours sollicite des qualités de polyvalence, d'adaptabilité et de créativité nécessaires à la conception et la mise en œuvre de la communication numérique d'une entreprise, d'une collectivité ou de toute autre organisation.

Il s'attache tout particulièrement à la **valorisation des objets, symboles, espaces, récits** auxquels peuvent renvoyer une marque, une institution ou un territoire.

Objectifs

(Offre en cours de construction)

La mise en place de stratégie de communication globale sur les réseaux

- l'animation et la publication de contenu sur les médias sociaux et communautaires du Web
- la communication événementielle
- La maîtrise des outils de création numérique
- la communication institutionnelle et les relations publiques ;
- l'attractivité des territoires et la valorisation des espaces ;
- la mise en scène des espaces marchands et le marketing expérientiel ;
- la mise en récit des organisations (storytelling) ;

Savoir-faire et compétences

(Offre en cours de construction)

Pratique maîtrisée de

- Rédaction Web,
- Usages professionnels des réseaux sociaux,
- Création numérique,
- Stratégie de communication numérique,
- Identité numérique,
- SEO,
- Storytelling

Les + de la formation

- La formation est résolument orientée vers les stratégies de présence et de communication numérique à destination de tous les types d'organisation.
- Elle permet de former de futurs cadres en communication adaptables aux différents contextes et aux médias émergents sur Internet.

Organisation

(Offre en cours de construction)

Au premier semestre, en M1 et en M2, l'emploi du temps est organisé de telle sorte que les étudiants puissent être à l'université les 3 premiers jours de la semaine (du lundi au mercredi en M1) ou les trois derniers jours de la semaine (du mercredi au vendredi en M2) ; les autres jours étant possiblement réservés pour les stages, les contrats de professionnalisation ou d'alternance.

Le second semestre est consacré à la formation pratique en entreprise (stage de longue durée obligatoire) et à la rédaction d'un mémoire de fin d'études sur son expérience professionnelle, en M1 et en M2.

Contrôle des connaissances

Les connaissances sont évaluées sous le régime du contrôle continu au cours des activités pédagogiques suivant les matières enseignées (devoirs, exercices pratiques, dossiers thématiques, présentations de projets, réalisations d'actions...)

Stage ou alternance

Ouvert en alternance

- > **Type de contrat:** Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation

voir présentation du master

2j. / 3j

Stages

- > **Stage:** Obligatoire (6 mois)
- > **Stage à l'étranger:** Facultatif (6 mois)

L'emploi du temps est organisé de telle sorte que les étudiants puissent suivre, s'ils le souhaitent, à l'année un contrat de professionnalisation ou d'apprentissage.

Le second semestre est uniquement consacré à la formation en entreprise, stage de longue durée

obligatoire pour tous les étudiants et à la rédaction d'un mémoire de fin d'études sur son expérience professionnelle, en M1 et en M2.

Admission

Conditions d'admission

Master 1 :

Le recrutement repose sur une première phase d'examen des dossiers (admissibilité), puis sur une/des épreuve(s) (admission)

Recrutement sur dossier + épreuve orale/entretien pour les admissibles (SEULS les candidats retenus après l'examen des dossiers de candidature sont conviés à une épreuve orale/un entretien)

Épreuve orale : entretien individuel de 15 min avec questions sur le projet prof. et sa cohérence avec le choix de la formation.

Conformément à la délibération du CA, il est attendu des candidats qu'ils montrent l'adéquation de leur formation antérieure et de leur projet professionnel avec la formation visée.

| Mentions de Licences conseillées :

Humanités.

Histoire.

Histoire de l'art et archéologie. Sciences de l'éducation. Philosophie.

Sciences sociales.

Sciences du langage. Information-communication

Arts. Arts du spectacle. Musicologie.

Lettres.

Langues, littératures et civilisations étrangères et régionales. Langues étrangères appliquées.

Lettres, langues.

Les candidats titulaires d'autres diplômes pourront également candidater (procédure de validation des acquis académiques ou des études antérieures, notamment).

| En matière d'acquis académiques, le recrutement se fondera sur la prise en compte des éléments suivants :

En matière d'acquis académiques, le recrutement se fondera sur la prise en compte des éléments suivants :

Une solide maîtrise des techniques rédactionnelles, une bonne connaissance des différents domaines d'activité culturelle (en France et/ou à l'international), une grande

curiosité pour l'actualité culturelle et ses enjeux, une bonne connaissance des médias.

| En matière d'expériences professionnelles, le comité de recrutement attend des candidats les éléments suivants :
Expérience en gestion de projet de communication et/ou métiers du Web souhaitée

Activité en communication numérique et/ou expérience associative appréciées

| Est/sont également apprécié/e/s :

Une pratique personnelle de la communication (blogs, etc)

Un stage ou une période de formation dans une entreprise est vivement recommandé mais pas obligatoire.

| Les pièces constitutives du dossier sont : Pièces communes aux candidatures de Master (détail sur <http://masters.parisnanterre.fr>)

Master 2 :

Le recrutement repose sur une première phase d'examen des dossiers (admissibilité), puis sur une/des épreuve(s) (admission)

Recrutement sur dossier + épreuve orale/entretien pour les admissibles (SEULS les candidats retenus après l'examen des dossiers de candidature sont conviés à une épreuve orale/un entretien)

Épreuve orale : entretien individuel de 15 min avec questions sur le projet prof. et sa cohérence avec le choix de la formation.

Conformément à la délibération du CA, il est attendu des candidats qu'ils montrent l'adéquation de leur formation antérieure et de leur projet professionnel avec la formation visée.

| Mentions de Masters conseillées :

Humanités et industries créatives (parcours Communication et promotion des organisations)

Humanités

Lettres

Information Communication

Communication des organisations

Les candidats titulaires d'autres diplômes pourront également candidater (procédure de validation des acquis académiques ou des études antérieures, notamment). Notamment les candidats issus des écoles de commerce et de communication.

En matière d'acquis académiques, le recrutement se fondera sur la prise en compte des éléments suivants :

- Réussite dans le cursus antérieur, notes liées au redactionnel, à la communication et aux médias, à la maîtrise des outils numériques...

| En matière d'expériences professionnelles, le comité de recrutement attend des candidats les éléments suivants :

- Première expérience professionnelle et stage en entreprise fortement conseillés

- Activité en communication numérique et/ou première expérience en gestion de projet de communication fortement conseillées

- Les créations de site Web, de blogs, de plaquettes graphiques seront également prises en compte.

| Est/sont également apprécié/e/s :

- Compétences techniques en HTML, CMS, Photoshop, In Design, compétences liées aux réseaux sociaux

| Les pièces constitutives du dossier sont : Pièces communes aux candidatures de Master (détail sur <http://masters.parisnanterre.fr>)

Modalités de candidature

Dates de dépôt des dossiers de candidatures en ligne, rentrée 2020 :

En master 1 : ouverture de *Ecandidat*

du 6 mai au 28 mai

En master 2 : ouverture de *Ecandidat* :

du 6 mai au 3 juin

Pour les candidatures 2020/2021 qui relèvent de la procédure E-CANDIDAT :

<https://ecandidat.parisnanterre.fr/>

Et après

Fiches métiers ROME

- > E1103: Communication
- > E1105: Coordination d'édition
- > E1106: Journalisme et information média
- > K1206: Intervention socioculturelle

Contact(s)

> **Vanessa Lambert**

Contact administratif

lambert.v@parisnanterre.fr

> **Lionel Barbe**

Responsable pédagogique

lbarbe@parisnanterre.fr

Programme

M1 Communication et Promotion des Organisations

Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
UE Maîtriser un domaine et ses méthodes	UE					24
UE Humanités et arts 1	UE					10,5
Littérature et usages sociaux	EC	18				1,5
2 élément(s) au choix parmi 3 :						
4L7HP02P - La mondialisation : histoire, enjeux culturels et significations	EC	24				4,5
4L7HP03P - Histoire des pratiques culturelles	EC	24				4,5
4L7HP15P - Nouveaux dispositifs d'écriture et de publication	EC	24				4,5
UE Communication et industries créatives	UE					4,5
Introduction aux industries culturelles et créatives	EC	18				1,5
Culture numérique	EC	18				1,5
Théories de l'information et de la communication	EC	18				1,5
UE Spécialité Communication et Promotion des Organisations (CPO)	UE					6
Projet communication numérique	EC	18				1,5
Projet collectif tuteuré	EC		36			1,5
Ecriture numérique	EC		18			1,5
Marketing digital	EC		18			1,5
UE Environnement professionnel	UE					3
Rencontres et insertion professionnelles	EC		24			1,5
PAO et ateliers numériques	EC		18			1,5
UE Développer ses compétences linguistiques	UE					1,5
UE Compétences linguistiques	UE					1,5
Anglais	EC		18			1,5
UE Conduire un travail personnel mobilisant la recherche/l'expertise	UE					4,5
UE Recherche action 1	UE					4,5
1 élément(s) au choix parmi 2 :						
Projet de recherche du master	EC					4,5
4U7BSEMP - Banque de séminaires S7	EC					4,5
1 élément(s) au choix parmi 72 :						
4J7FDIMC - Droit de l'immeuble (Statut, contrats, contentieux)	EC	24				4,5
4J7RLSTC - Legislative Studies	EC	24				4,5
4J7SPPLC - Procès pénal et libertés	EC	24				4,5
4H7EG003 - Anthropologue venu d'ailleurs (prof invité)	EC	24				4,5
4H7EG010 - Anthropologie à Nanterre	EC	24				4,5
4H7EA001 - Séminaire « Humains, humanité »	EC	24				4,5
4H7EM003 - Séminaire du CREM	EC	24				4,5
4H7EG007 - Anthropologies contemporaines des Amériques	EC	24				4,5
4H7EG008 - L'anthropologie à la fin d'un monde	EC	24				4,5
4H7EG009 - Séminaire Asie du Sud-Himalaya	EC	24				4,5
4P7PNPCP - Le paradigme cognitiviste : analyse critique et alternatives	EC	24				4,5
4P7EFPOM - Politiques publiques en Europe et en France	EC	24				4,5
4P7PSSIP - Séminaire Inégalités, Contextes Menaçants/Capacitants	EC	24				4,5
4P7CIPAM - Participation, empowerment, émancipation	EC	12			12	4,5
4P7IPACM - PEF : acteurs et environnements de la formation	EC	12			12	4,5
4H7EG011 - Séminaire du LESC SI	EC					4,5
4S7PNP06 - Sciences du Mouvement, interactions et complexité	EC	24				4,5
4S7MOS78 - Perspectives en histoire et sociologie du sport	EC	24				4,5
4S7M7001 - Economie du sport	EC	24				4,5
4L7CH04P - Patrimoine, archives et histoire du cinéma et de l'AV 1: « Cinéma et politique »	EC	24				4,5
4L7CH05P - Pratiques contemporaines de l'image et du son 1: « Philosophie et cinéma »	EC	24				4,5
4L7CH07P - Théorie, histoire de l'art et esthétique du cinéma 1: « André Bazin, langue morte, langue vivante »	EC	24				4,5
4L7HC15P - Séminaire de littérature grecque 1	EC	24				4,5
4L7HC16P - Séminaire de littérature latine 1	EC	24				4,5
4L7HC01P - Humanités numériques 1. Digital culture & scholarly editing	EC	24				4,5
4L7HP02P - La mondialisation : histoire, enjeux culturels et significations	EC	24				4,5
4L7HP03P - Histoire des pratiques culturelles	EC	24				4,5
4L7HP15P - Nouveaux dispositifs d'écriture et de publication	EC	24				4,5

4L7LF04P - Esthétique des genres	EC	24				4,5
4L7PH04P - Esthétique	EC	24				4,5
4L7PH01P - Philosophie ancienne, médiévale ou renaissance	EC	24				4,5
4L7PH02P - Philosophie moderne	EC	24				4,5
4L7PH03P - Philosophie contemporaine	EC	24				4,5
4L7PH05P - Philosophie des sciences	EC	24				4,5
4L7PH06P - Philosophie morale ou politique	EC	24				4,5
4L7PH07P - Philosophie du langage ou de la logique	EC	24				4,5
4L7SF03P - Linguistique comparée des langues européennes (LGC)	EC	24				4,5
4L7SF01P - Changements linguistiques	EC	24				4,5
4L7TR04P - Histoire du théâtre 1- Molière 17 21 – Fabriques d'un mythe (1)	EC	24				4,5
4L7TR06P - Dramaturgies 1	EC	24				4,5
4L7LF13P - Séminaire Renaissance - Projet UPL	EC	24				4,5
4S7DO702 - Séminaire de la Chaire UNESCO : Etude du dopage et analyse des politiques anti-dopage (1)	EC	24				4,5
4H7ST002 - Management des Ressources Humaines	EC	24				4,5
4H7SA003 - Pratiques de recherche en Socio-Economie	EC	24				4,5
4H7AR005 - Séminaire interdisciplinaire des mondes anciens et médiévaux 1	EC	24				4,5
4H7HC004 - Histoire grecque	EC	24				4,5
4H7HC005 - Histoire romaine	EC	24				4,5
4H7HM008 - Histoire des relations et circulations internationales	EC	24				4,5
4H7HM006 - Histoire du politique (19e-20e s.)	EC	24				4,5
4H7HM007 - Histoire des mondes du travail (19e-20e s.)	EC	24				4,5
4H7HM004 - Histoire des mondes extra-européens (16e-18e s.)	EC	24				4,5
4H7HC006 - Les empires du haut Moyen Âge (mondes latin et islamique) SI	EC	24				4,5
4H7HC007 - Structures ecclésiales et vie religieuse au Moyen Âge SI	EC	24				4,5
4H7HM005 - La vie en société : travail, parenté, religion (16e-18e s.)	EC	24				4,5
4H7HM009 - Sociétés modernes, contemporaines dans la mondialisation	EC	24				4,5
4H7AR004 - Séminaire d'archéologie médiévale S7	EC	24				4,5
4L7TR08P - Théories et pratiques de la critique 1	EC	24				4,5
4L7TR07P - Théâtre et société 1	EC	36				4,5
4V7ILCCP - Littérature et civilisation italiennes des XXème et XXIème siècles	EC	24				4,5
4V7PCUSP - Cultures et sociétés des pays de langue portugaise	EC	24				4,5
4V7PRLCP - Recherches en langue, littérature et civilisation de langue portugaise	EC	24				4,5
4V7PSEMP - Séminaire en partenariat international	EC	24				4,5
4V7EESOP - Espagne du Siècle d'or	EC	24				4,5
4V7ELCAP - Littérature, civilisation et arts visuels de l'Espagne contemporaine	EC	24				4,5
4V7ELHAP - Littérature hispano-américaine	EC	24				4,5
4V7DLCPP - Littérature et culture : la peinture	EC	18				4,5
4V7AHTRP - A History of Translations	EC	24				4,5
4V7IMARP - Littérature et civilisation du Moyen-Age et de la Renaissance en Italie	EC	24				4,5
4V7ITCLP - Théorie et critique de la littérature italienne	EC	24				4,5
4V7AFICP - Fiction on Film	EC	24				4,5
4V7AFLAP / 4V9AFLAP - First Language Acquisition of English	EC	24				4,5
4V7ALDYP 4V9ALDYP - Language Dynamics	EC	24				4,5

Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
UE Se former en milieu professionnel	UE					27
UE Stage-mémoire	UE					27
Stage en France ou à l'étranger, mémoire et soutenance	EC					24
Soutenance et valorisation de la recherche	EC					3
UE Conduire un travail personnel mobilisant la recherche/l'expertise	UE					3
UE Recherche action 2	UE					3
Méthodologie de la recherche action appliquée au mémoire	EC		12			1,5
Projet collaboratif en environnement numérique	EC		12			1,5

M2 Communication et Promotion des Organisations

Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
UE Maîtriser un domaine et ses méthodes	UE					24
UE Humanités et arts 2	UE					10,5
Littérature et imaginaires collectifs	EC	18				1,5
2 élément(s) au choix parmi 3 :						
4L9HP02P - Comprendre les médias, enjeux et analyses	EC	24				4,5

4L9HP03P - Productions artistiques et usages culturels	EC	24		4,5
4L9HP14P - Discours et utilisation des nouvelles images	EC	24		4,5
UE Communication et Industries créatives	UE			4,5
Droit information, communication et propriété intellectuelle	EC	18		1,5
Événements, médias et information	EC	18		1,5
Socio-économie de la culture	EC	18		1,5
UE Spécialité Communication et Promotion des Organisations	UE			9
Communication événementielle	EC		18	1,5
Création publicitaire, cross media tuteuré	EC		18	1,5
Stratégies de communication	EC	18		1,5
Développement durable et numérique	EC	18		1,5
Projet collectif tuteuré CPO	EC		36	3
UE Développer ses compétences linguistiques	UE			1,5
UE Développer ses compétences linguistiques	UE			1,5
Anglais cours spécifique	EC		36	1,5
UE Conduire un travail personnel mobilisant la recherche/l'expertise	UE			4,5
UE Recherche-action 1	UE			4,5
1 élément(s) au choix parmi 2 :				
Projet recherche master	EC			4,5
4U9BSEMP - Banque de séminaires S9	EC			4,5
1 élément(s) au choix parmi 72 :				
4J9ADMFC - Droit des marchés financiers	EC	24		4,5
4J9NDDOC - Droit de la donnée	EC	24		4,5
4J9NANUC - Administration du numérique	EC	24		4,5
4J9LCJMC - Coopération judiciaire en matière pénale	EC	24		4,5
4J9RSCNC - Sociologies des champs : national /transnational	EC	24		4,5
4J9RFFPC - Fronts et frontières du politique	EC	24		4,5
4J9RGPOC - Le gouvernement des populations	EC	24		4,5
4H9SD005 - EC6: Famille et éducation	EC	24		4,5
4H9UA001 - Séminaire Fabrique de la ville	EC	24		4,5
4P9CIEDP - Education sous contraintes	EC	12	12	4,5
4P9CLCLP - Clinique du rapport au savoir	EC	24		4,5
4P9PTTRP - Séminaire Temps de travail, vie au et hors travail	EC	24		4,5
4P9PSERP - Séminaire Psychologie de l'extrémisme et radicalisation	EC	24		4,5
4P9POTPP - Séminaire Transitions professionnelles et accompagnement	EC	24		4,5
4P9PEARP - Séminaire : actualité de la recherche en psychothérapie	EC	24		4,5
4P9IPAEM - PEF : acteurs et environnements de la formation	EC	12	12	4,5
4L9CH01P - Histoire des formes visuelles et sonores 1	EC	24		4,5
4L9CH02P - Théories des formes visuelles et sonores 1	EC	24		4,5
4L9HC01P - Humanités numériques 3. Textual analysis	EC	24		4,5
4L9HC15P - Séminaire de littérature grecque 3	EC	24		4,5
4L9HC16P - Séminaire de littérature latine 3	EC	24		4,5
4H7AR005 - Séminaire interdisciplinaire des mondes anciens et médiévaux 1	EC	24		4,5
4L9HP03P - Productions artistiques et usages culturels	EC	24		4,5
4L9HP02P - Comprendre les médias, enjeux et analyses	EC	24		4,5
4L9HP14P - Discours et utilisation des nouvelles images	EC	24		4,5
4L9LF03P - Interférences et représentations	EC	24		4,5
4L9LF01P - La fabrique des oeuvres	EC	24		4,5
4L9LF05P - Littérature et histoire	EC	24		4,5
4L9PH01P - Séminaire philosophique 1	EC	24		4,5
4L9PH02P - Séminaire philosophique 2	EC	24		4,5
4L9PF01P - Séminaire de philosophie française contemporaine 1	EC	24		4,5
4L9PS01P - Séminaire de philosophie sociale et politique 1	EC	24		4,5
4L9PS02P - Séminaire de philosophie sociale et politique 2	EC	24		4,5
4L9SF01P - Structuration des discours	EC	24		4,5
4L9TL19P - Séminaire : TAL et linguistique de corpus	EC	24		4,5
4L7TR04P - Histoire du théâtre 1- Molière 17 21 – Fabriques d'un mythe (1)	EC	24		4,5
4L7TR06P - Dramaturgies 1	EC	24		4,5
4L7TR05P - Esthétiques et pratiques scéniques 1	EC	24		4,5
4S9DO903 - Séminaire de la Chaire UNESCO : Etude du dopage et analyse des politiques anti-dopage (2)	EC	24		4,5
4H9ST001 - Sociologie des mutations du salariat	EC	24		4,5
4H9ST008 - Gestion des Ressources Humaines	EC	24		4,5
4H9SA006 - Economie sociale et solidaire	EC	24		4,5
4H9GA003 - EC9: Géographie, Environnement, Société et Transition	EC	24		4,5
4H9AR005 - Séminaire interdisciplinaire des mondes anciens & médiévaux 2	EC	24		4,5
4P9CIRHP - Gestion des ressources humaines et management	EC	24		4,5

4H9HM005 - Histoire des mondes extra-européens (16e-18e s.)	EC	24				4,5
4H9HM006 - La vie en société : travail, parenté, religion (16e-18e s.)	EC	24				4,5
4H9HM007 - Histoire du politique (19e-20e s.)	EC	24				4,5
4H9HM008 - Histoire des mondes du travail (19e-20e s.)	EC	24				4,5
4H9HM009 - Histoire des relations et circulations internationales	EC	24				4,5
4H9HM010 - Sociétés modernes, contemporaines dans la mondialisation	EC	24				4,5
4H9HC006 - Histoire grecque S9	EC	24				4,5
4H9HC007 - Histoire romaine S9	EC	24				4,5
4H9HC008 - Les empires du haut Moyen Âge (mondes latin et islamique)	EC	24				4,5
4H9HC009 - Structures ecclésiales et vie religieuse au Moyen Âge	EC	24				4,5
4E9EDLEI - Séminaire Law and Economics	EC	24				4,5
4E9EDEPI - Séminaire European Competition Policy	EC	24				4,5
4E9EDMII - Séminaire Methods for Impact Evaluation of Public Policies	EC	24				4,5
4E9EDJBI - Séminaire E-justice and bigdata	EC	24				4,5
4H9SO003 - Sociologie de la prison	EC	24				4,5
4H9SO002 - Sociologies mondiales	EC	24				4,5
4H9SO006 - Organisations, marchés, réseaux	EC	24				4,5
4H9SO007 - Groupes professionnels et lien social	EC	24				4,5
4V9IQIDP - La question identitaire dans l'Italie contemporaine	EC	24				4,5
4V9PCUSP - Cultures et sociétés des pays de langue portugaise	EC	24				4,5
4V9PSEMP - Séminaire en partenariat international	EC	24				4,5
4V9ECLAP - Culture, Littérature et société (Amérique hispanique)	EC	24				4,5
4V9DKGTP - Littérature et culture : La guerre de 30 ans	EC	24				4,5
4V9DKRSP - Religion, Etat, société en Allemagne	EC	24				4,5
4V9DKLIP - Linguistique	EC	24				4,5
4V9ISCIP - La société italienne à travers les arts et la littérature	EC	24				4,5
4V9ILCIP - Littérature et civilisation du Moyen-Age et de la Renaissance italienne	EC	24				4,5

Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
UE Se former en milieu professionnel	UE					27
UE Stage-mémoire	UE					27
Stage en France ou à l'étranger, mémoire de stage et soutenance	EC					21
Soutenance et valorisation de la recherche	EC					3
UE Conduire un travail personnel mobilisant la recherche/l'expertise	UE					3
UE Recherche action 2	UE					3
Projet collaboratif en environnement numérique	EC		12			1,5
Méthodologie de la recherche action appliquée au mémoire	EC		12			1,5