

Conduite de projets culturels, connaissance des publics

Mention : Sociologie [Master]

Infos pratiques

- > Composante : Sciences sociales et administration
- > Durée : 2 ans
- > ECTS : 120
- > Ouvert en alternance : Non
- > Formation accessible en : Formation initiale, Formation continue
- > Formation à distance : Non
- > Durée moyenne de la formation :
 - M1 Conduite de projets culturels, connaissances des publics : 411 h
 - M2 Conduite de projets culturels, connaissances des publics : 330 h

Présentation

Présentation

Le parcours « Conduite de projet culturel. Connaissance des publics » forme des spécialistes de l'élaboration et de la mise en œuvre de projets culturels. Il permet aux étudiants de maîtriser les principaux enjeux culturels contemporains, de saisir et de répondre aux demandes exprimées par les partenaires de la vie culturelle (créateurs, médiateurs, décideurs).

Stage ou alternance

Stages

- > Stage: Obligatoire

Admission

Conditions d'admission

Master 1 :

Recrutement sur dossier + épreuve orale/entretien pour les admissibles (SEULS les candidats retenus après l'examen des dossiers de candidature sont conviés à une épreuve orale/un entretien). Conformément à la délibération du CA, il est attendu des candidats qu'ils montrent l'adéquation de leur formation antérieure et de leur projet professionnel avec la formation visée. Master de Sociologie, Anthropologie, Arts du spectacle, Esthétique, Humanités, Information et Communication, Culture et Communication, Histoire de l'art, Science politique, Sciences sociales. En matière d'acquis académiques, le recrutement se fondera sur la prise en compte des éléments suivants : De solides connaissances en sociologie de la culture. En matière d'expériences professionnelles, le comité de recrutement attend des candidats les éléments suivants : Expérience requise dans le domaine culturel et artistique. Est/ sont également apprécié/e/s : Engagement associatif, bénévolat.

Master 2 :

Recrutement uniquement sur dossier pour tous (sans épreuve écrite et/ou orale). Conformément à la délibération du CA, il est attendu des candidats qu'ils montrent l'adéquation de leur formation antérieure et de leur projet professionnel avec la formation visée.

Mention(s) de Master conseillée(s) :

Démographie (Master 1 en)

Géographie, aménagement, environnement et développement

Sciences sociales

Sociologie

Etudes sur le genre

Sciences économiques et sociales

Economie du développement

Etudes du développement.

Mathématiques et informatique appliquées aux sciences humaines et sociales - MIASHS.

Mathématiques appliquées, statistique.

Les candidats titulaires d'autres diplômes pourront également candidater (procédure de validation des acquis académiques ou des études antérieures, notamment).

En matière d'acquis académiques, le recrutement se fondera sur la prise en compte des éléments suivants :

Bon niveau en sciences sociales. Connaissances importantes en méthodologie de collecte et/ou d'analyse d'enquêtes quantitatives et/ou qualitatives

En matière d'expériences professionnelles, le comité de recrutement attend des candidats les éléments suivants :

Aucune attente spécifique

Est/sont également apprécié/e/s :

La participation à une ou plusieurs enquêtes (ou analyse d'enquête) sociologiques ou démographiques sera appréciée.

-

Les pièces constitutives du dossier sont : Pièces communes aux candidatures de Master (détail sur <http://masters.parisnanterre.fr>)

Contact(s)

> Saskia Cousin

Responsable pédagogique
saskia.c@parisnanterre.fr

> Contact administratif

Programme

M1 Conduite de projets culturels, connaissances des publics

Semestre 7	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
UE Maîtriser un domaine et ses méthodes	UE					18
Méthodes qualitatives S7	EC		24			3
Méthodes quantitatives S7	EC		24			3
Sociologie de la culture	EC	24				4,5
Théories et pratiques des enquêtes culturelles	EC	24				3
1 élément(s) au choix parmi 2 :						
Sociologie visuelle	EC	24				4,5
Sociologie des médias	EC	24				4,5
UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours	UE					4,5
Projet tutoré/Commande : Enquête des publics 1 (S7)	EC	36				4,5
UE Développer ses compétences linguistiques	UE					3
UE S'investir pour son université et dans son projet personnel	UE					1,5
Exposition photos pour les Journées Portes Ouvertes	EC		12			1,5
UE Conduire un travail personnel mobilisant la recherche	UE					3
Mémoire	EC		75			3

Semestre 8

Semestre 8	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
UE Maîtriser un domaine et ses méthodes	UE					16,5
Méthodes qualitatives S8	EC		24			3
Méthodes quantitatives S8	EC		24			3
Sociologie, anthropologie, histoire de l'expérience esthétique	EC	24				4,5
Conduite de projets culturels 1	EC		24			3
Outils de gestion numériques	EC		48			3
UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours	UE					4,5
Projet tutoré/Commande : Enquête des publics 2 (S8)	EC	36				4,5
UE Développer ses compétences linguistiques	UE					3
UE S'investir pour son université et dans son projet professionnel	UE					1,5
Préparation du festival	EC		12			1,5
UE Se former en milieu professionnel	UE					4,5
Stage	EC					4,5

M2 Conduite de projets culturels, connaissances des publics

Semestre 9	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
UE Maîtriser un domaine et ses méthodes	UE					21
Articulation des méthodes qualitatives et quantitatives	EC		24			3
EC2: Concepts et théories de la culture	EC	24				4,5
EC3: Les publics de la culture	EC	24				3
EC4: Institutions culturelles et festivals	EC	24				3
EC5: Politiques culturelles	EC	24				3
1 élément(s) au choix parmi 2 :						

EC6: Sociologie des professions culturelles	EC	24				4,5
EC7: Sexualité, culture et art	EC	24				4,5
UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours	UE					4,5
EC8: Projet d'insertion professionnelle	EC	36				4,5
UE Développer ses compétences linguistiques	UE					3
Langue Vivante S9	EC		18			3
UE S'investir pour son université et dans son projet professionnel	UE					1,5
EC10: Préparation du festival	EC		12			1,5
Semestre 10	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
UE Maîtriser un domaine et ses méthodes	UE					9
EC1: Méthodologie d'expression écrite et orale	EC		24			3
EC2: Conduite de projets culturels 2	EC		24			3
Réseaux professionnels de la culture	EC	24				3
UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours	UE					4,5
EC5: Projet d'insertion professionnelle	EC	36				4,5
UE S'investir pour son université et dans son projet personnel	UE					1,5
EC6: Préparation du festival	EC		12			1,5
UE Se former en milieu professionnel	UE					15
Mémoire de Stage ou de Recherche	EC					15